



ファストファッション界のレースに勝利  
URBAN REVIVOがCENTRIC PLMでコストを削減しスピー  
ーディな商品化を実現

URBAN REVIVO

## 中国トップのファストファッション

2006年に創業したUR(Urban Revivo)は、その後ビジネスが大きく成長し、現在では中国No.1のファストファッションとなりました。“ファストラグジュアリー”をコンセプトに、高級感を感じられるファッションを、手頃な価格で販売することを目指しており、メンズ・レディース・キッズ向けの衣類とアクセサリを、手の届く価格帯で販売しています。

中国国内と海外で200を超える店舗を展開しているURは、シンガポールにも新たに拠点を開き、2018年にはロンドンに初となるアジア圏外の店舗を開設しました。そして2020年には全世界で400店舗を開くことを計画しています。

急激な成長を遂げる中で、世界的なビジネスの拡大を目指すURは、商品開発とマーチャンダイジングをサポートするためのPLMを導入することを決定しました。

## 成功のための課題

URのシニア購買ディレクターLi Ri Mei氏は、ここ10年間でビジネスが急激に成長したことで、大きな課題が発生したと話します。

「情報を管理し、デザイン部門とプランニング部門との間でコミュニケーションするためのシステムがありませんでした。データの精度を上げて誰もが参照できるようにし、チーム間の連携や協業を強化する方法を模索していました」

さらにLi氏は「販売管理では、プロセスを標準化し、スケジュール計画を作ることで大幅に作業を効率化できると考えていました。ブランドのDNAを守りながら、カラーや素材、デザインを管理して、市場のニーズにスピーディに対応できる体制を整えることが重要でした」と語ります。

## ニーズに合ったソリューション

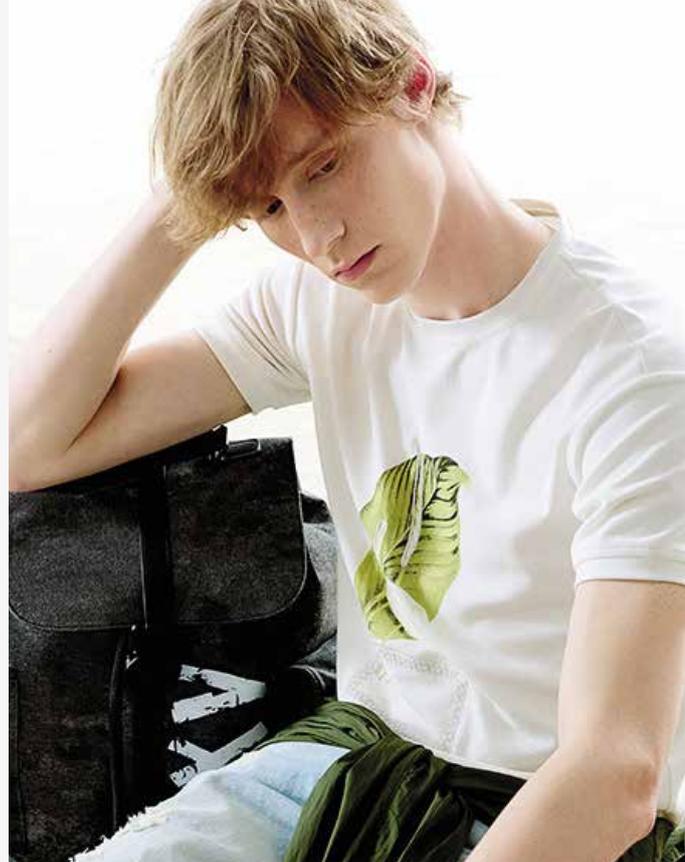
時間をかけてじっくりとPLMベンダーを検討したURは、最終的にCentric SoftwareのPLMを選びました。

Li氏は「Centricのことは以前から知っていましたが、Centricのメンバーに会うたびに、その専門性の高さやファッション業界の豊富な知識に感銘を受けました。Centricは当社の課題を正しく理解した上で、当社にぴったり合うソリューションを提案してくれたのです。グローバルに活躍するCentricの知識と経験が、中国をリードするファストファッションとして、国内のみならず世界でも急激に成長しているURのビジネス拡大を、サポートしてくれると思いました」と話します。

## 成長のための基盤作り

Li氏は、PLMの導入にあたって、達成したい目標がいくつかあったと話します。URは、中国トップのファストファッションブランドURの中国国内外での成長を、Centric PLMがサポートしてくれると確信していました。

「PLMを導入することで、商品開発とマーチャンダイジング用のデジタルプラットフォームを作り上げたいと思っていました。そして、商品開発プロセスを標準化し、さらにブランドのDNAを守りながら業務を効率化するために、商品に関する知識や情報を蓄



“ **CENTRIC PLMは、  
市場投入までの時間を短縮し、  
コストとエラーを削減し、  
革新性を向上させました。**

### 課題

- + ビジネスの急激な拡大
- + 情報管理のためのプラットフォームがない
- + データの精度を上げて、可視化したい
- + プロセスが標準化されておらず、プランニングが不十分
- + ブランドのDNAを守りながら、市場のニーズに素早く対応したい

積していきたいと考えていました。また、社内外のスタッフの協業を強化することも目的の一つでした」とLi氏は語ります。

「Centric PLMを活用することで、基礎研究や商品開発のための情報基盤を確立し、R&D部門がデータ収集に使っている時間をすぐに大幅に削減できます。そしてR&Dプロセスを全体的に再定義して標準化し、最終的には状況を見える化できると考えています」

2017年9月にCentric 8 PLMの導入を開始したURは、4か月後の2018年1月には導入を完了しました。

## パーフェクトな導入で、すぐに効果を実感

URのCIO、Budwhite Zhang氏は「導入はパーフェクトに進みました!Centricの持っている知識や管理能力と、状況を定期的にアップデートしてくれることに感激しました」と話します。

「Centric PLMが、商品化のリードタイム、コストやミスを削減に貢献してくれていて、既に導入の効果を実感しています。例えば、以前はデザイナーやMD部門はコレクションの準備に10日かかっていましたが、今では3~4日に短縮できました」とZhang氏は続けます。

「PLMがコレクション計画や、デザインや商品開発プロセスの見直しをサポートしてくれています。Centric PLMで素材のコス

## 導入結果

- + 商品化のリードタイムを削減
- + サンプル作成にかかる時間を半分に短縮
- + 予算や販売計画がコントロールしやすい
- + モバイルアプリで簡単にスピーディに情報をシェア
- + 状況を見える化し、将来の計画作りに生かす

トや人件費を参照できるので、デザイナーがコストを意識するようになり、以前より予算や販売計画をコントロールできるようになりました」

URは、Centric PLMの主要モジュールに加え、PLM用モバイルアプリも利用しています。Zhang氏はモバイルアプリはデザイナーの評判が高いと話します。

「Centricのモバイルアプリを使えば、デザイナーがデザインの素となる素材を写真に収め、すぐにチーム全体にシェアすることができます。スピードを重視し、簡単にコミュニケーションできるツールを求める当社のようなファストファッション企業にとっては、モバイルアプリがとても役立っています」

将来に向けてビジネスの拡大計画を掲げるURにとって、Centric PLMがグローバルな連携や協業と商品開発をサポートする重要な役割を担うとZhang氏は話します。

「URは2021年までに売上100億元を達成するという壮大な計画を掲げています。変化の激しい市場のニーズに対応するために、URでは、商品を第一に考え、管理手法を改革し、テクノロジーを活用するという3つの戦略を掲げています。ビジネスの成功のためには、革新的な商品の開発が重要になるので、メンズ・レディース・キッズ・アクセサリの各部門と、新たに立ち上げたファッションスポーツブランド部門での商品管理の改善にCentric PLMが貢献してくれると考えています」

最後にLi氏は「Centricと長期的に協業体制を作っていくことを楽しみにしています。Centricは継続的に新しいソリューションの開発を進めているので、今後URのビジネスの拡大に伴って新たに発生する課題にも、対応できると期待しています」と締めくくります。



## UR (URBAN REVIVO)

2006年に創業し、“ファストラグジュアリー”をコンセプトとして掲げているURは、ここ10年間で急激な成長を遂げており、中国国内外で160店舗を展開しています。シンガポールにも拠点を開設し、海外でのビジネスも拡大しており、2020年までに世界で400店舗を展開する予定です。



## CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



セントリックソフトウェア株式会社 | 〒107-0061 | 東京都港区青山3-6-7 青山パラシオタワー11F

電話:+81 3 5778 7541 | ファックス: +81-3-5778-7546

[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2018 Centric Software. 社外秘. 無断で複製・使用することを。CentricはCentric Software社の登録商標です。  
また他のブランド名や商品名は各ブランドの症状登録である場合があります。