



 CentricSoftware™

**IMPULSANDO LA INTELIGENCIA
EMPRESARIAL Y LA INNOVACIÓN**

BESTSELLER FASHION GROUP CHINA CREA UNA BASE DIGITAL
PARA EL CRECIMIENTO CON EL PLM DE CENTRIC

BESTSELLER®

RAÍCES DANESAS Y DISTRIBUCIÓN CHINA

Bestseller Fashion Group China (BFGC) se creó en 1996 y forma parte del grupo Bestseller, con sede en Dinamarca. Bestseller es una empresa de ropa y accesorios perteneciente a la familia Holch Povlsen, en Dinamarca, y a sus dos socios daneses, Dan Friis y Allan Warburg, en China.

Con sede en Pekín, BFGC vende ropa y accesorios online en más de 8000 tiendas de China, a través de cinco marcas pertenecientes a Bestseller (ONLY, Jack & Jones, Vero Moda, Selected y Name IT), así como la marca independiente J. Lindeberg. Aunque existe una cooperación entre Bestseller Europa y Bestseller China, muchos de los diseños para el mercado chino se crean y fabrican en China.

Merete Bech Povlsen y Troels Holch Povlsen fundaron Bestseller en Dinamarca en el año 1975. El negocio familiar de ropa y accesorios produce moda rápida y asequible para mujeres, hombres, adolescentes y niños, y tiene su sede en Brande, Dinamarca.



SIGUIENDO EL RITMO DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

En el competitivo mercado de la moda, BFGC sufre una gran presión para llevar rápidamente al mercado prendas a la última moda a precios asequibles.

Según explica Dan Friis, CEO de BFGC, «El mercado chino del consumo es muy dinámico, sobre todo en el comercio digital. El consumidor espera las últimas tendencias a precios muy asequibles. Esto genera una gran presión en nuestra cadena de suministro, exigiéndonos una mayor flexibilidad, capacidad de respuesta y reducción de los costes y los plazos de entrega».

UNA BASE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Hubo mucho impulso en Bestseller China para elegir un proveedor de PLM, con un fuerte apoyo corporativo. Tras un proceso de selección, BFGC eligió la solución de PLM más emblemática de Centric Software, Centric 8.

“ LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS EQUIPOS SE HA VUELTO MUCHO MÁS FLUIDA. LAS PERSONAS PUEDEN CONFIAR EN LA INFORMACIÓN QUE OBTIENEN Y REALMENTE ENFOCAR SU ENERGÍA EN SER EFICIENTES Y CREATIVOS. ”

«Lo que más nos gusta de Centric es su capacidad de configuración. Esto aporta un gran valor, reduciendo los costes de desarrollo y el tiempo de comercialización», explica Liu Ming, Asistente Ejecutivo del CEO y Jefe de Proyecto en Bestseller. «También nos gusta que sea una solución basada en la nube. Esto quiere decir que la plataforma está accesible en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo, sin afectar a su rendimiento».

BFGC empezó a implementar el PLM en octubre de 2014 con su primera marca, que estuvo en funcionamiento seis meses después, en marzo de 2015. Las demás marcas le siguieron los pasos un año más tarde. Según señala Liu Ming, esto se consiguió gracias a la dedicación del equipo de Centric, así como al apoyo recibido en todos los niveles en BFGC.

«La implementación del PLM era una prioridad corporativa. Recibió soporte de administración desde el nivel más alto. El proyecto cubría prácticamente a todo el mundo, incluyendo los departamentos de diseño, compras, logística, control de calidad, y a todos nuestros proveedores. El proceso de integración y de cambio de gestión no fue fácil, pero con la ayuda del gran equipo de Centric pudimos conseguirlo».

DESAFÍOS

- + Mercados cambiantes en China y venta minorista online
- + Expectativas del consumidor: rapidez y precios asequibles
- + Datos almacenados en distintas ubicaciones y gestionados de forma desigual
- + Presión en la cadena de suministro para reducir costes y plazos de entrega
- + Necesidad de ser más flexible y reactivo a las tendencias

«El objetivo del proyecto era construir una base para el futuro crecimiento que estuviese completamente integrada con otros sistemas de datos. Esto formaba parte de la transformación digital de BFGC», afirma Friis.

«En Bestseller China veíamos la transformación digital como un elemento clave para nuestro constante crecimiento. Trabajamos con Centric en la construcción de una plataforma colaborativa para nuestros equipos internos y proveedores, con el fin de obtener un intercambio fluido de datos e ideas. Además del PLM de Centric, hemos creado nuestros propios sistemas para capturar datos y registrar nuestro flujo de mercancías en toda la cadena de suministro».

UNA COMUNICACIÓN CLARA Y UNIFORME

Desde la implementación del PLM de Centric, BFGC ha experimentado una mejora en la coherencia de los datos y en la comunicación, obteniendo un tiempo de comercialización más rápido y un mejor control sobre la cadena de suministro.

Tal y como explica Liu Ming, «Antes de usar Centric, los equipos almacenaban los datos en distintas ubicaciones. La coherencia de los datos era un gran problema. Después de usar Centric durante un par de temporadas, la situación ha cambiado por completo. La comunicación entre los equipos se ha vuelto más fluida. Los usuarios pueden confiar en la información que obtienen y centrar sus energías en ser más eficientes y creativos».

Leo Jie, Jefe de Compras para ONLY en BFGC, apunta que la preparación previa al inicio del proyecto y la integración con los procesos existentes fueron aspectos clave del éxito de la implementación.



RESULTADOS

- + Comunicación más fluida entre los equipos y reducción del tráfico de emails
- + Unos datos fiables y coherentes que permiten impulsar la eficiencia y la creatividad
- + El PLM proporciona una estructura de trabajo clara
- + La interfaz visual facilita a los diseñadores trabajar con el PLM
- + El PLM ofrece una experiencia sin costuras para los consumidores, tanto online como offline.

«Lo bueno de trabajar con Centric fue que, antes de poner en marcha el sistema, tuvimos varias reuniones para discutir los procesos y nuestras necesidades. Cuando se puso en funcionamiento, todo fue muy fluido, sin grandes contratiempos. La comunicación es muy clara, porque el tráfico de emails se ha visto reducido y el PLM proporciona una estructura de trabajo definida. Todo el mundo sabe qué completar en cada etapa».

«Fue bastante fácil adaptar el PLM a nuestro trabajo diario, porque veníamos usando principalmente Excel, el correo electrónico y Adobe Illustrator», prosigue. «Fue muy fácil integrar estas tres herramientas en un solo sistema de PLM. El PLM de Centric tiene una configuración visual muy accesible para los diseñadores, lo cual es importante para nosotros».

«Implementar el PLM de Centric ha tenido un fuerte impacto en la estrategia de Bestseller China para la venta online directa al consumidor», afirma Dan Friis.

«Para llevar a cabo nuestra estrategia digital de comercio y venta minorista, el sistema también supone un eje principal que nos permite aportar nuevas situaciones de negocio al mercado y ofrecer una experiencia impecable online y offline a nuestros consumidores».

UN VUELO DE ALTURA CON SKYLINE

En 2018, Centric Software desplegó su revolucionaria arquitectura Skyline para Centric 8, que permite a los clientes con más de 10 000 usuarios distribuir geográficamente sus datos en tiempo real en todo el mundo. A medida que crece Bestseller China, con una mayor cantidad de datos que nunca y una compleja red global de comunicación, Skyline es un recurso inestimable para el proyecto de PLM.

«El proyecto Skyline es el impulsor de rendimiento que estábamos buscando», afirma Liu Ming. «Como seguimos creciendo temporada tras temporada, tenemos toneladas de datos que gestionar. Necesitamos que el sistema sea realmente rápido. También necesitamos que los datos almacenados en Centric estén accesibles para fines analíticos. Esto es lo que nos ofrece el proyecto Skyline».

«La mayor cualidad de Centric es su gente», concluye. «Están muy arraigados en la industria y tienen una amplia experiencia en su trabajo. Trabajar con el equipo de Centric sigue siendo un auténtico placer».



ACERCA DE BESTSELLER FASHION GROUP CHINA

Bestseller Fashion Group China (BSFG), miembro del grupo Bestseller, Dinamarca (bestseller.com), es una empresa de ropa y accesorios perteneciente a la familia Holch Povlsen, desde Dinamarca, y a sus socios daneses Dan Friis y Allan Warburg, desde China. El grupo diseña colecciones para más de 6000 tiendas en China. Merete Bech Povlsen y Troels Holch Povlsen fundaron Bestseller, empresa familiar de ropa y accesorios, en Dinamarca en el año 1975. Bestseller proporciona moda rápida a precios asequibles para mujeres, hombres, adolescentes y niños. Con sede social en Brande, Dinamarca, Bestseller comercializa sus productos online, en más de 3000 cadenas comerciales y en 12 000 grandes superficies multimarca de todo el mundo.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric VIP es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone o las televisiones táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza los procesos de ejecución, reduciendo radicalmente el tiempo de lanzamiento. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete Centric SMB para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón internacional Frost & Sullivan 2012 y 2016 a la Excelencia en la Diferenciación del Producto por su solución de PLM para empresas de moda, venta al por menor y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.