



CentricSoftware™

ESTABLECIENDO UNA COLABORACIÓN
A CONTRACORRIENTE Y REDUCIENDO
EL TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN:
UNA HISTORIA DE ÉXITO DE NINA RICCI

NINA RICCI
PARIS

UNA LEYENDA DE LA MODA

Fundada por Maria Nielli en 1932, la marca Nina Ricci es mundialmente conocida por sus icónicos vestidos, sus artículos de cuero, su joyería, y su lujosa gama de colección prêt-à-porter.

Hoy en día, la firma de alta costura obtiene sus materiales principalmente en Italia, y realiza la mayor parte de la fabricación en Francia. Gestionar 250 modelos por temporada – que requieren hasta 350 muestras – en hojas de cálculo se convirtió en algo imposible, y Nina Ricci recurrió a Centric 8 PLM para asegurar el futuro de sus diseños y complementos prêt-à-porter.

MANTENIENDO EL RITMO

El Director de Operaciones de estos departamentos, Emmanuel Debaene, reconoció la existencia de una crisis de información en el sector de la moda, un problema añadido por la necesidad de la empresa de diseñar cuatro colecciones y dos precolecciones cada año. Los archivos obsoletos, las revisiones confusas entre los departamentos, los documentos en papel y una avalancha de correos electrónicos han intentado crear considerables obstáculos en el objetivo de Nina Ricci de cumplir con el tiempo de comercialización.

Y en una industria en la que los consumidores exigen velocidad, la pérdida de información crucial y la duplicación de datos o errores en los datos fueron razón suficiente para que Debaene quisiera reevaluar los métodos de trabajo de su organización.

“[En aquel entonces] procesábamos cada colección como una totalmente nueva. No podíamos realizar referencias cruzadas, comparar y analizar información con precisión cada año y para cada modelo. El proceso terminó siendo inviable”, afirmó Debaene.



“ El software PLM de Centric 8 es un contribuidor preciso a la hora de reducir el tiempo de comercialización de Nina Ricci en 15 días. ”

Desafíos

- + Mejorar el tiempo de comercialización con el fin de conseguir una astucia competitiva
- + Compartir más información en la etapa más temprana entre el desarrollo y la producción del producto
- + Terminar con la duplicidad de la introducción de datos y reducir la frecuencia de los errores de datos

¿POR QUÉ PLM? ¿POR QUÉ CENTRIC?

De este modo, cambiar el proceso de desarrollo de productos de Nina Ricci a una solución organizada e intuitiva surgió como la mejor decisión estratégica, según Debaene, que le dio mucha importancia a la interfaz web accesible de Centric 8.

“Este es un tema crucial para los usuarios de una empresa dedicada a la alta costura como Nina Ricci: los usuarios no desean sentarse frente a una aburrida pantalla de una página web convencional.”

Además de la experiencia del usuario, Debaene y sus compañeros de Nina Ricci se quedaron impresionados por la completa funcionalidad de la solución de Centric 8, al referirse al seguimiento y asistencia de todo el ciclo de vida del producto – la fuente de la experiencia del consumidor – como un factor clave en su decisión empresarial.

Además del enfoque del Agile Deployment SM de Centric para proporcionar un paquete de soluciones configurables, y de sus paquetes de aplicaciones móviles innovadoras, Debaene también mencionó la “pericia de los asesores de Centric”, añadiendo que “entienden los desafíos particulares de nuestra industria.”

MANTENIENDO EL MOVIMIENTO

Con la intención de reflejar la importancia que le da Nina Ricci a sus materiales, su implementación PLM comenzó con la gestión de los materiales, y tan solo tres meses después de haber elegido la solución de Centric 8, Debaene y su equipo ya podían utilizarla. La empresa completó la puesta en funcionamiento de Centric 8 en un día decisivo: el primer show de moda supervisado por el nuevo Director Creativo Guillaume Henry.

Actualmente, el uso del PLM de la marca se extiende desde las primeras etapas del planteamiento hasta el mismo lanzamiento del producto. Como explica Debaene, "Centric 8 integra todo el proceso de industrialización que sigue a un evento de moda, e incluye la ficha de datos técnicos, los patrones, la clasificación y los retoques. Nos guía y nos ayuda hasta que el producto está listo para la producción."

En línea con la importancia del proyecto, concebido para cubrir cualquier aspecto del negocio de Nina Ricci, el consejo de administración de la marca patrocinó su implementación PLM como una verdadera iniciativa empresarial. Por consiguiente, la adopción del usuario y la gestión de los cambios fueron procesos sencillos, ambos supervisados por un asesor de Klartis, dedicado única y exclusivamente al proyecto.

Como afirmó Debaene, "no se dejó a nadie de lado. Con una asistencia completa, Nina Ricci fue capaz de no solo conseguir una rápida implementación, sino también de satisfacer las necesidades de cada usuario. El enfoque intuitivo de Centric 8 ayudó a que la adopción se consiguiera de manera natural."

DE UN IMPERATIVO EMPRESARIAL A UN ASTUCIA COMPETITIVA MULTIDIMENSIONAL

"A menudo", explica Debaene, "la marca que consigue comercializar sus productos más rápido es la que atraerá a más clientes de primera categoría."

Y la adopción de la compañía gracias a Centric 8 ha asegurado que la distribución a través de sus canales empresariales propios y sus firmes 300 distribuidores minoristas sigan siendo tan eficientes como siempre. Actualmente, Nina Ricci ha sido capaz de conseguir estos rendimientos eficientes en varias áreas fundamentales:

Tiempo de comercialización reducido "A nivel mayorista, un producto que esté en venta una semana adicional a través de un distribuidor verá crecer su precio de reventa en uno dos por ciento," dice Debaene. "Esto, a su vez, hace incrementar la probabilidad de que el distribuidor pida más productos en el futuro. El software PLM de Centric 8 es un rasgo distintivo en este proceso, y un contribuidor preciso a la hora de reducir el tiempo de comercialización de Nina Ricci en 15 días."

Márgenes más precisos: Los equipos de producción de Nina Ricci ahora obtienen información sobre costos lo antes posible en el ciclo de vida del producto, lo que les permite calcular los precios en cuanto las facturas de los materiales están disponibles. Utilizar Centric 8 ha permitido a los equipos de comercialización de Nina Ricci establecer márgenes más precisos, trabajar de forma más rigurosa y obtener información procesable.

Pedido mejorado de materias primas: Como las facturas de los materiales se comparten con los equipos de compras de Centric 8, también se pueden conseguir mejores previsiones de cantidades. Por consiguiente, Nina Ricci ha reducido un 30 % el número de pedidos incorrectos o imprecisos desde la implementación del software.

Trabajando para crear valor añadido: En la actualidad, Nina Ricci consigue importantes ahorros de tiempo en el ciclo de vida de producto, lo que permite a todos los profesionales que trabajan para la marca centrarse en el trabajo realmente creativo y de desarrollo en lugar de ocuparse de tareas administrativas. "En el pasado, 250 modelos a menudo producían muchos errores," dijo DeBaene, mientras que los errores de datos han disminuido entre un 20 y un 30 %; a su vez, se ha conseguido la costosa y larga eliminación de datos duplicados.

Reducción del tiempo de introducción de datos: Ya que el software PLM de Centric 8 interactúa con la solución de planificación de recursos empresariales (ERP) de Nina Ricci, el tiempo de introducción de datos se ha reducido, ayudando a ahorrar 10 días de cada precolección. Además, la empresa ha eliminado el tiempo gastado en buscar información de forma manual en las hojas de cálculo desconectadas.



Resultados

- + Tiempo de comercialización reducido en 15 días
- + Reducir los errores de compra de material en un 30 %
- + Costes y precios más precisos en menor tiempo
- + Reducir los errores de datos entre un 20 y un 30 %
- + Reducción de 10 días del tiempo de introducción de datos para cada colección
- + Eliminar el tiempo malgastado en buscar información en los archivos desconectados



¿QUÉ UTILIZA NINA RICCI?

Nina Ricci implementó todos los módulos centrales del software PLM de Centric 8 y tres aplicaciones móviles de Centric:

Capture It: Captura y sube las fotos a Centric 8 para una revisión, marcado y análisis instantáneos. En Nina Ricci, los diseñadores y los compradores de materiales utilizan la aplicación.

Collection Book for Fashion: Conecta colecciones de modelos de Centric 8 a los consumidores a través de un dispositivo móvil.

Sample Review: Proporciona una simple vista de muestra y funciones de edición para Centric 8. El personal de Nina Ricci utiliza la aplicación ampliamente en cada sesión, tomando notas para la introducción de datos en Centric 8.

ACERCA DE KLARTIS CONSULTING

La compañía de consultoría estratégica y organizativa ubicada en París se especializa en la distribución de la lujosa y creciente industria de bienes de consumo. Las categorías de servicios primarios incluyen: Estrategias; Organización y Transacciones; Rendimiento Mejorado y Rendimiento Operacional.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software desarrolla tecnología para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete de Centric de PLM para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón Frost & Sullivan a la Excelencia por la diferenciación de producto en PLM para los sectores de venta al por menor, moda y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

 CentricSoftware™



Avinguda Diagonal 640 | 6th Floor | 08017 Barcelona | Spain
Phone: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899
www.centricsoftware.com