Droits d'auteur 2017, Centric Software Inc, Tous droits réservés.

## UNE PME EN PLEINE MUTATION

Wolf lingerie est fondé en 1947, à Strasbourg. Depuis, ce groupe familial n'a cessé de croitre et est aujourd'hui une PME en pleine mutation. Sa transformation est le fruit d'un objectif et d'une vision. L'objectif, offrir à chaque femme une lingerie créative et de qualité à un prix raisonnable. La vision, celle de faire différemment, de se démarquer en continuant à innover.

Le groupe développe un portefeuille de marques fortes et complémentaires, parmi lesquelles Sans Complexe, pour les beautés généreuses. Ses pièces de lingerie, à l'instar de son best-seller Arum, lui ont permis de s'imposer comme une référence des poitrines C+ et de devenir un leader du secteur en France.

Avec près de 200 lignes développées chaque année, il devenait indispensable pour Wolf lingerie d'améliorer les processus de conception et développement produits pour rester compétitif et à la hauteur de son niveau d'exigence.

## EXCELLER ENSEMBLE

Depuis près de 70 ans, la maison Wolf impose sa signature dans le monde de la lingerie. Elle assure tous les processus clés du développement produit, de la création à la distribution de ses collections. L'ensemble de ces activités est piloté depuis la France où sont conçus tous les produits. Leur fabrication est, quant à elle, assurée en Chine grâce à un réseau intégré d'usines et à une implantation locale forte, initiée il y a près de 30 ans.

Comme l'explique Roland Neyton, Directeur Supply Chain, la nécessité d'harmoniser les processus et de renforcer la synergie des équipes était devenue primordiale : « nous avions besoin de renforcer la collaboration entre nos équipes création, marketing, costing, achats et production basées en France et en Chine. Nous souhaitions décloisonner l'ensemble de nos départements afin de travailler plus en mode projet. »

> **"La méthode Agile[sm] proposée par Centric a répondu à nos attentes en termes de dynamique de mise en place, de respect des délais et des budgets. Après avoir identifié les utilisateurs clés et définit nos processus métier, nos équipes ont pu manipuler la solution très vite, ce qui leur a permis de s'approprier le projet."**

### Défis

+ Améliorer les délais de commercialisation
+ Partager efficacement l'information entre les équipes de développement produit et de production
+ Avoir une vision globale et transversale des collections
+ Gagner en réactivité et en efficience

Droits d'auteur 2017, Centric Software Inc, Tous droits réservés.

## SE MODERNISER

Jusqu'alors, Wolf Lingerie effectuait le suivi des informations relatives aux collections principalement à l'aide de tableaux excel, ce qui induisait un risque de non-unicité de ces données et de multiples reprises. Autant de manipulations qui entrainaient pertes de temps et risques d'erreurs. Il était indispensable d'optimiser ces processus, d'où le recours à une solution de gestion du cycle de vie des produits (PLM, Product Lifecycle Management). Cet outil permet désormais d'avoir un tableau de bord global sur lequel suivre les collections en un seul coup d'œil, d'améliorer les collaborations au sein de la chaîne logistique et d'appliquer les best practices pour simplifier les processus internes comme externes.

« Nous souhaitions une solution facile à prendre en main, qui nous permette d'obtenir des résultats rapides » poursuit Roland Neyton. Rencontrer des clients de Centric a fini de convaincre Wolf Lingerie : « Le fait d'avoir pu échanger avec des clients de Centric a clairement pesé dans la balance. Ils nous ont tous confirmé la compétence, la disponibilité et la volonté de faire avancer rapidement le projet des consultants et développeurs. »

## UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE

Grâce à la Méthode Agile[sm], qui permet d'avancer rapidement par itérations successives et évite le recours à des développements spécifiques, long et fastidieux, la mise en œuvre de Centric PLM s'est faite en 6 mois pour les marques Billet doux et Playboy, respectant ainsi le budget et le planning définis.

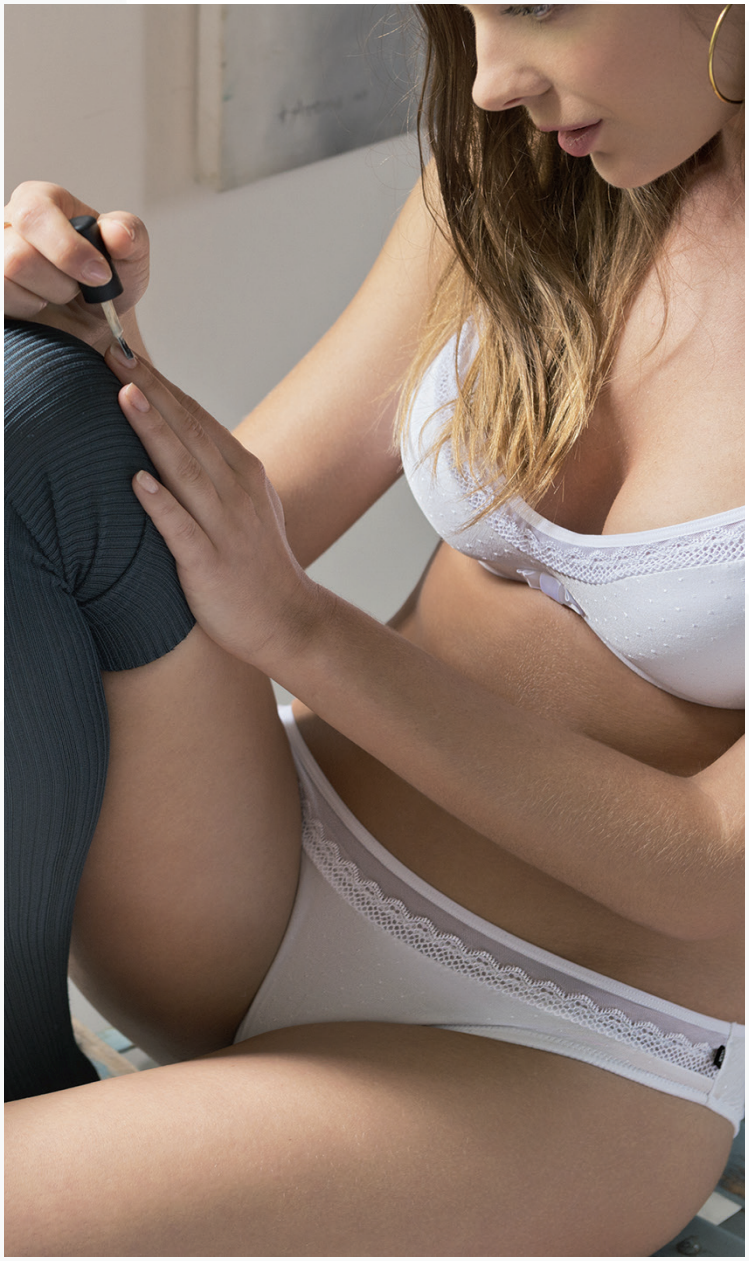
« La méthode Agile[sm] proposée par Centric a répondu à nos attentes en termes de dynamique de mise en place, de respect des délais et des budgets. Après avoir identifié les utilisateurs clés et définit nos processus métier, nos équipes ont pu manipuler la solution très vite, ce qui leur a permis de s'approprier le projet » explique Roland Neyton.

Aujourd'hui, cette solution permet aux équipes de gagner en rapidité, en précision et en efficacité.

## UNE RELATION DE CONFIANCE

La dynamique créée par le projet PLM a instauré une véritable relation de confiance entre les équipes de Wolf Lingerie et de Centric Software. La disponibilité et la compétence de l'équipe Centric ont joué un rôle décisif.

Après un premier go live réussi en à peine 6 mois, l'enthousiasme des équipes, tant Chine que France, est au rendez-vous. « Nos différents départements souhaitent aller plus vite, plus loin, plus fort avec la solution PLM. Notre prochaine étape est d'intégrer toutes les marques du Groupe afin d'optimiser nos processus de développement produit et de rester compétitif. J'ai pleine confiance en Centric : c'est une entreprise moderne à la pointe de la technologie qui offre des solutions innovantes ce qui correspond aussi à notre volonté d'innover. » conclut Roland Neyton.



### Résultats

+ Collaboration entre tous les acteurs du process
+ Fiabilisation des données et unicité de l'information et des processus
+ Elimination de la double saisie des données et diminution d'échanges par emails
+ Prise en main rapide de la solution par les utilisateurs
+ Respect du budget, du planning et du périmètre

Droits d'auteur 2017, Centric Software Inc, Tous droits réservés.

## À PROPOS DE WOLF LINGERIE

Créé en 1947 à Strasbourg, le groupe Wolf Lingerie, conçoit, fabrique et distribue de la lingerie, principalement sous ses propres marques SANS COMPLEXE, BILLET DOUX, ROSY Paris, PLAYBOY lingerie et PLAYBOY Men Under wear. Le groupe déploie à l'international sa marque leader Sans Complexe dédiée aux poitrines généreuses. L'ensemble des activités est piloté depuis la France où sont conçus tous les produits. Le Groupe maîtrise tous les processus clés, de la création à la distribution, en passant par la production et la logistique. Présent depuis près de 30 ans en Chine, Wolf Lingerie assure la fabrication de ses produits grâce à un réseau intégré d'usines et une implantation locale forte.

## À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et ses bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software met au point des technologies pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des produits de luxe, du sport et des produits de grande consommation. La plateforme de gestion du cycle de vie des produits (PLM) qui a fait sa renommée, Centric 8, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et de gestion des collections, adaptées aux industries de consommation très changeantes. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Custumer Value leader Award pour sa solution PLM pour la mode et les vêtements en 2016 et le Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

Centric est une marque déposée de Centric Software. Tous les autres noms de produits et marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.

CentricSoftware™

27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris | France
Téléphone: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151
www.centricsoftware.com

Droits d'auteur 2017, Centric Software Inc, Tous droits réservés.