



 CentricSoftware™

**ACQUISIRE VISIBILITÀ GLOBALE  
COME TARGUS ACCENDE LO SVILUPPO DEI  
PRODOTTI CON CENTRIC PLM**

**Targus®**

## SOLUZIONI PER LAVORATORI CHE VIAGGIANO

Targus è stata costituita a Londra, nel Regno Unito, nel 1983 e tra i suoi primi clienti annoverava emergenti giganti dell'informatica quali IBM. Nota per aver prodotto la custodia originale per laptop, Targus è da allora nel settore della fornitura di apparecchiature e accessori per lavoratori pendolari o viaggiatori d'affari.

Oggi Targus è un marchio globale con sede negli USA che produce ampie gamme di borse porta laptop, custodie per tablet, zaini, periferiche per computer e docking station per supportare lavoratori che per svolgere la propria attività viaggiano di continuo. Targus mira a far progredire la categoria degli accessori mobili con soluzioni all'avanguardia, di alta qualità e che promuovono la produttività, per supportare grandi aziende così come utenti finali.

Targus dispone ora di 45 uffici nel mondo, coordinati dalla sede aziendale centrale di Anaheim, California, e ha fiorenti canali B2B e B2C con distribuzione diretta in oltre 100 Paesi. A partire dal 2016, Targus lavora con il 90% delle aziende di Fortune 1000 ed è l'azienda che produce custodie per otto dei dieci maggiori produttori al mondo di apparecchiature originali (Original Equipment Manufacturer, OEM) per laptop.



Avevamo bisogno di uno strumento centralizzato che fornisse al nostro team di approvvigionamento visibilità su tutti i progetti in fase di sviluppo a livello globale e così abbiamo iniziato a ricercare soluzioni PLM. Tuttavia, abbiamo presto realizzato che esistevano differenze significative tra le nostre attività in tutto il mondo e che sarebbe stato difficile introdurre subito una soluzione software standardizzata."

Targus ha creato internamente una soluzione ad interim, come primo passo nel percorso verso il PLM. Le persone si sono abituate presto alla disciplina legata all'uso di un posto digitale centrale e, sulla base di tale esperienza, Targus ha iniziato la ricerca di una soluzione PLM in grado di gestire la struttura globalizzata e la varietà dei prodotti dell'azienda.

Come afferma Urkudey: "C'erano diverse sfide che miravamo a risolvere con il PLM. Volevamo allineare le procedure globali tra i nostri team regionali. Resteranno sempre alcune differenze regionali, tuttavia il nostro obiettivo era omogeneizzare il più possibile. Avevamo bisogno di un'unica fonte della verità per le informazioni di prodotto che, però, per uno stesso prodotto potrebbero variare da regione a regione. Essenzialmente, volevamo avere un controllo sulle nostre materie prime e sui nostri fornitori attraverso la costruzione di una libreria dei materiali."

## ALLA RICERCA DELLA CENTRALIZZAZIONE

La capacità di lavorare in molte regioni è un elemento chiave del successo di Targus. Tuttavia, ciò comporta sfide particolari.

"Avevamo iniziato a parlare della necessità di un PLM (Product Lifecycle Management) in Targus, circa sei anni fa," spiega Prashant Urkudey, Direttore IT di Targus. "Sebbene la maggior parte dello sviluppo dei prodotti si svolgesse nella nostra sede centrale negli USA, anche gli uffici regionali sviluppavano una parte dei loro prodotti. Tutto passava attraverso il nostro team centrale di approvvigionamento, con sede a Hong Kong e Shenzhen, che doveva destreggiarsi tra i progetti e assegnarne le priorità in tutte le nostre regioni".

“ SAPEVAMO CHE IL GIUSTO FORNITORE DI PLM AVREBBE CONDIVISO CON NOI LE BEST PRACTICE ACQUISITE GRAZIE AD ESPERIENZE CON ALTRI PARTNER E CENTRIC POSSIEDE UNA STRAORDINARIA COMPETENZA SPECIFICA. ”

### SFIDE

- + Lo sviluppo dei prodotti ha luogo in 5 uffici regionali
- + Il team di approvvigionamento doveva gestire progetti in varie regioni con richieste e priorità in competizione fra loro
- + Era necessaria un'unica fonte della verità per le informazioni sui prodotti
- + Si volevano gestire materie prime e fornitori con una libreria dei materiali
- + Affidabilità e visibilità

## LA RISPOSTA È NELL'ABBIGLIAMENTO

Targus ha esaminato vari sistemi e ha ben presto realizzato che molti di questi erano pensati principalmente per i produttori. Targus progetta e sviluppa i prodotti, ma sul lato della produzione lavora con dei fornitori.

“Abbiamo capito che la risposta si trova nel mondo dell'abbigliamento,” afferma Urkudey. “Sviluppare calzature o articoli per l'outdoor, ad esempio, è simile alle nostre attività di sviluppo dei prodotti in termini di complessità di progettazione, di varietà dei materiali e di comunicazione con i fornitori.”

Un leader nelle soluzioni PLM per l'abbigliamento è emerso rapidamente: Centric Software.

Come nota Urkudey: “Sapevamo che il giusto fornitore di PLM sarebbe stato in grado di condividere le best practice acquisite dalle esperienze con altri partner e Centric ha un patrimonio di competenze specifiche. Quando abbiamo scelto Centric, abbiamo chiesto all'azienda di interpellarci costantemente per avere la certezza che stessimo ottimizzando il sistema. La configurabilità di Centric PLM, la sua facilità d'uso e la sua flessibilità sono stati altri fattori chiave nella nostra decisione.”

## CENTRIC PROMUOVE LA COLLABORAZIONE

Targus ha dato il via all'implementazione di Centric PLM all'inizio del 2017 e lo ha reso operativo in un periodo in cui l'azienda stava anche riorganizzando la propria struttura aziendale.

I nuovi team globali di Targus per la gestione e lo sviluppo dei prodotti svolgono la propria attività di ricerca e sviluppo a livello centrale a vantaggio di tutta l'azienda, mentre i team regionali, partendo dal piano globale, lanciano un portafoglio basato sulle esigenze regionali. I team di prodotto globali, sfruttando il PLM come strumento comune, sono ora in grado di lavorare più strettamente con i team di approvvigionamento nello sviluppo dei prodotti.

“È qui che Centric PLM ha fatto davvero la differenza,” spiega Ron DeCamp, Vice President, Global Product Management & Development. “Dato che i team collaborano in tutti i 5 principali uffici secondo 4 fusi orari diversi oltre che con tutti gli uffici vendite regionali, in passato si sprecavano giorni interi in attesa di risposte alle e-mail e di fogli di calcolo aggiornati. Ora, una volta che le informazioni sono caricate in PLM, sono istantaneamente visibili ai nostri utenti, ovunque essi si trovino. Esiste un'unica fonte della verità, che elimina le discrepanze nelle descrizioni dei prodotti e nei codici che si verificavano quando i team regionali lavoravano separatamente. Ci fa risparmiare tempo e riduce la ridondanza causata dalla creazione dello stesso prodotto in più posti.”

Fondamentalmente, il team di approvvigionamento di Targus ha ottenuto una migliore visibilità globale di tutti gli elementi in fase di sviluppo, in qualsiasi momento, in tutte le regioni e con le relative priorità.

“Centric PLM supporta il nostro team di approvvigionamento nell'assegnare le priorità ai progetti in base alle tempistiche, alla disponibilità dei materiali, alle decisioni di campionatura e ad altri criteri al fine di evitare colli di bottiglia,” afferma DeCamp. “Il team non è costretto a gestire al buio richieste contrastanti di mercati regionali o combinare cinque diversi fogli di lavoro generati da cinque uffici diversi per completare un portfolio.”

Conclude Urkudey: “Abbiamo fatto un lungo viaggio verso il PLM e abbiamo ancora molti passi da compiere, ma con la visibilità globale e il supporto che Centric ci fornisce, siamo in grado di affrontare queste sfide con una comunicazione chiara, un processo decisionale più veloce e con fiducia.”

## RISULTATI

- + I team collaborano in maniera efficiente fra 5 diversi uffici regionali con 4 fusi orari diversi
- + Un'unica fonte della verità, non più discrepanze tra le informazioni sui prodotti
- + Risparmio di tempo poiché l'inserimento di dati e i doppioni sono ridotti
- + L'integrazione con le applicazioni Line of Business riceve i dati più aggiornati da una singola fonte
- + Il team di approvvigionamento ha acquisito visibilità globale per assegnare priorità ai progetti





## INFORMAZIONI SU TARGUS

Lavori sodo e noi lo sappiamo. Noi di Targus dedichiamo centinaia di ore all'anno a capire come lavorano le persone, dove lavorano e di cosa hanno bisogno per svolgere al meglio i propri compiti.

Con un patrimonio che affonda le sue radici nella mobilità di professionisti che si spostano per lavoro, ci adoperiamo per far progredire la categoria degli accessori mobili con soluzioni all'avanguardia, di alta qualità, che promuovono la produttività —custodie da trasporto, accessori tecnologici e periferiche — e consentono a una forza lavoro dinamica di svolgere al meglio il proprio lavoro, ovunque e in qualsiasi luogo.

Dalla nostra fondazione nel 1983 con il debutto della borsa originale per laptop, siamo cresciuti fino a diventare un marchio globale — con 45 uffici in tutto il mondo e distribuzione diretta in oltre 100 Paesi — che supporta grandi aziende così come utenti finali.

Targus. Dovunque lavori.

## INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.