



CREARE LA TRASPARENZA
TRA MODELLI E FORNITORI:
LA STORIA DI SUCCESSO DI MUSTANG GROUP

MUSTANG®

PIONIERI TEDESCHI DEL JEANS

MUSTANG Group, con sede centrale in Germania e fornitori in Asia e Nord Africa, è uno dei marchi leader nel jeans. in Europa.

Fondata nel 1932, MUSTANG è stata la prima azienda a lanciare sul mercato europeo i jeans da donna e quelli in velluto a coste. Oltre ai jeans MUSTANG che rappresentano il prodotto di punta, MUSTANG Group è licenziatario dei marchi Bogner Jeans e Sansibar Denim.

OBIETTIVI DI CRESCITA AMBIZIOSI

“Siamo e siamo sempre stati dei pionieri, non solo nel campo del denim, ma anche per ciò che riguarda innovazione e tecnologie all'avanguardia”, afferma Dietmar Axt, CEO di MUSTANG Group. “Questa caratteristica fa parte, ormai da molto tempo, di una nostra consolidata filosofia aziendale.”

Questa azienda, decisamente visionaria, era pronta per espandersi in nuovi territori con obiettivi di crescita ambiziosi. Tuttavia, per poterlo fare con successo, MUSTANG era consapevole di doversi dotare di un sistema migliore che supportasse l'estensione della gamma di prodotti, ottimizzasse il processo di sviluppo, aumentasse la produttività e facilitasse la collaborazione tra i team interni ed esterni.

LA DUPLICAZIONE

Per tenere traccia delle informazioni relative alle proprie collezioni, MUSTANG utilizzava un sistema PDM, oltre a Excel, Adobe, Word e ad altre applicazioni, racconta Julia Dubowy, Direttore Operativo di MUSTANG Group. Gli svantaggi di questa combinazione diventavano particolarmente evidenti nel corso delle riunioni, quando, il personale addetto agli acquisti, alle vendite e alla progettazione doveva esaminare la collezione per finalizzare modelli e prezzi.

“Una volta prese le decisioni, ognuno tornava al proprio sistema per inserire tutti i dati concordati durante la riunione”, afferma Dubowy. “In questo modo eravamo sommersi da dati ridondanti, avevamo un eccessivo volume di dati non strettamente necessari da gestire e un maggior rischio di errore.”

CONFUSIONE NEI MATERIALI

“La generazione di report, per determinare i materiali effettivamente utilizzati in una collezione, era resa complessa dal fatto che la maggior parte delle informazioni necessarie era archiviata in un file di non facile accesso per i membri dei team”, aggiunge Dubowy. “Era estremamente difficile anche analizzare lo sviluppo effettivo di un modello. Quante iterazioni erano necessarie, quali modelli erano stati scartati e quando era stata presa la decisione?”



“ **CENTRIC 8 CI CONSENTE DI AVERE UNA PANORAMICA DI TUTTI I TRIM E MATERIALI NELLA COLLEZIONE ATTUALE IN UNA FASE INIZIALE, CHE CONSENTE AI NOSTRI ACQUIRENTI DI OTTENERE PREZZI MIGLIORI DAI FORNITORI.** ”

SFIDE

- + Immissione duplice dei dati; L'utilizzo di numerosi strumenti/programmi durante lo sviluppo dei prodotti ostacolava visibilità e processo decisionale
- + Comunicazione difficile tra azienda e il proprio agente
- + Impossibilità per i responsabili degli acquisti di determinare facilmente finiture/materiali pianificati e, di conseguenza, negoziazioni difficili e costose



Nel settore dei jeans le finiture e i materiali sono fondamentali, tuttavia, il team di design di MUSTANG disponeva di scarsa visibilità su tutti i materiali disponibili. Inoltre, i responsabili degli acquisti erano spesso all'oscuro di quali finiture e materiali erano stati selezionati per una collezione, e ciò maggiori difficoltà di negoziazione dei prezzi.

PERCHÉ IL SISTEMA PLM? PERCHÉ CENTRIC?

A MUSTANG per i propri prodotti serviva una 'singola versione della verità' che solo una soluzione PLM avrebbe potuto offrire. Dubowy faceva parte del gruppo che ha selezionato il sistema PLM e spiega quali sono state le motivazioni a favore della scelta della soluzione Centric. "Centric offriva una soluzione innovativa e all'avanguardia con un'architettura basata su Web, tecnologia mobile eccellente e un team con la massima esperienza del settore."

MUSTANG ha implementato, in sole 15 settimane, il software PLM Centric per il settore della moda in tutti i propri gruppi di prodotti di abbigliamento, femminile e maschile.. Dubowy afferma che l'implementazione con Omnibrand, sourcing partner di MUSTANG, si è rivelata un'operazione relativamente semplice ma, allo stesso tempo, estremamente vantaggiosa e ha compreso due fine settimana in Asia per raccogliere i requisiti, configurare il sistema e addestrare il team Omnibrand per il rilascio. Inoltre, MUSTANG ha implementato l'app, in attesa di brevetto, Collection Book for iPad di Centric, che collega direttamente, attraverso un dispositivo mobile interattivo, una collezione di modelli dalla soluzione PLM Centric agli addetti alle vendite.

SINCRONIZZAZIONE DEI FORNITORI

Con Centric 8, MUSTANG ha notevolmente migliorato la velocità e la trasparenza delle proprie attività con Omnibrand e con i fornitori. Qui di seguito una breve descrizione delle varie fasi.

MUSTANG finalizza le informazioni sul modello, lo assegna a Omnibrand e genera un tech pack, tutto tramite Centric 8. Omnibrand, quindi, accede al tech pack in Centric 8, assegna un fornitore al modello e gli invia il tech pack, accompagnato dalla richiesta di un campione.

Quando il fornitore rimanda il campione, Omnibrand procede con la prova iniziale e inserisce in Centric 8 i risultati, così come le informazioni relative ai prezzi del fornitore. Omnibrand inoltra poi un campione a MUSTANG che esegue una propria prova e rivede i risultati iniziali. Tutti i commenti rilevanti sul modello vengono registrati e condivisi in Centric 8, consentendo così a MUSTANG e Omnibrand di collaborare in modo efficace ed efficiente.

"Questo nuovo modo di lavorare assicura la massima trasparenza con la nostra base fornitori, aspetto molto importante ai fini della conformità e della valutazione dei fornitori stessi", spiega Dubowy. Tramite Centric 8 MUSTANG ha eliminato la duplice immissione dei dati con Omnibrand oltre alla grande quantità di documenti stampati che accompagnavano ciascun campione.

Inoltre, MUSTANG non perde più tempo in attesa delle informazioni relative ai prezzi dei vari modelli e che poi andavano nuovamente immesse nel sistema locale. Omnibrand introduce questi dati direttamente in Centric 8, apportando maggior velocità e aderenza allo sviluppo di MUSTANG.



"La possibilità di ottenere un maggiore allineamento tra i team addetti allo sviluppo dei prodotti e agli acquisti che operano in Germania e il nostro agente in Asia ci consente di procedere con maggiore sicurezza verso la soddisfazione dei nostri obiettivi di crescita", conclude Dubowy.

PIONIERI CHE PROGREDISCONO CON IL PLM

Oggi, i processi di sviluppo dei prodotti di MUSTANG sono più lineari ed efficienti. C'è una persona responsabile del database fisico e digitale dei materiali in Centric 8, che poi viene utilizzato dai team di design, sviluppo tecnico dei prodotti e acquisti. "Centric 8 ci consente di avere un quadro generale di tutte le finiture e i materiali della collezione finale, sin dalle prime fasi e, quindi, permette ai nostri responsabili degli acquisti di ottenere prezzi migliori dai fornitori" afferma Dubowy.

RISULTATI

- + 20% di diminuzione delle domande da parte dei fornitori a seguito della distribuzione del tech pack iniziale
- + Sviluppo più rapido del campione, feedback più chiari sul campione, disponibilità più immediata delle informazioni relative ai prezzi del campione
- + Eliminazione della duplice immissione dei dati
- + Riduzione di circa il 30% del tempo impiegato nella ricerca delle informazioni sui prodotti
- + Riduzione di circa il 4% del tempo impiegato nella ricerca delle finiture più recenti
- + Migliore integrazione con Omnibrand, che determina un risparmio di tempo di circa il 30%
- + Riduzione del 30% delle domande da parte dei fornitori a seguito della distribuzione del tech pack iniziale
- + Riduzione di quattro giorni del tempo di sviluppo grazie all'uso di modelli associati a serie di dati standardizzati e all'integrazione di Adobe Illustrator



Ora, durante le riunioni di revisione, MUSTANG lavora direttamente in Centric 8 inserendo tutti i dati rilevanti in tempo reale, mano a mano vengono prese le decisioni relative alla collezione. "È un grande vantaggio non dover più eseguire attività amministrative, prima e dopo le riunioni. In questo modo, possiamo concentrarci sul reale lavoro di MUSTANG e tutti coloro che sono coinvolti sono perfettamente informati su cosa è stato deciso", dichiara Dubowy.

Con Centric 8 MUSTANG è in grado di analizzare in modo efficiente la situazione e generare i report necessari, sulla base di tutti i dati gestiti nel sistema. La struttura di reporting flessibile di Centric 8 consente a MUSTANG di creare report standard e ad-hoc. Dubowy aggiunge "In questo modo, abbiamo informazioni e trasparenza sulla nostra collezione che sono la base per poter prendere decisioni ponderate e guidare la nostra azienda verso il successo".

INFORMAZIONI SUI JEANS MUSTANG

Per oltre 60 anni, MUSTANG ha spinto e rivoluzionato il design e la produzione di abbigliamento e calzature ad alte prestazioni per gli atleti che utilizzano attrezzature d'eccellenza. I prodotti MUSTANG aiutano runner, ciclisti e atleti di triathlon ad essere più veloci e performanti, assicurando maggiore comfort 365 giorni all'anno. Nel 2014, MUSTANG ha inaugurato la sua nuova sede centrale nel Colorado Front Range mantenendo la forte influenza culturale e strutturale che le deriva dalle sue origini giapponesi.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, della vendita al dettaglio, delle calzature, dei prodotti di lusso, degli articoli per esterni e dei beni di consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per pianificazione commerciale avanzata, sviluppo dei prodotti, sourcing, pianificazione aziendale, gestione della qualità e delle collezioni, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB hanno ampliato il sistema PLM includendo tecnologie innovative e importanti nozioni di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013 e nel 2015.

 CentricSoftware™



Centric Software Italia Srl | Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italy
Phone: +39 (0)28 734 3489 | centric@centricsoftware.com

www.centricsoftware.com