



marine layer



**ENCONTRANDO LA MEJOR SOLUCIÓN DE PLM:
MARINE LAYER AHORRA TIEMPO Y MEJORA LA
GESTIÓN DE DATOS CON CENTRIC SMB**

 CentricSoftware™

©2018 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

UNA MARCA DE ESTILO DE VIDA DESENFADADO

Marine Layer se fundó en 2009 por dos amigos, Mike Natenshon y Adam Lynch. La empresa con sede en San Francisco empezó fabricando un solo producto: una camisa extremadamente suave, hecha a partir de una mezcla de fibras recicladas de madera de haya y algodón. Esta exclusiva fibra se utiliza para crear prendas increíblemente suaves y cómodas, diseñadas para un estilo de vida casual y desenfadado.

Marine Layer produce una amplia gama de accesorios y prendas para hombre, mujer y niño, desde camisas con cuello bottom-down hasta trajes de baño. MicroModal, la mezcla de fibras de madera de haya usada en 25 tejidos desarrollados por Marine Layer, es ecológica y sostenible. La empresa utiliza principalmente sus plantas de producción en San Francisco y Los Ángeles, lo cual permite unas cadenas de suministro cortas y a escala local. Los modelos más técnicos se encargan a fabricantes internacionales que se ciñen a unas estrictas normas éticas y sostenibles.

Marine Layer ha ido creciendo a un ritmo muy rápido y ahora dispone de 35 tiendas repartidas en Estados Unidos, además de un próspero negocio de venta online.

SOPORTE PARA UN NEGOCIO EN PLENO CRECIMIENTO

Con el fin de respaldar su expansión, Marine Layer decidió invertir en una solución de PLM para gestionar los datos y soportar las operaciones, desde el diseño hasta el desarrollo y la distribución.

«Antes de elegir una solución de PLM, teníamos información almacenada en muchos sitios distintos», explica Megan Eddings, Director de Desarrollo de Producto y Producción en Marine Layer. «Teníamos paquetes técnicos y listas de materiales en hojas de Excel, e información repartida en múltiples documentos y correos electrónicos. Perdíamos el tiempo buscando información y no quedaba claro cuáles eran los datos más actualizados. Teníamos fichas técnicas impresas con notas escritas a mano que constituían una “biblia” de datos actualizados, pero obviamente no estaban accesibles de forma inmediata para todo el mundo, así que no era la solución ideal».

«Necesitábamos almacenar toda nuestra información compartida en un lugar al que la gente pudiese acceder de forma rápida y fácil», prosigue. «Queríamos que todo el mundo tuviese la misma información y pudiese acceder al historial de productos de temporadas pasadas. Así que empezamos a buscar una solución de PLM.»

UNA ADOPCIÓN SIN COSTURAS

Marine Layer recibió varias demostraciones de los mejores proveedores de PLM y acabó seleccionando la solución SMB de Centric Software, un sistema flexible y basado en la nube, especialmente diseñado para empresas pequeñas y medianas.

«Probamos muchas demostraciones, pero sentimos que Centric era la solución más adaptada», afirma Eddings. «La posibilidad de ver datos desde distintos ángulos era nuestra función preferida desde el principio, y lo sigue siendo. Cada equipo puede obtener vistas personalizadas en función de sus necesidades específicas. Esto evita perder el tiempo buscando entre un sinfín de datos».

«Poder configurar el sistema nosotros mismos es estupendo», prosigue Eddings. «La solución SMB está diseñada para pequeñas y medianas empresas y se adaptará a nuestro crecimiento. Hemos sido capaces de añadir funciones extra y soluciones alternativas para satisfacer nuestra particular forma de trabajar».



“ **CENTRIC SMB HA CAMBIADO LA FORMA EN QUE OPERAMOS. ES COMO TENER A OTRA PERSONA EN CADA EQUIPO, TODOS LOS DÍAS. ES DIFÍCIL IMAGINAR LA VIDA SIN CENTRIC AHORA.** ”

DESAFÍOS

- + Datos dispersos en distintos documentos y formatos
- + Los equipos malgastan el tiempo buscando información actualizada
- + Una gran cantidad de tiendas y modelos con un rápido crecimiento
- + Se necesita un historial completo de productos de temporadas pasadas
- + Se depende de las hojas impresas para visualizar los datos actualizados

Marine Layer tardó solo dos meses en implementar Centric SMB y el sistema se puso en marcha en noviembre de 2016.

Según afirma Eddings: «Es una solución muy fácil de usar y, ahora que todo el mundo sabe cómo funciona, podemos añadir a nuevos usuarios rápidamente. Puede ser tan compleja o sencilla como lo necesites. En cuanto el sistema estuvo completamente operativo, la adopción de usuario fue como la seda».

MÁS TIEMPO PARA CREAR NUEVOS ESTILOS

Marine Layer ha experimentado un ahorro de tiempo considerable desde que implementó Centric SMB y prevé que la riqueza de datos de temporadas anteriores ayudará a aumentar aún más la eficiencia en el futuro.

«Gracias a Centric, ahorramos entre un 10 y un 15 % de tiempo cada día, principalmente porque no perdemos tiempo buscando los datos más recientes, haciendo preguntas y volviendo a confirmar si la información está actualizada», explica Eddings. «Lógicamente, reunir paquetes técnicos y recopilar comentarios sigue llevando algo de tiempo, pero Centric nos ha ayudado a gestionar los datos y hacer la tarea más eficiente».

Ahora que estamos elaborando una base de datos de temporadas anteriores, es más fácil ver repeticiones de vídeos antiguos o acceder a plantillas que se pueden adaptar a nuevos artículos», prosigue. «La primera temporada que introdujimos en Centric tenía 178 modelos. Ahora, un año y medio más tarde, contamos con 488 modelos. Nuestra gama de productos se amplía a un gran ritmo, y eso no sería posible sin las funciones de gestión de datos de Centric SMB. Ahora podemos repetir rápidamente modelos que han funcionado para centrarnos en elaborar productos nuevos y originales».

RESULTADOS

- + Se ahorra un 10-15% de tiempo para todos los equipos
- + Se aumenta un 174% la cantidad de modelos en un año y medio
- + La función de informes de evaluación facilita el acceso al rendimiento de los proveedores.
- + Capacidad reforzada para señalar los errores de prototipo
- + Las funciones de visualización permiten a los equipos acceder a la información más relevante
- + Es posible almacenar y gestionar de forma eficiente los datos sobre productos pasados y actuales



Centric SMB también ha permitido a Marine Layer evaluar el rendimiento de los proveedores y señalar los errores de prototipos, lo cual contribuye a mejorar la eficiencia de las etapas de desarrollo y fabricación.

«Desde que empezamos a usar Centric, la función de evaluación nos ha ayudado a medir el rendimiento de nuestros proveedores», apunta Eddings, «Podemos medir la eficiencia de los proveedores individuales y saber si son capaces de cumplir los plazos, lo cual nos ayuda a estructurar nuestro negocio para colaborar de forma más eficaz con los proveedores».

«Desde que realizamos un seguimiento de los prototipos en una sola ubicación accesible, podemos registrar las iteraciones y señalar cualquier incidencia rápidamente. Centric ayuda a almacenar esa información para que podamos actuar con rapidez».

UNA BASE FLEXIBLE PARA EL FUTURO CRECIMIENTO

Centric SMB está diseñado para adaptarse al crecimiento de Marine Layer. Esta empresa pionera en tejido suave ve la solución de Centric como una base fundamental para gestionar los datos pasados y actuales.

«Esperamos que Centric siga soportando nuestras necesidades de volumen de trabajo y gestión de datos a medida que sigamos creciendo», afirma Eddings. «Cuanto más crezcamos, más importante será disponer del historial de todas nuestras actividades».

Centric SMB ha cambiado nuestra forma de operar. Es como tener a un empleado nuevo en cada departamento. Ahora es difícil imaginar la vida sin Centric».



ACERCA DE MARINE LAYER

Marine Layer diseña y fabrica a escala local su propia línea de ropa casual. Vendemos a través de nuestra página web y de nuestras tiendas minoristas a lo largo y ancho de Estados Unidos. Somos una empresa en pleno crecimiento cuyo éxito se basa en un equipo pequeño y entusiasta que trabaja muy duro y lo pasa en grande.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza los procesos de ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón internacional Frost & Sullivan 2012 y 2016 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto por su solución de PLM para empresas de moda, venta al por menor y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.

 CentricSoftware™



Centric Software España | Avinguda Diagonal 640 | 6º piso | 08017 Barcelona | España

Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.