

 CentricSoftware™

スケジュール通りに予算内で導入を完了
WOLF LINGERIE の PLM導入



Lingerie

小さなビジネス、大きな野望

1947年にフランスのストラスブールで創業したランジェリーメーカーWolf Lingerieは、家族経営の小規模なビジネスから着実に成長を重ねて、現在では業界で最も成長率の高いブランドの一つとなりました。その成長を支えているのは「すべての女性に上質で美しいランジェリーを、手頃な価格でお届けする」という明確なビジョンです。このビジョンのもとでWolf Lingerieは、既存のやり方にとらわれず新しい方法を採用し、イノベーションを追求しながら差別化を図ってきました。

グループ内で数あるブランドの中でも、フェミニンなフランスの刺繍を使った、ふくよかな女性向けのブランドSans Complexeで最も売れているArumシリーズは、地元フランスでCカップ以上のサイズで高い売上を誇っています。

年間200以上のデザインを作成する中で、Wolf Lingerieが品質や仕様に妥協することなく競争力を保っていくためには、デザインと商品開発のプロセスを改善する必要がありました。

一緒に変革を

Wolf Lingerieは、70年以上に渡って業界にその名を残してきました。その秘訣は、商品開発の核となるデザインから配送までの作業を管理し、正しくコントロールしてきたことです。デザインと商品開発はフランスの本社で行われていますが、30年以上に渡って築き上げた中国の生産拠点とのネットワークを駆使して、中国での生産も細かく管理しています。

フランスと中国のオフィスは定期的に連絡を取り合ってきましたが、離れた2拠点の間でもっとプロセスを連携して、相乗効果を出していく必要がありました。

Wolf LingerieのサプライチェーンマネージャーRoland Neyton氏は「デザイン・マーケティング・コスト管理・調達・生産の各部門間の連携や協業体制を改善する必要がありました。部門間のギャップを埋めて、より密接に連携できるような環境を求めていました」と話します。



“ アジャイルSMな導入手法を使ったことで、スピーディに導入を進め、スケジュール通りに予算内で導入が完了できたので、当社の期待を上回る結果ができました。 ”

課題

- + リードタイムの削減
- + 情報共有を効率化し、商品開発部門と生産部門の連携や協業を強化
- + 各拠点、各部門でコレクションの状況を可視化
- + 業務を効率化し、変わりゆく市場への対応力を強化



社内プロセスを進化

Wolf Lingerieは、デザインや商品開発の業務にExcelを使っていました。そのため、重要な情報が同期できていないこともあり、データが重複したり、1つのファイルに複数のバージョンが混在したりしていました。データを手で修正したり統合したりする作業には時間もかかり、ミスも起こりやすいため、製品ライフサイクル管理(PLM)を導入しプロセスの最適化をはかることを決めました。PLMは、デザインから販売まで、商品に関する業務を支える基盤となるシステムです。PLMを活用することで、社内外の連携や協業を促進し、ミスやコスト、そしてリードタイムも削減できます。その結果、業務を効率化し、競争力の高い商品を開発して、ビジネスを成長させることが可能になります。

今では、Centric 8 PLMのダッシュボード機能を使って、コレクションの状況が一目でわかるようになり、次に行う作業も明確になりました。同時に、サプライチェーンのパートナー企業と協業しやすい環境が整いました。社内外のプロセスに実証済みのベストプラクティスを導入して、業務をシンプルにすることができたのです。

Neyton氏は続けます。「わかりやすく、結果が早く出せるシステムを求めていましたが、PLMを最終決定する前に、Centricユーザから聞いた導入の感想が最終的な決め手になりました。どのユーザの意見からも、Centricのコンサルタントや開発者は能力が高く、経験も豊富で、当社が求めるスピード感で導入を進められることがわかりました」

導入の結果わかったこと

PLMのカスタマイズの開発に時間をかけることなく、スピーディに導入して素早く結果を出すために、Centric独自の導入手法アジャイルメソッドロジSMでPLM導入プロジェクトを管理しました。Billet DouxとPlayboyの2ブランドを対象とした最初の導入は、当初の予定通り6ヶ月で、そして予算内で導入が完了しました。

Neyton氏は「アジャイルSMな導入手法を使ったことで、スピーディに導入を進め、スケジュール通りに予算内で導入が完了できたので、当社の期待を上回る結果ができました。主要なユーザとプロセスを把握したら、すぐにPLMの利用をスタートしてプロジェクトを自分たちの手でまわすことができました」と話します。

現在では、Centric PLMを活用することで、各プロセスでより高い精度で、より効率的に、そしてよりスピーディに業務を行うことができるようになりました。

PLMのパートナー

Centricメンバーの高い能力と実行力、そしてコンタクトのしやすさに感銘を受けたWolf LingerieとCentricは、プロジェクトを進める中で高い信頼関係に基づいたパートナーシップを築き上げてきました。最初の導入がうまくいったことで、フランスと中国の両チームは未来にも明るい希望を抱いています。

「今ではすべての部門が、PLMを活用して部門を強化し、より速くより遠くを目指して前進していきたいと考えようになりました。次は、グループ内の全ブランドを統合してプロセスを最適化し、全ブランドの全部門で競争力を強化していきたいと考えています。最新のテクノロジーで現代的なビジネス環境を実現してくれるCentricは、イノベーションに情熱を注ぐ当社にはぴったりのパートナーでした。そんなCentricを、全面的に信頼しています」とNeyton氏は締めくくります。



導入結果

- + 社内の各部門やサプライチェーンでの連携や協業体制を強化
- + 全プロセスで、データの信頼性を向上
- + データ入力作業の重複や、メールでのやり取りによる時間のロスをゼロに
- + スピーディに導入が完了し、ユーザがすぐにPLMを活用
- + 最初の導入を、スケジュール通りに予算内で完了



WOLF LINGERIE

1947年にフランスのストラスブールで創業したWolf Lingerieは、Sans Complexe・Billet Doux・Rosy Paris・Playboy・Playboy Men Underwearブランドの、デザインや生産、販売を手掛けています。中でも、ふくよかな女性向けに上質でデザイン性が高く、着け心地のよいランジェリーを展開するSans Complexeは、国際的なブランドになっています。

デザイン・生産・販売・配送など重要なプロセスはすべてフランスで管理しており、生産を行う中国では、30年以上に渡って生産拠点とのネットワークを構築し、存在感を維持してきました。これにより、独自の厳しい品質基準を守りながら、変わりゆくマーケットにスピーディに柔軟に対応して、高い競争力を維持し続けています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界各国にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、アウトドア用品、ラグジュアリーブランドなどの一流企業向けにソリューションを提供しています。代表的な製品ライフサイクル管理（PLM）ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric Small Businessパッケージを提供しております。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パラシオタワー11F
電話: +81 3 5778 7541 | ファックス: +81-3-5778-7546
www.centricsoftware.com