

GANHANDO A CORRIDA DA MODA RÁPIDA
URBAN REVIVO ACELERA O TEMPO DE CHEGADA AO
MERCADO E REDUZ CUSTOS COM O CENTRIC PLM

URBAN REVIVO

MAIOR VAREJISTA CHINÊS DE MODA RÁPIDA

A UR (Urban Revivo), fundada em 2006, apresentou um crescimento fenomenal e agora é a empresa de moda rápida número um na China. Com o conceito central de 'luxo rápido', a UR vende roupas e acessórios contemporâneos para homens, mulheres e crianças a preços acessíveis. A empresa pretende levar roupas com preço acessível, porém luxuosas, a consumidores de todo o mundo.

A UR tem mais de 200 lojas na China e no exterior. A empresa também estabeleceu uma base na Cingapura, está prestes a abrir sua primeira loja fora da Ásia em Londres em 2018, e planeja ter mais de 400 lojas em todo o mundo até 2020.

Com o rápido crescimento e planos ambiciosos de expansão global, a UR decidiu selecionar uma solução de PLM para apoiar sua infraestrutura de desenvolvimento de produtos e merchandising.

DESAFIOS DO SUCESSO

Li Ri Mei, diretora de compras sênior na UR, explica que a expansão impressionante da empresa em pouco mais de 10 anos criou desafios significativos para o negócio.

"Não tínhamos as ferramentas corretas para gerenciar informações e comunicações entre nossas equipes de design e planejamento," diz ela. "Precisávamos encontrar uma forma melhor para que nossas equipes colaborem enquanto garantíamos a precisão e a transparência de dados e manter todos atualizados."

"Em termos de gestão de mercadorias, concluímos que um processo padronizado e um calendário de planejamento aumentariam muito a nossa eficiência. É importante para nós manter o DNA de nossa marca consistente enquanto respondemos rapidamente à necessidade do mercado, a fim de gerenciar a cor, o material e o estilo dos designs."

UMA SOLUÇÃO SOB MEDIDA

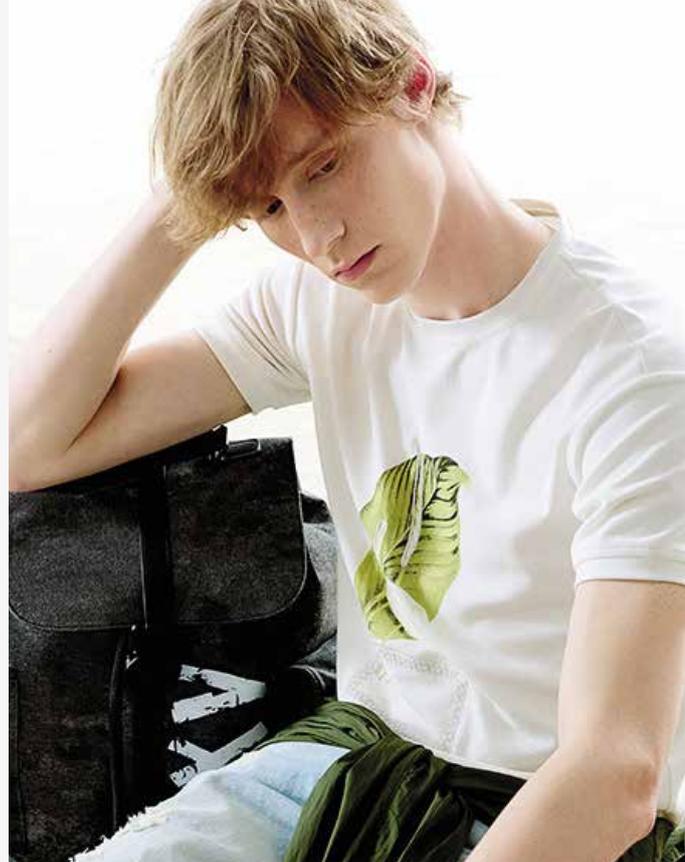
Após pesquisar vários fornecedores líderes em um longo processo de seleção, a UR escolheu a solução de PLM da Centric Software.

Como Li diz, "Nós conhecemos a Centric há muito tempo. Sempre que encontrávamos com a equipe da Centric ficávamos impressionados com o profissionalismo e o conhecimento que têm do setor de moda. Eles entenderam nossos problemas e ofereceram uma solução sob medida para nós. A UR é a marca de moda rápida líder na China e está crescendo rapidamente nos mercados nacional e internacional. Acreditamos que a experiência de sucesso da Centric no mercado global realmente nos ajudaria em nossa expansão."

CRIANDO UMA PLATAFORMA DE CRESCIMENTO

A Urban Revivo começou o projeto com várias metas que pretendiam alcançar com o PLM, diz Li. Como a marca líder de moda rápida na China, a UR estava confiante que a Centric poderia fornecer uma solução de PLM que apoiaria o rápido crescimento da empresa na China e no exterior.

"Queríamos construir uma plataforma verdadeiramente digital para desenvolvimento de produtos e merchandising como pilar do nosso sistema de PLM," explica Li. "O próximo objetivo era criar processos



“ O CENTRIC PLM AJUDOU A ACELERAR O TEMPO DE COMERCIALIZAÇÃO, REDUZIU CUSTOS E ERROS E MELHOROU A INOVAÇÃO. ”

DESAFIOS

- + Expansão rápida do negócio
- + Necessidade de uma plataforma de gestão de informação eficaz
- + Busca por maior precisão e transparência de dados
- + Falta de processos padronizados e de um calendário de planejamento
- + Responder rapidamente ao mercado enquanto mantém a uniformidade do DNA da marca

padronizados de desenvolvimentos de produtos. Também queríamos acumular os conhecimentos e as informações de produtos para manter o DNA da nossa marca e melhorar a eficiência. Por último, mas não menos importante, queríamos melhorar a cooperação entre membros de equipes internas e externas.”

“Usando o Centric PLM, esperávamos estabelecer uma base de informações de pesquisa e desenvolvimento básico, que levaria à redução rápida do tempo que a equipe de P&D gasta na coleta de dados,” continua ela. “Sabíamos que o Centric PLM também nos ajudaria a definir e padronizar todos os aspectos do processo de P&D e, ao final, aperfeiçoar a visualização e a transparência.”

Em setembro de 2017, a UR começou a implementar o Centric 8 PLM. A implementação foi concluída em janeiro de 2018, um processo que levou apenas quatro meses.

IMPLEMENTAÇÃO PERFEITA, RESULTADOS RÁPIDOS

“A implementação foi perfeita!” exclama Budwhite Zhang, CIO da UR. “Ficamos impressionados com o grande conhecimento da equipe da Centric, com as habilidades da gestão de programa e as atualizações regulares sobre o progresso.”

“Já estamos observando resultados,” continua o Sr. Zhang. “O Centric PLM ajudou a acelerar a chegada de produtos ao mercado, reduzir custos e erros, e melhorar a inovação. Tome por exemplo o processo de amostragem: nossos designers e a equipe de

RESULTADOS

- + Chegada mais rápida ao mercado
- + Tempo de amostragem reduzido pela metade
- + Mais fácil de controlar orçamentos e planejamento de mercadorias
- + Apps móveis permitem o compartilhamento fácil e rápido de inspirações
- + Maior transparência e capacidade de planejar com antecedência

merchandising geralmente levavam 10 dias para concluir uma coleção. Agora, com a ajuda da Centric, levamos de três a quatro dias.”

“Sabíamos que o sistema de PLM nos ajudaria a planejar coleções e alavancar o trabalho de design e desenvolvimento. Os designers agora têm uma boa ideia dos custos já que podem acessar o custo de materiais e de mão de obra no Centric PLM, o que nos ajuda a controlar melhor os orçamentos e o planejamento de mercadorias.”

Além de implementar os módulos essenciais do Centric PLM, a UR decidiu investir nos apps móveis inovadores da Centric para PLM. Como o Sr. Zhang destaca, eles são muito populares com os designers da empresa.

Com os apps móveis da Centric, nossos designers podem capturar e compartilhar inspirações imediatamente com toda a equipe,” diz o Sr. Zhang. “Isso é muito útil para empresas de moda rápida como a UR, que se apoiam em velocidade e comunicação instantânea.”

A UR tem planos de expansão para o futuro, diz o Sr. Zhang, e o Centric PLM tem um papel importante em apoiar a gestão de produtos e a colaboração global.

“A UR tem planos ambiciosos para os próximos anos, e buscará alcançar CNY\$ 10 bilhões em vendas anuais até 2021. Nesta nova era de varejo, seguiremos nossas três estratégias: priorizar os produtos, revolucionar a gestão e alavancar a tecnologia. A inovação de produtos é uma chave para o sucesso e o Centric PLM ajudará a UR a aprimorar a gestão de produtos em nossas divisões feminina, masculina, infantil e de acessórios, bem como em nossa nova marca de moda esportiva. Estamos expandindo o negócio para o exterior e a Centric conecta nosso centro de compras em Londres à nossa sede na China.”

Como conclui Li, “Estamos ansiosos para manter uma relação comercial e cooperativa de longo prazo com a Centric Software, que é um excelente fornecedor. Com o desenvolvimento contínuo da Centric Software, esperamos que a Centric nos ajudará a superar novos desafios de negócios enquanto a UR continua a crescer.”



SOBRE A UR (URBAN REVIVO)

Fundada 2006, a UR adere ao luxo rápido como conceito central de suas operações. A marca expandiu-se rapidamente nos últimos dez anos e abriu mais de 200 lojas em toda a China e ao redor do mundo. A empresa também estabeleceu uma base na Cingapura e está se expandindo para outros mercados estrangeiros. A UR planeja ter mais de 400 lojas em todo o mundo até 2020.



SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

Diretamente de sua sede em Silicon Valley e de escritórios em grandes capitais do mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos com recursos de toque como iPad, iPhone e TVs com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para agilizar o tempo de comercialização dos produtos. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, oferece funcionalidades corporativas de planejamento de comercialização, desenvolvimento de produtos, fornecimento, planejamento de negócios, qualidade e gestão de conjuntos, que são feitas sob medida para setores de consumo em rápida transformação. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



655 Campbell Technology Parkway | Suite 200 | Campbell, CA 95008 | USA
Phone: 1 408 574 7802 | Fax: 1 408 377 3002 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com