

PER DRY

極度乾燥(しなさい)
Superdry.

PLMで大きな変革を実現
SUPERDRYが成長のための基盤を構築

「業務にExcelとメールを使っていたので、何千ものExcelシートを扱っていました。そして情報をきちんと管理できていなかったため、本来の業務よりも、情報探しに時間を使ってしまっていました。商品開発中に作ったオプションの数を把握することもできない状況だったので、PLMを導入することで、プロセスを最適化して状況を見える化したいと考えました」

セントラルマーチャンダイジング部門の部門長Scott Robertson氏は、従来のアパレル企業の業務のやり方では、ビジネスの急激な成長や、戦略的な動きに対応できないと語ります。

「消費者は、ITを駆使するトップレベルの企業と同レベルものを期待していますし、業績を上げることへのプレッシャーもこれまで以上に強くなっています。このような状況では、基盤がしっかりしていないと、強固なビジネスを作り上げることはできないので、オペレーショナルエクセレンスを実現し、ビジネスの成長をサポートしてくれるITシステムが必要だと考えました」

Centricの製品ライフサイクル管理(PLM)を導入したことで、Superdryは壮大なIT変革を実現しました。卸売りと小売りの業務の重複を最適化して統合し、予定通りに商品化できる割合を70%から89%にアップすることに成功したのです。

この大きな成果は、どのようにして実現できたのでしょうか？



“ PLM選定チームには、幅広い部署のメンバーが参加していました ”

グローバルに活躍するブリティッシュブランド

Superdryの前身Cult Clothing Co.は1985年に創業し、イギリス国内の主要大学がある都市に店舗を開設しました。そして2004年に初となるSuperdryのショップをロンドンにオープンし、クールでコンテンポラリーなストリートカジュアルとして、イギリスから世界へとビジネスを広げました。

アメリカのビンテージ生地、日本風の文字を使ったブリティッシュなデザインの商品を販売するSuperdryは、メンズ・レディース・フットウェア・アクセサリを取り扱っており、世界59ヶ国に695店舗を展開し、2018年度は小売り・卸売り・オンライン販売で16億ユーロの売上実績を上げています。

そして、オンラインショップのSuperdry.comは、世界100ヶ国で21のウェブサイトを運営しており、品質の高いカスタマーサービスと手間のかからない返品ポリシーで、最上級のサービスを提供しています。

ロードマップの策定

以前は業務にメールやExcelを使っていたのですが、大事な情報が行方不明になったり、ミスが発生したりしていました。このやり方に限界を感じたSuperdryは、PLMの導入を検討し始めました。

「商品データに関する責任が明確になっておらず、データがきちんと管理できていないことで、各部門で多くの手作業が発生していました。必要な情報が手に入らないことで、各コレクションの方向性を考慮して決定を下そうとしても、役割や責任範囲、プロセスを定義するのが難しい状況でした。そのため、基本のプロセスを定義することが、働き方を改善するための最初の一步でした」とRobertson氏は話します。

「当社には、小売りと卸売りの2つのビジネスがあります。この2つが異なるスケジュールで進むため、別々にデザインを行っており、商品が重複することもありました」

「そこで、小売りと卸売りを統合して一つにし、オプションの数を減らして、新しい働き方を導入しました。変革のためのロードマップの中で、PLMの導入はその次のステップに位置付けていました」

課題

- + Excelとメールを使った業務で、ミスや情報の喪失、無駄が発生
- + 商品データがバラバラに管理されている
- + 小売りと卸売りを1つのコレクションに統合したい
- + 責任や役割が明確になっていない
- + 開発中の商品の状況がわかりにくい

CENTRICを選んだ理由

PLM導入の検討をスタートしたSuperdryは、慎重にベンダー選びを進めました。2017年に7社のPLMベンダーにRFPを提示してデモを実施してもらい、さらにその中から2社に絞った上で主要メンバーが詳細のデモを確認し、最終的にCentric SoftwareのPLMを選びました。

Robertson氏は「ニーズに合わせて構成できるところが、Centric PLMを選んだ大きなポイントです。Centricはファッション業界の知識や経験が豊富で、既に多くの企業が導入しています。柔軟性が高いアジャイルなアプローチを採用しているので、プロジェクトをスピーディに進めることができました」と話します。

「ユーザーが使いたいと思うようなシステムであることを重要視していました。そのためPLM検討の際には、デザイナー、MD、部門マネージャ、生地の技術者、調達部門、生産部門など各部門からの代表に参加してもらいましたが、全員一致でCentricを選びました」

導入結果

- + 小売りと卸売りのコレクションを統合し、オプションの数を削減
- + 予定通りに商品化できる割合が70%から89%にアップ
- + デザイン部門が1週間かけていた作業を、年間に4回分削減
- + 情報を集約して管理することで、各部門の状況を見える化

時短を実現してコレクションを最適化

Centric 8 PLMの主要モジュールの導入をスタートしたSuperdryは、スピーディに導入を完了して、PLMを使い始めました。

「スタッフの集中力をキープして、早く使い慣れてもらうことが重要だと考えていたので、完璧にすることよりも、まずは前に進めることを意識していました。ビジネス的に価値のある機能だけに集中すれば、想定したPLMの導入効果をきちんと実感することができます」

現在は役割や責任範囲を設定して、主要な業務をPLMに移行しようとしているところですが、SuperdryはすでにPLM導入の効果を実感しています。

「今では各シーズンで、すべてを一から始める必要がありません。商品情報を集約したマスターデータがあるので、過去のコレクションの情報がいつでも手に入ります」とRobertson氏は語ります。

「小売りと卸売りのコレクションを統合して最適化したことで、オプションの数を5,900から3,900に減らすことができました。」

Centric 8 PLMを導入したことで、デザインと商品開発の進め方も大きく変わりました。

「以前はすべての素材を印刷してストーリーボードを作成する必要があったため、デザイン部門が作成した商品のレビューを実施するための準備に、最大1週間かかっていました。今ではすべての情報がPLMに入っていて、ワンクリックでアクセスできるので、1週間の作業を年間4回分、削減できたことになります。その時間を商品開発やデザイン、品質の向上や詳細の確認など本来の業務に費やすことができるようになったので、非常に大きな成果だと思います。またデザイナーはAdobe Illustratorの連携機能で、より効率的に連携できるようになり、カテゴリーマネージャーがシーズンを通してデザインプロセスの全体像を把握できるようになりました」

Centric 8 PLMを活用して継続的にKPIを改善し、さらに多くの業務をシステム化することを計画しているSuperdryでは、PLMがデジタルトランスフォーメーションの基盤となったとRobertson氏は話します。

「PLMは当社のビジネスを大きく変革してくれました。そして、3Dデザインや個人に合わせた商品のカスタマイズなど、さらなるイノベーションへの足掛かりとなりました。さらに商品カテゴリーの最適化やプランニング、需要予測などすべてをPLMを使って強化することができました。サプライチェーンをIT化することで、進化を続けて成長していくための展望を手に入れることができました」



SUPERDRY

エキサイティングでコンテンポラリーなブランドSuperdryは、アメリカのビンテージ生地と日本風の文字や柄に、ブリティッシュなデザインを融合した商品を展開しています。高品質な生地とビンテージのウォッシュ、ユニークなディテール、世界をリードする手書きの柄や、着心地の高さ、そして個性的なデザインで知られるSuperdryは、高いブランド力で世界中のセレブからも支持されています。

グローバルに成長を続けるSuperdryは、世界46ヶ国に515の店舗を、そしてイギリスとヨーロッパで139の直営店と、208のフランチャイズ店舗(1店舗を除いてイギリス国外)、168の販売店を展開しています。

オンラインショップのSuperdry.comは、世界100ヶ国で21のウェブサイトを運営しており、品質の高いカスタマーサービスと手間のかからない返品ポリシーで、最上級のサービスを提供しています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点に、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2018年のFrost & Sullivan 小売り・ファッション・コンシューマグッズ業界プロダクトリーダーシップアワード、2016年の小売り・ファッション・アパレル業界向けPLM部門グローバル ディファレンシエーション エクセレンス アワード、2012年のアパレル向けPLMプロダクト ディファレンシエーション エクセレンス アワードなど、数々のアワードを受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。