



 CentricSoftware™

**CONQUISTA DE VISIBILIDADE GLOBAL  
COMO A TARGUS FORTALECE O DESENVOLVIMENTO  
DE PRODUTO COM O CENTRIC PLM**

**Targus®**

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved.

## SOLUÇÕES PARA FUNCIONÁRIOS EM MOVIMENTO

A Targus foi fundada em Londres, no Reino Unido, em 1983 e contava com gigantes do setor computacional, ainda em ascensão, como a IBM entre seus primeiros clientes. Conhecido por ser o fabricante original de estojos de laptop, a Targus está no setor de fabricação de equipamentos e acessórios para a força de trabalho móvel deste então.

Hoje, a Targus é uma marca global com base nos EUA que fabrica linhas de bolsas para laptop, estojos de tablet, mochilas, periféricos de computador e bases de encaixe para amparar trabalhadores em movimento no mundo inteiro. O objetivo da Targus é criar avanços na categoria de acessórios móveis com soluções de ponta, de alta qualidade e que estimulem a produtividade para auxiliar grandes empresas e usuários finais.

Atualmente, a Targus conta com 45 escritórios em todo o mundo, comandados pela matriz da empresa em Anaheim, na Califórnia, e também conta com canais B2B e B2C de sucesso, com distribuição direta em mais de 100 países. Desde 2016, a Targus trabalha com 90% de empresas da Fortune 1000 e é o fabricante de estojos de oito entre os dez maiores Fabricantes Originais de Equipamentos (OEMs) de laptops do mundo.



“Precisávamos de uma ferramenta central para proporcionar visibilidade global à nossa equipe de aquisições em todos os projetos de desenvolvimento e começamos a pesquisar soluções de PLM. No entanto, logo percebemos as diferenças significativas presentes em nossas operações ao redor do globo e como seria difícil implantar imediatamente uma solução de software de padronização.”

A Targus criou uma solução interna provisória como um passo inicial na jornada ao PLM. As pessoas se acostumaram com a disciplina de utilizar um local digital central e, aproveitando essa experiência, a Targus começou a pesquisar uma solução de PLM que poderia acolher a estrutura globalizada e a variedade de produtos da empresa.

Conforme Urkudey afirma, “Havia muitos desafios que desejávamos resolver com o PLM. Desejávamos alinhar as práticas globais em relação a nossas equipes regionais. Sempre haverá diferenças regionais, mas gostaríamos de criar o máximo de uniformidade possível. Precisávamos de uma única fonte de dados verdadeiros para informações de produto, o que pode apresentar diferenças entre o mesmo produto, dependendo da região. Fundamentalmente, desejávamos gerenciar nossa matéria-prima e fornecedores com a construção de uma biblioteca de materiais.”

## EM BUSCA DE CENTRALIZAÇÃO

A capacidade de trabalhar em várias regiões é um elemento central do sucesso da Targus. No entanto, isso traz desafios únicos.

“Começamos a discussão sobre a necessidade de PLM (Gestão de ciclo de vida de produtos) na Targus há cerca de seis anos”, explica Prashant Urkudey, Diretor de TI da Targus. “Enquanto a maior parte do desenvolvimento de produtos ocorre em nossa matriz nos EUA, os escritórios regionais também realizam, em parte, seu próprio desenvolvimento de produto. Tudo deveria passar pela equipe de aquisições central, com base em Hong Kong e Shenzhen, que precisava desempenhar tarefas ao mesmo tempo e priorizar projetos em todas as nossas regiões.”

## DESAFIOS

- + Desenvolvimento de produtos em 5 escritórios regionais diferentes
- + Equipe de aquisição gerenciando projetos entre regiões com demandas e prioridades antagônicas
- + Necessidade de uma única fonte de informações sobre produtos
- + Desejo de gerenciar matéria-prima e fornecedores com uma biblioteca de materiais
- + Prestação de contas e visibilidade

## A RESPOSTA ESTÁ NAS CONFECÇÕES

A Targus pesquisou uma variedade de sistemas e logo percebeu que grande parte deles era voltado, principalmente, para fabricantes. A Targus projeta e desenvolve produtos, mas trabalha com fornecedores no lado da fabricação.

“Percebemos que a resposta estava no mundo das confecções”, Urkudey conta. “Desenvolver sapatos ou equipamentos de atividades ao ar livre, por exemplo, é semelhante a nossas operações de desenvolvimento de produto em termos de complexidade de design, variedade de materiais e comunicação com fornecedores.”

Um líder em PLM para confecções surgiu em seguida: a Centric Software.

Como aponta Urkudey, “Sabíamos que o provedor certo de PLM seria capaz de compartilhar práticas recomendadas de suas experiências com outros parceiros, e a Centric tem um arsenal de conhecimento especializado. Quando selecionamos a Centric, pedimos que eles nos fizessem perguntas constantemente, para garantir que estávamos otimizando o sistema. A capacidade de configuração, a facilidade de uso e a flexibilidade do Centric PLM foram outros fatores em nossa decisão.”

## A CENTRIC ESTIMULA A COLABORAÇÃO

A Targus iniciou a implementação do Centric PLM no início de 2017 e fez o lançamento em uma época quando a empresa também realizava a reorganização da estrutura dos negócios.

As novas equipes de gestão e desenvolvimento globais de produto da Targus pesquisam e desenvolvem produtos como um esforço central e as equipes regionais de produto fazem a curadoria do roteiro global, lançando um portfólio somente com base nas necessidades regionais. As equipes globais de produto agora são capazes de trabalhar em conjunto com as equipes de aquisição, ao realizar o desenvolvimento de produto utilizando o PLM como uma ferramenta comum.

“É nesse ponto que o Centric PLM fez uma grande diferença”, explica Ron DeCamp, Vice-presidente, Gestão e Desenvolvimento Global de produtos. “Como as equipes colaboram em 5 escritórios principais e 4 fusos horários diferentes, além de todos os escritórios de vendas regionais, antigamente era possível esperar dias por uma resposta a e-mails e planilhas atualizadas. Agora, após carregar a informação no PLM, ela aparece instantaneamente para os usuários em todos os locais. Há uma única fonte de informações verdadeiras, eliminando discrepâncias nas descrições do produto e códigos que poderiam ocorrer quando as equipes regionais trabalhavam separadamente. Isso reduz o tempo e a redundância na criação dos mesmos produtos em vários lugares.”

Essencialmente, a equipe de aquisição da Targus obteve visibilidade global de todos os itens em desenvolvimento a qualquer momento em todas as regiões e prioridades relacionadas.

“O Centric PLM apoia nossa equipe de aquisição ao priorizar projetos de acordo com prazos, disponibilidade de material, decisões de amostragem e outros critérios para evitar gargalos” afirma DeCamp. “A equipe não precisa gerenciar exigências antagônicas em mercados regionais às cegas ou combinar cinco planilhas diferentes de cinco escritórios para um portfólio completo.”

Urkudey conclui, “Tivemos uma longa jornada ao PLM e ainda temos muitas etapas pelo caminho, mas com a visibilidade e o suporte global oferecidos pela Centric, podemos enfrentar os desafios com comunicação clara, rápida tomada de decisões e confiança.”

## RESULTADOS

- + As equipes colaboram de modo eficiente entre 5 escritórios regionais diferentes em 4 fusos horários
- + Uma única fonte de informações, sem discrepâncias sobre informações de produtos
- + Economiza tempo, com a redução de entradas de dados duplicadas e redundantes
- + A integração com aplicativos de linha de negócios recebe os dados mais recentes de uma única fonte
- + A equipe de aquisição obteve visibilidade global para priorizar projetos





## SOBRE A TARGUS

Você trabalha duro e nós sabemos disso. Na Targus, passamos muitas horas durante o ano aprendendo sobre como as pessoas trabalham, onde elas trabalham e o que elas precisam para ter o melhor desempenho possível.

Com uma tradição ligada à mobilidade dos profissionais em movimento, nos esforçamos para criar avanços na categoria de acessórios móveis com soluções de ponta, com alta qualidade e que estimulem a produtividade — estojos de transporte, acessórios de tecnologia e periféricos — que permitam que a força de trabalho dinâmica realize o seu melhor em qualquer local e a qualquer hora.

Desde nossa fundação, em 1983 com o lançamento do estojo de laptop original, nós crescemos e nos tornamos uma marca global — com 45 escritórios no mundo inteiro e distribuição direta em mais de 100 países — que dão suporte a grandes empresas e usuários finais.

Targus. Em qualquer lugar onde houver trabalho.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

A partir de sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é uma coleção visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award in Retail, Fashion and Apparel PLM em 2016 e o Frost & Sullivan's Global Retail, Fashion, and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2018 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.