

PERDRY

極度乾燥(しなさい)
Superdry.

«EL PLM ESTÁ CAMBIADO EL JUEGO»
UNAS BASES SÓLIDAS PARA EL
CRECIMIENTO EN SUPERDRY

«Trabajábamos con Excel y el correo electrónico, usando miles de hojas de cálculo diferentes. No había una única fuente de la verdad y la gente pasaba demasiado tiempo tratando de encontrar información en lugar de dedicarse a actividades de valor añadido. No teníamos claridad y no podíamos hacer un seguimiento de las opciones que estábamos generando durante el desarrollo del producto. Sabíamos que el PLM nos daría visibilidad para optimizar ese proceso».

Scott Robertson, director de Comercialización Central en Superdry, explica que la forma en que el minorista de moda operaba antes no soportaba el explosivo crecimiento global y la estrategia de negocios centralizada de la marca.

«Las expectativas de los consumidores las fijan los mejores líderes digitales», señala.

«La presión para mejorar el rendimiento del negocio es mayor que nunca. No se puede construir una casa sólida con cimientos débiles; sabíamos que necesitábamos una solución digital robusta para apoyar la excelencia operativa e impulsar el crecimiento».

Desde la implantación de la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, Superdry ha experimentado una impresionante revolución digital. La empresa ha agilizado el solapamiento de sus colecciones mayoristas y minoristas para crear una gama unificada, aumentando la finalización completa y a tiempo de los productos del 70 % al 89 %.

¿Cómo lo ha logrado?



“ NUESTRO EQUIPO DE SELECCIÓN INCLUYÓ UNA AMPLIA GAMA DE USUARIOS EN DIFERENTES DEPARTAMENTOS Y CADA UNO DE ELLOS SELECCIONÓ CENTRIC COMO SU SOLUCIÓN PREFERIDA. ”

MARCA BRITÁNICA CON INSPIRACIÓN GLOBAL

Los orígenes de Superdry se encuentran en Cult Clothing Co., que estableció tiendas en los principales pueblos y ciudades universitarias de todo el Reino Unido tras su fundación en 1985. La empresa abrió su primera tienda Superdry en Londres en 2004. La marca se expandió a escala nacional y luego por todo el mundo, siendo conocida por su ropa de calle moderna y atractiva.

Las colecciones de ropa para hombre y mujer, calzado y accesorios de Superdry fusionan el texto y los gráficos “vintage” de inspiración americana y japonesa con el estilo británico. La empresa ahora opera mediante 659 tiendas de marca propia en 59 países, y en 2018 declaró unos ingresos de 1,6 mil millones de libras en venta minorista, mayorista y comercio electrónico.

El canal digital Superdry.com de Superdry vende a más de 100 países de todo el mundo, trabajando desde 21 páginas web internacionales. La promesa de entrega de Superdry es una de las mejores del mercado: ofrece un gran servicio al cliente y una política de devolución sin inconvenientes.

DEFINICIÓN DE LA HOJA DE RUTA

Superdry empezó a buscar una solución de PLM cuando se hizo evidente que la empresa había superado sus métodos y procedimientos de trabajo anteriores. Como sus equipos dependían de una combinación de correos electrónicos, hojas de Excel y otros documentos digitales, la información crucial se perdía o se producían errores.

«Faltaba una responsabilidad clara sobre los datos de los productos, y los datos deficientes implicaban una gran cantidad de reprocesamiento manual en todas las divisiones», afirma. «Era difícil definir las funciones, las responsabilidades y los procesos, ya que las personas no tenían la visibilidad necesaria para aprobar las decisiones que reflejaban la orientación que se pretendía dar a cada colección. El primer paso para mejorar la forma de trabajar fue definir nuestros procesos básicos».

«Antes nuestro negocio estaba separado en dos partes: la minorista y la mayorista», continúa Robertson. «Diseñábamos casi dos gamas independientes porque cada horizonte temporal era muy diferente y algunos productos se duplicaban».

«Empezamos por unir las gamas al por menor y al por mayor en otra global, reduciendo el número total de opciones creadas e implantando nuevas formas de trabajar. Obtener un sistema de PLM fue el siguiente paso de nuestra hoja de ruta para respaldar ese cambio».

DESAFÍOS

- + Errores, pérdida de información y tiempo malgastado debido a un sistema basado en Excel y el correo electrónico
- + Falta una única fuente de información sobre los datos de los productos
- + Deseo de combinar las colecciones al por menor y al por mayor en una sola
- + Falta de obligaciones, funciones y responsabilidades claras
- + Escasa visibilidad de los productos en desarrollo

¿POR QUÉ CENTRIC?

Superdry realizó un proceso de selección integral para elegir un proveedor de PLM. En 2017, la empresa creó una lista de siete proveedores de PLM a los que solicitó propuestas y demostraciones; luego seleccionó a los dos favoritos para que ofrecieran demostraciones ampliadas a los principales interesados. Finalmente, el equipo de selección eligió a Centric Software como socio de PLM.

«La facilidad de configuración del PLM de Centric fue un aspecto esencial para nosotros», indica Robertson. «Centric también presenta unas referencias impecables en la moda y una amplia experiencia en PLM para el sector de la confección. Dado que Centric se implanta mediante un enfoque ágil y flexible, pudimos avanzar rápidamente con el proyecto».

«Para nosotros era importante adquirir un sistema que los usuarios realmente quisieran adoptar», continúa Robertson. «Nuestro equipo de selección incluyó una amplia gama de usuarios de diferentes departamentos —diseñadores, responsables de comercialización, gerentes de categoría, tecnólogos de prendas de vestir, equipos de aprovisionamiento y equipos de producción— y todos ellos seleccionaron Centric como su solución preferida».

RESULTADOS

- + Las colecciones al por menor y al por mayor se combinaron con éxito, reduciendo el número de opciones en desarrollo
- + Aumento de la finalización completa y a tiempo de los productos del 70 % al 89 %
- + El equipo de diseño ahorra una semana de esfuerzo, cuatro veces al año, con solo pulsar un botón
- + Una única fuente de información mejora la visibilidad entre departamentos durante toda la temporada

AHORRO DE TIEMPO Y OPTIMIZACIÓN DE COLECCIONES

Superdry inició la implantación de los módulos centrales de Centric 8 y progresó en fases, alcanzando un sistema completamente funcional en muy poco tiempo.

«Buscábamos el progreso más que la perfección», explica Robertson. «Es importante mantener un enfoque en las personas y en cómo se adaptan a la curva del cambio. El PLM ofrece las ventajas que se requieren originalmente cuando uno se centra en añadir valor a su negocio».

Superdry está todavía en el proceso de integrar funciones, responsabilidades y operaciones clave en el sistema. Sin embargo, la empresa ya está obteniendo unos beneficios significativos.

«Ya no empezamos cada temporada desde cero», indica Robertson. «Tenemos una única fuente de información para los datos maestros sobre productos de colecciones actuales y anteriores».

«Como hemos racionalizado y combinado nuestras colecciones al por menor y al por mayor, el número total de opciones de estilo se ha reducido de unas 5900 a unas 3900.»

Desde el punto de vista del diseño, el PLM de Centric ha transformado la forma de diseñar y desarrollar la ropa en Superdry.

«Antes, el equipo de diseño tardaba hasta una semana en prepararse para las revisiones, porque tenían que imprimirlo todo y crear los guiones gráficos», señala Robertson. «Todo eso ahora se puede hacer desde PLM con solo pulsar un botón, lo que nos ahorra una semana de esfuerzo cuatro veces al año. Es una mejora impresionante y un ejemplo de tiempo que podemos volver a invertir en el desarrollo de productos, el diseño, la mejora de la calidad y la atención al detalle. La conexión con Adobe Illustrator permite a nuestros diseñadores colaborar de forma más eficiente y proporciona a los jefes de categoría visibilidad sobre el proceso de diseño a lo largo de toda la temporada».

Como el equipo de Superdry anticipa una mejora continua de los indicadores clave de rendimiento y una mayor sistematización del negocio gracias a Centric, Robertson concluye que el PLM proporciona los cimientos que Superdry necesita para la transformación digital completa y el desarrollo futuro.

«El PLM está cambiando el juego en nuestro negocio. Es un trampolín hacia muchas otras áreas de innovación, desde el diseño 3D hasta la personalización. La optimización de la gama, la planificación de surtidos y la previsión de la demanda mejoran gracias al PLM. Con una cadena de suministro verdaderamente digital ya implantada, tenemos la visibilidad que necesitamos para crecer y evolucionar».





ACERCA DE SUPERDRY

Superdry es una interesante marca contemporánea dedicada a la fabricación de productos de alta calidad que fusionan el texto y los gráficos "vintage" de inspiración americana y japonesa con el estilo británico. Se caracterizan por tejidos de calidad, auténticos lavados "vintage", detalles únicos, los mejores gráficos dibujados a mano y ajustes a medida con estilos diversos. Tal distinción le ha hecho ganar el atractivo exclusivo de la marca, y recibir atención de celebridades internacionales.

Superdry tiene una presencia significativa y creciente en todo el mundo, y opera mediante 659 tiendas de marca propia en 59 países. Posee 139 tiendas propias en el Reino Unido y Europa continental, 208 franquicias y tiendas con licencia, todas salvo una fuera del Reino Unido, y 168 concesiones.

Superdry.com vende de forma segura a más de 100 países de todo el mundo, trabajando desde 21 páginas web internacionales. La promesa de entrega de Superdry es una de las mejores del mercado: ofrece un gran servicio al cliente y una política de devolución sin inconvenientes.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software ofrece una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, exteriores y productos de consumo. La plataforma de innovación visual (VIP) de Centric es una colección de paneles visuales completamente digitales para dispositivos táctiles como iPad, iPhone y televisores táctiles de gran tamaño. Centric VIP transforma la toma de decisiones y automatiza la ejecución para reducir drásticamente el tiempo de lanzamiento y la distancia a la tendencia. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de marketing de nivel empresarial, desarrollo de productos, adquisiciones, planificación empresarial, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Los paquetes Centric SMB para pymes incluyen una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios de la industria, como el premio Frost & Sullivan a la excelencia global en la diferenciación de un producto de PLM para venta minorista, moda y confección en 2018, y el premio Frost & Sullivan a la excelencia en la diferenciación de un producto de PLM para venta minorista, moda y confección en 2016 y 2012. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com