



marine layer



TROUVER LE PLM LE PLUS ADAPTÉ
MARINE LAYER ÉCONOMISE DU TEMPS ET AMÉLIORE
SA GESTION DES DONNÉES GRÂCE À CENTRIC SMB

 CentricSoftware™

UNE MARQUE LIFESTYLE POUR « SE SENTIR EN WEEK-END SEPT JOURS PAR SEMAINE

Marine Layer a été fondée en 2009 par deux amis, Mike Natenshon et Adam Lynch. Basée à San Francisco, l'entreprise a démarré son activité en fabriquant un seul produit : une chemise ultra douce conçue à partir d'un tissu constitué d'un mélange de coton et de fibre de bois de hêtre recyclé. Cette fibre unique est utilisée pour créer des vêtements « incroyablement doux » et confortables, conçus pour un style de vie décontracté, « pour se sentir en week-end sept jours par semaine ».

Marine Layer produit désormais une large gamme de vêtements et d'accessoires pour homme, femme et enfant, des chemises boutonnées aux maillots de bain. MicroModal, le mélange de fibres de hêtre utilisé dans plus de vingt-cinq tissus personnalisés développés par Marine Layer, est écologique et durable. L'entreprise exploite essentiellement des sites de production situés à San Francisco et Los Angeles, conservant ainsi des chaînes d'approvisionnement courtes et locales. Les modèles plus techniques sont gérés par des fabricants étrangers qui adhèrent à des normes éthiques strictes et durables.

Marine Layer a connu une croissance rapide ; elle compte aujourd'hui trente-cinq magasins répartis dans la plupart des grandes villes des États-Unis et fait preuve d'une activité en ligne florissante.

SOUTIEN À UNE ENTREPRISE EN DÉVELOPPEMENT

Pour développer sa croissance, Marine Layer a décidé d'investir dans une solution PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits). L'entreprise souhaitait ainsi pouvoir gérer les données et soutenir les activités, de la conception et le développement de produits jusqu'à la vente finale.

« Avant d'adopter une solution PLM, nous avions des informations stockées dans de nombreux endroits différents, explique Megan Eddings, Directeur du développement et de la production de produits chez Marine Layer. Nous avions des dossiers techniques et des nomenclatures sur tableurs Excel et d'autres informations éparpillées dans divers documents et mails. On perdait du temps à rechercher une information et à savoir si elle avait été confirmée. Nous avions des feuilles imprimées de lignes de produits avec des notes manuscrites qui représentaient une "bible" de données actualisées. Mais elles n'étaient évidemment accessibles ni largement ni immédiatement. Ce n'était donc pas une solution idéale. »

« Nous avons besoin d'un endroit où stocker l'ensemble des informations partagées, afin que chacun puisse y accéder rapidement et facilement, poursuit Megan Eddings. Nous voulions que tout le monde soit sur la même longueur d'onde et dispose de l'historique des produits des saisons passées. Nous avons donc commencé à chercher une solution PLM. »

UNE ADOPTION HARMONIEUSE

Marine Layer a organisé plusieurs démonstrations des principaux fournisseurs de PLM. Elle a finalement choisi la solution SMB de Centric Software, un système flexible, basé dans le cloud, et conçu spécialement pour les petites et moyennes entreprises en développement.

« Nous avons assisté à beaucoup de démonstrations, mais nous avons estimé que Centric était ce qui nous correspondait le mieux, indique Megan Eddings. La possibilité de visualiser les données sous différents angles est la caractéristique que nous avons préférée depuis le début, et c'est toujours le cas aujourd'hui. Vous pouvez fournir à chaque équipe des présentations personnalisées en fonction de ses besoins spécifiques. Ainsi, on ne perd plus de temps à chercher parmi des tas d'autres données.

« C'est formidable de pouvoir configurer nous-mêmes le système, ajoute Megan Eddings. Nous utilisons la solution SMB destinée aux petites entreprises, le système est donc configuré pour s'adapter à



“
**CENTRIC SMB A CHANGÉ
NOTRE FAÇON DE
FONCTIONNER. C'EST
COMME AVOIR UNE
AUTRE PERSONNE DANS
CHAQUE ÉQUIPE, CHAQUE
JOUR. IL EST DIFFICILE
D'IMAGINER LA VIE SANS
CENTRIC MAINTENANT.**
”

DÉFIS

- + Des données éparpillées dans différents documents et formats
- + Des équipes qui perdaient du temps à chercher des informations actualisées
- + Une quantité de magasins et de modèles de produits augmentant rapidement
- + Un besoin d'historique complet des produits des saisons passées
- + Une obligation de recourir à des feuilles imprimées pour obtenir les données les plus récentes

notre développement. Nous avons pu facilement ajouter des caractéristiques supplémentaires et des solutions de recharge, pour correspondre à notre propre façon de travailler. »

Marine Layer n'a mis que deux mois pour mettre en place Centric SMB. Le système est devenu opérationnel dès novembre 2016.

« Il est très simple à utiliser, explique encore Megan Eddings. Maintenant que tout le monde sait comment il fonctionne, de nouveaux utilisateurs peuvent l'adopter rapidement. Il peut être aussi complexe que basique, selon les besoins de chacun. Une fois le système mis en place, l'adoption s'est déroulée sans heurts. »

PLUS DE TEMPS CONSACRÉ À LA CRÉATION DE NOUVEAUX MODÈLES

Marine Layer a constaté des gains de temps importants depuis l'adoption de Centric SMB. L'entreprise prévoit que la profusion des données accumulées au cours des saisons précédentes contribuera à l'avenir à accroître l'efficacité des opérations.

« Le fait de bénéficier de la solution Centric permet à chacun un gain de temps quotidien de 10 à 15 %, principalement parce que les collaborateurs n'ont plus à rechercher les bonnes réponses, à poser des questions, ou à vérifier plusieurs fois si une information est à jour, explique Megan Eddings. Évidemment, il faut encore du temps pour rassembler des dossiers techniques et recueillir des commentaires, pour ne citer qu'un exemple. Mais Centric nous a aidés à gérer les données et à rendre ce travail plus efficace et plus performant. »

« Maintenant que nous élaborons une base de données des saisons précédentes, il est plus facile d'appuyer simplement sur répéter, ou d'accéder à des modèles qui peuvent être adaptés à de nouveaux articles, poursuit-elle. La première saison que nous



RÉSULTATS

- + Un gain de temps de 10 à 15 % pour l'ensemble des équipes
- + Une augmentation de 174 % du nombre de modèles à disposition en l'espace d'un an et demi
- + Une fonction de suivi des fournisseurs qui facilite l'évaluation de leur performance
- + Une meilleure capacité à repérer les erreurs de prototypes
- + Des fonctions de visualisation qui permettent aux équipes d'accéder à des informations plus pertinentes
- + Une possibilité de stocker et de gérer efficacement les données historiques et actuelles des produits

avons intégrée à la solution Centric avait 178 modèles différents. Aujourd'hui, un an et demi après, nous en avons 488 à disposition. Notre gamme de produits s'étend à un rythme très soutenu. Cela n'aurait pas été possible sans les fonctions de gestion de données du SMB de Centric. Nous pouvons désormais réutiliser aisément des modèles éprouvés et fiables, et passer ainsi davantage de temps et d'énergie à nous concentrer sur des produits novateurs et originaux. »

Le SMB de Centric a également permis à Marine Layer d'évaluer plus facilement la performance des fournisseurs et de repérer les erreurs de prototypes. Cela contribue à améliorer l'efficacité du développement et de la confection des produits.

« Depuis que nous avons commencé à utiliser Centric, les possibilités de suivi des fournisseurs nous ont aidés à évaluer leur performance, note Megan Eddings. Nous pouvons mesurer l'efficacité de chaque fournisseur et savoir s'il livre toujours dans les délais requis. Cela nous aide à structurer notre entreprise et ainsi collaborer plus efficacement avec eux. »

« Maintenant que nous conservons les dossiers des prototypes dans un seul endroit digital accessible, nous pouvons localiser les itérations et repérer plus rapidement les erreurs qui en résultent, ajoute-t-elle. Centric aide à conserver ces informations pour que nous puissions réagir rapidement. »

DES BASES FLEXIBLES POUR FAVORISER LA CROISSANCE

Centric SMB est conçu pour s'adapter à la croissance de Marine Layer. Les pionniers en tissu doux considèrent que la solution PLM de Centric est un élément important dans la gestion des données anciennes et actuelles.

« Nous nous attendons à ce que Centric continue à soutenir notre charge de travail et la gestion des données au fur et à mesure de notre croissance, poursuit la responsable de la conception et du développement des produits. Plus nous grandissons, plus il est important de disposer de l'historique de ce que nous avons fait. »

Et Megan Eddings de conclure: « Centric SMB a changé notre façon de fonctionner. C'est comme avoir une nouvelle personne dans chaque équipe, tous les jours. C'est difficile d'imaginer la vie sans Centric à présent. »



À PROPOS DE MARINE LAYER

Marine Layer conçoit et fabrique localement sa propre ligne de vêtements décontractés. Nous vendons par l'intermédiaire de notre site internet et de nos magasins répartis aux États-Unis. Nous sommes une entreprise en pleine croissance, dont le succès repose sur une petite équipe passionnée, qui travaille dur tout en s'amusant beaucoup.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley et avec des bureaux dans les capitales du monde entier, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale pour les plus grands noms des secteurs de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air, du sport et des produits de grande consommation. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) se compose d'un ensemble d'interfaces visuelles et intégralement digitales, conçues pour les appareils tactiles tels que l'iPad, l'iPhone et les écrans tactiles géants. Véritable révolution en matière de prise de décision et d'automatisation de l'exécution, Centric VIP réduit considérablement le délai de commercialisation et accroît la réactivité face aux nouvelles tendances. Centric 8, la plateforme PLM (Product Lifecycle Management ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric qui a fait sa renommée, offre des fonctionnalités professionnelles de planification promotionnelle, de développement des produits, d'approvisionnement, de planification commerciale, de gestion de la qualité et des collections, adaptées aux industries de consommation en constante évolution. Les solutions Centric SMB fournissent aux petites entreprises des solutions PLM étendues, reposant sur les technologies innovantes de la société et les connaissances acquises au fil du temps.

Centric Software a reçu de nombreux prix de l'industrie, dont le Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award pour sa solution PLM pour la vente au détail, la mode et les vêtements en 2016, et le Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award de Frost & Sullivan en 2012. Par ailleurs, Centric fait partie du Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016.

Centric est une marque déposée de Centric Software. Tous les autres noms de produits et de marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.

 CentricSoftware™



Centric Software S.A.S. | 27 avenue de l'Opéra | 75001 Paris, France
Tél.: +33 (0)170 385 236 | Fax: +33 (0)170 385 151

www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Tous droits réservés.