



**IMPULSIONANDO A INTELIGÊNCIA E A  
INOVAÇÃO NOS NEGÓCIOS**

A BESTSELLER FASHION GROUP CHINA DESENVOLVE UMA  
BASE DIGITAL PARA O CRESCIMENTO COM O CENTRIC PLM

**BESTSELLER®**

## RAÍZES DINAMARQUESAS, VAREJO CHINÊS

A Bestseller Fashion Group China (BFGC) foi criada em 1996 e é membro do Bestseller Group, com sede na Dinamarca. A Bestseller é uma empresa de vestuário e acessórios de propriedade da família Holch Povlsen na Dinamarca e de dois parceiros comerciais dinamarqueses, Dan Friis e Allan Warburg, na China.

Com sede em Beijing, a BFGC comercializa roupas e acessórios de cinco marcas da Bestseller (ONLY, Jack & Jones, Vero Moda, Selected e Name IT), bem como da marca independente J. Lindeberg, on-line e em mais de 8.000 lojas na China. Embora haja cooperação entre a Bestseller da Europa e a Bestseller da China, a maioria dos designs para o mercado chinês são criados e fabricados na China.

Merete Bech Povlsen e Troels Holch Povlsen fundaram a Bestseller na Dinamarca em 1975. A empresa familiar de roupas e acessórios oferece moda rápida e acessível para mulheres, homens, adolescentes e crianças e está sediada em Brande, Dinamarca.



### SEGUINDO AS TENDÊNCIAS DO MERCADO

Em um mercado de vestuário competitivo, a BFGC enfrenta a pressão de colocar as peças da moda no mercado de maneira rápida e a preços acessíveis.

Como Dan Friis, CEO da BFGC explica: "O mercado consumidor na China é muito dinâmico, especialmente no comércio digital. O consumidor espera as últimas tendências a preços muito acessíveis. Isso coloca uma grande pressão na nossa cadeia de abastecimento em termos de flexibilidade e capacidade de resposta, além de recortar custos e prazos de entrega".

### BASE PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Houve um grande estímulo dentro da Bestseller China para selecionar um parceiro de PLM (Product Lifecycle Management, Gestão de Ciclo de vida de Produto) com forte suporte corporativo. Após um processo de seleção, a BFGC escolheu a principal solução de PLM da Centric Software, o Centric 8.

“ A COMUNICAÇÃO ENTRE AS EQUIPES SE TORNOU MUITO MAIS SUAVE. AS PESSOAS PODEM CONFIAR NAS INFORMAÇÕES QUE RECEBEM E REALMENTE CONCENTRAR SUA ENERGIA EM SEREM EFICIENTES E CRIATIVAS. ”

“O que mais gostamos no Centric é a sua configurabilidade. Isso gera um enorme valor para nós, reduzindo os custos de desenvolvimento e o tempo de comercialização”, explica Liu Ming, Assistente Executivo do CEO, Proprietário do Projeto na BFGC. “Também gostamos do fato de que é uma solução baseada em nuvem. Isso significa que a plataforma é acessível a qualquer momento, de qualquer lugar do mundo sem degradação do desempenho.”

A BFGC iniciou o projeto de implementação de PLM em outubro de 2014 com a sua primeira marca e entraram em operação em menos de seis meses, em março de 2015, com todas as outras marcas fazendo o mesmo no ano seguinte. Como observado por Liu Ming, isso foi alcançado com a dedicação da equipe da Centric, bem como com o suporte em todos os níveis da BFGC.

“A implementação do PLM era uma prioridade corporativa. Ela recebeu suporte de gestão desde o começo. O projeto praticamente cobriu todos os colaboradores, incluindo designers, compradores, logística, controle de qualidade e todos os nossos fornecedores. O processo de integração e gestão de mudanças não foi fácil, mas com a ajuda da ótima equipe da Centric, fomos capazes de fazer isso.”

O objetivo do projeto era construir uma base para o crescimento futuro, que seria totalmente integrada com

### DESAFIOS

- + Mercados em rápida mudança na China e no varejo on-line
- + Expectativa do cliente de velocidade e acessibilidade
- + Dados armazenados em locais separados e gerenciados de maneira inconsistente
- + Pressão na cadeia de abastecimento para reduzir custos e prazos de entrega
- + Necessidade ser mais flexível e sensível às tendências

outros sistemas de dados como parte da transformação digital da BFGC, menciona Friis.

“Na Bestseller China, vemos a transformação digital como um facilitador essencial de nosso crescimento contínuo nos negócios. Trabalhamos com a Centric para criar uma plataforma colaborativa, para que nossas equipes internas e fornecedores tenham uma troca uniforme de dados e ideias. Além do Centric PLM, criamos nossos próprios sistemas para capturar dados e rastrear nosso fluxo de bens físicos em toda a cadeia de abastecimento.”

## COMUNICAÇÃO CLARA E CONSISTENTE

Desde a implementação do Centric PLM, a BFGC experimentou uma melhora na consistência e na comunicação de dados, resultando em um tempo de comercialização mais rápido e melhor controle sobre a cadeia de abastecimento.

Como Liu Ming explica: “Antes de usar a Centric, as equipes mantinham os dados em locais separados. A consistência dos dados era um grande problema para nós. Depois de usar a Centric por algum tempo, as coisas mudaram completamente. A comunicação entre as equipes se tornou muito mais harmoniosa. As pessoas podem confiar nas informações que obtêm e realmente concentrar suas energias em serem eficientes e criativas”.

Leo Jie, Gerente de Compras da ONLY na BFGC, observa que a preparação antes do início do projeto e a integração com os processos existentes foram os principais aspectos de sucesso da implementação do PLM.

“O bom de trabalhar com a Centric foi que, antes de lançarmos o sistema, tivemos várias reuniões para discutir os processos e as nossas necessidades. Então, quando entramos em operação, o processo transcorreu de maneira

## RESULTADOS

- + Comunicação mais uniforme entre equipes, com tráfego de e-mail reduzido
- + Dados confiáveis e consistentes permitem mais eficiência e criatividade
- + O PLM fornece uma estrutura de trabalho clara
- + A interface visual facilita o trabalho dos designers com o PLM
- + O PLM permite uma experiência mais integrada para os clientes, on-line e off-line

tranquila, sem grandes problemas. O fluxo de comunicação é muito claro porque o tráfego de e-mails é reduzido e o PLM fornece uma estrutura de trabalho definida. Todo mundo sabe o que fazer e em qual etapa.”

“Foi muito fácil adaptar o PLM ao nosso trabalho diário, pois usávamos principalmente o Excel, o e-mail e o Adobe Illustrator,” ele continua. “Foi fácil integrar essas três ferramentas em um único sistema no PLM. O Centric PLM tem uma configuração visual muito acessível para designers, o que é importante para nós.”

A implementação do Centric PLM teve um forte impacto na estratégia da Bestseller China para o varejo on-line diretamente para os consumidores, diz Dan Friis.

“Para a concretização de nossa estratégia de comércio digital e de varejo, o sistema também representa um importante pilar, que nos possibilita trazer novos cenários de negócios para o mercado e acomodar uma experiência mais integrada entre on-line e off-line para os nossos consumidores.”

## VOANDO ALTO COM A SKYLINE

Em 2018, a Centric Software implementou sua arquitetura inovadora da Skyline no Centric 8 PLM, que permite que os clientes com até 10.000 usuários distribuam geograficamente os dados em tempo real, em todo o mundo. Com o crescimento da Bestseller China e uma quantidade cada vez maior de dados, além de uma complexa rede global de comunicação, a Skyline é um recurso valioso para o projeto de PLM.

“O projeto da Skyline é o aumento de desempenho pelo qual estamos ansiosos”, diz Liu Ming. “À medida que crescemos em cada estação, temos toneladas de dados para gerenciar. Por isso, precisamos que o sistema seja extremamente rápido. Também precisamos que os dados na Centric estejam acessíveis para fazermos análises. É isso que o projeto da Skyline proporcionará.”

“A maior força da Centric é o seu pessoal, conclui. “Eles estão estabelecidos amplamente no setor e têm bastante experiência no que fazem. Trabalhar com a Centric continua sendo um verdadeiro prazer.”





## SOBRE A BESTSELLER FASHION GROUP CHINA

A Bestseller Fashion Group China (BSFG), membro do Bestseller Group, Dinamarca, bestseller.com, é uma empresa de vestuário e acessórios propriedade da família Holch Povlsen na Dinamarca e de dois parceiros comerciais dinamarqueses, Dan Friis e Allan Warburg, na China. O grupo desenha coleções para mais de 6.000 lojas na China. Merete Bech Povlsen e Troels Holch Povlsen fundaram a Bestseller, uma empresa familiar de roupas e acessórios, na Dinamarca, em 1975. A Bestseller oferece moda acessível e rápida para mulheres, homens, adolescentes e crianças. Com sede em Brande, na Dinamarca, a Bestseller comercializa os seus produtos on-line, em mais de 3.000 lojas da própria marca e 12.000 lojas multimarcas e de departamento em todo o mundo.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades outdoor e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é uma coleção visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela táctil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.