



VARNER

“COMO SE TORNAR LÍDER DE MERCADO NO TEMPO DE ENTREGA E COMERCIALIZAÇÃO.”
REFORÇANDO A ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS GLOBAIS NA VARNER COM O CENTRIC PLM

“Na Varner, sempre tivemos orgulho em ser uma empresa familiar e em compartilhar serviços em uma variedade de conceitos para manter a consistência, mas em se tratando do desenvolvimento de produtos, ainda precisávamos melhorar”.

Olav Fyldeng, Chefe de Aplicativos de Negócios da Varner, lembra que a empresa fez a mesma pergunta que muitos varejistas fazem quando olham para o futuro – o que acontece a seguir?

“Tivemos um enorme sucesso nos últimos dez a quinze anos e nos sentíamos pressionados para a renovação. Sabíamos que nos próximos três a quatro anos muito mais negócios estariam migrando para o varejo on-line. Com isso, os consumidores estão se tornando cada vez mais exigentes, eles querem produtos acessíveis e de qualidade na velocidade da luz. Sabíamos que precisávamos acabar com as lacunas de digitalização entre a TI e a empresa, em relação ao desenvolvimento de produtos, para não ficarmos para trás”.

Hoje, a Varner usa a Gestão de Ciclo de Vida de Produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric em 10 dos seus conceitos, para agilizar o desenvolvimento de produtos e adaptar-se às tendências de varejo mais rápidas.



O ESTILO NÓRDICO TEM MODA RÁPIDA E ACESSÍVEL

A Varner é uma das principais empresas têxteis de varejo da Escandinávia. Sediada em Oslo, na Noruega, essa empresa familiar comercializa seus produtos desde que Frank Varner abriu sua primeira loja de roupas em Oslo, em 1962. Com base no sucesso dessa loja, logo outra foi aberta em Trondheim. As lojas começaram a operação com o nome ‘Dressmann’ e abriram em um ritmo recorde em toda a Noruega. A propriedade e liderança da empresa estão agora nas mãos da segunda e terceira gerações da família Varner.

Ao longo das décadas, a Varner adquiriu várias empresas de vestuário e agora tem 10 conceitos diferentes: Bik Bok, Carlings, Cubus, Days Like This, Dressmann, Urban, Vivikes, Volt, Wow, Levi’s Stores Scandinavia e Nike Stores Scandinavia.

Hoje, com 12.000 funcionários e 1.500 lojas na Noruega, Suécia, Finlândia, Dinamarca, Islândia, Polônia, Alemanha e Áustria, a Varner é uma das principais inspiradoras do setor de vestuário escandinavo. O foco da Varner é a produção de estilos acessíveis, bem como roupas entregues em uma escala de tempo de moda rápida.

A Varner assume uma abordagem de “serviço compartilhado” para a sua estrutura de empresa: todos os 10 conceitos compartilham estruturas e recursos de suporte comuns, como o departamento de TI, e usam um grande centro de distribuição em Vänersborg, na Suécia. A produção também é compartilhada e a Varner tem uma grande rede de mais de 220 fornecedores, abrangendo 500 fábricas em 16 países diferentes.

ESCOLHENDO A CENTRIC

Para se estabelecer e crescer ainda mais no mercado de varejo, a Varner selecionou o software Centric como a solução de PLM. O conhecimento especializado de moda da Centric, as referências de clientes e a funcionalidade foram decisivos na decisão de Varner.

“Agora, é possível comparar facilmente os custos e detalhes do produto em um mercado global. Já percebíamos os benefícios de unir forças em nossos conceitos na Varner e sabíamos que um sistema de PLM compartilhado poderia nos ajudar a nos tornar líderes de mercado no desenvolvimento de produtos e no tempo de entrega no mercado”.

Com a implementação do Centric PLM, a Varner obteve uma visão holística de todos os seus produtos, o que está ajudando a reduzir os prazos de execução com os fornecedores, através de uma melhor preparação, e tomar decisões lucrativas sobre suas linhas de produtos. Como ela conseguiu?

“ APESAR DA APREENSÃO EM RELAÇÃO À ADOÇÃO PELO USUÁRIO DE UM NOVO SISTEMA DE TI, ESPECIALMENTE COM PROJETISTAS, AS EQUIPES ADOTARAM O CENTRIC PLM, QUE AJUDA A COLABORAR MELHOR, MELHORAR A FUNCIONALIDADE E MAXIMIZAR A EFICIÊNCIA. ”

DESAFIOS

- + Crescimento rápido e novos conceitos que pressionam os sistemas existentes
- + Acompanhar as futuras tendências de varejo, principalmente on-line
- + Entregar produtos inovadores em uma curta escala de tempo e a um custo competitivo
- + Criar coesão e uma plataforma de PLM compartilhada em todos os conceitos
- + Preencher a lacuna de digitalização entre a TI e os negócios
- + Obter mais de 200 recursos internamente, em 10 conceitos e 5 fusos horários

“Em consonância com a nossa cultura corporativa de ser pouco conservadora, não tínhamos um processo de seleção convencional”, explica Fyldeng. “Geralmente quando você compra um produto, faz exigências muito criteriosas e, por isso, procura um produto específico baseado nelas. Não passamos por todas aquelas fases de comparação, porque quando começamos a analisar a Centric, sabíamos que era a solução certa para nós”.

“A chave para o nosso sucesso é paixão, e Centric é tão apaixonada por vestuário e moda quanto nós. Sua experiência no setor e suas referências de clientes confirmam isso. Centric tem um monte de benefícios no sistema para manter os usuários felizes, porém ela é mais do que uma interface bonita. Por trás dela, é necessário haver um bom cérebro de planejamento de PLM e, nisso, Centric é excepcional”.

Como diz Fyldeng, as características funcionais da Centric foram um fator decisivo no seu sucesso.

“É fácil de usar e tem uma interface parecida com o Excel, então os usuários adotaram rapidamente a solução. Ela funciona de maneira imediata, e não é necessária codificação. As melhores práticas de moda estão incorporadas, com base na experiência da Centric no setor. É um PLM inovador, com ótimos plug-ins para designers e aplicativos móveis associados, para criar uma melhor conectividade em tempo real entre as equipes”.

“A capacidade de ‘cérebro’ do sistema PLM suporta o trabalho que é a base do nosso negócio, como a criação de projetos e comunicação com os fornecedores. Os recursos de planejamento da Centric são especialmente excelentes para nós. Centric PLM associa margens ao custo de uma forma muito transparente, nos permitindo tomar decisões rápidas de custo e margem de lucro do produto”.

RESULTADOS

- + Primeira entrada em operação com 30% abaixo do tempo e orçamento previstos
- + Os relatórios de conceitos melhoraram a funcionalidade e eficiência
- + Adoção rápida e engajada do usuário
- + Melhor comunicação e colaboração entre os conceitos
- + Suporte aos objetivos de negócio
- + Melhoria da tomada de decisões e capacidades de planejamento compatíveis com “A maneira como trabalhamos 2.0”



“A MANEIRA COMO TRABALHAMOS” 2.0

Em vez de entrar em operação de uma só vez com um “big bang”, a Varner optou por implementar o Centric através de seus conceitos, em uma abordagem por etapas por temporada, adaptando-se ao ritmo de cada um. Primeiro, a Varner entrou em operação com o PLM Centric para as divisões de jérsei e roupas íntimas da marca feminina Cubus e as divisões de casacos e jérsei na Dressmann.

“Tivemos que integrar as pessoas internamente sobre um projeto que tem uma longa escala de tempo, educar os fornecedores sobre o sistema e definir nossos requisitos claramente com a Centric como nossa parceira. Dois anos antes de começarmos a implementação, estávamos definindo nossos processos atuais, marcos e cronogramas, que chamamos de “A maneira como trabalhamos”. A Centric está nos ajudando a desenvolver ‘A maneira como trabalhamos 2.0’”.

“Nossa primeira entrada em operação estava 30% abaixo do tempo e orçamento previstos, o que foi um grande começo”, diz Fyldeng. Apesar da apreensão sobre a adoção pelo usuário de um novo sistema de TI, especialmente com designers, as equipes adotaram o Centric PLM, que ajuda a colaborar melhor, aperfeiçoar a funcionalidade e maximizar a eficiência”.

“Agora, temos cerca de 200 recursos que usam o Centric PLM em mais de 10 conceitos e 5 fusos horários”, afirma Fyldeng

“Nosso próximo passo é aumentar os fornecedores em breve. Estamos realizando uma implementação total de negócios, não apenas um projeto de TI, e já estamos vendo os benefícios de ter todos os nossos conceitos em um sistema colaborativo e consistente”.

DESDE A IMPLEMENTAÇÃO ATÉ A REALIZAÇÃO DE BENEFÍCIOS

“O futuro do Centric na Varner será conduzido por nossas metas de negócio. Já estamos entendendo como podemos utilizar plenamente o PLM para aumentar os lucros do crescimento. Por exemplo, estamos aprimorando as informações que compartilhamos com nossos fornecedores e preparando isso no início do ciclo para que os tempos de execução sejam reduzidos. Outro passo significativo para nós é que estamos definindo uma lista básica de materiais aprovados dentro do Centric, o que ajudará a reduzir os custos de aquisição e o tempo perdido na busca de materiais alternativos”.

“Trabalhar com a Centric é uma parceria real”, conclui Fyldeng. “Sabíamos que, quando entramos nisso, queríamos um parceiro de solução, não apenas um fornecedor. Compartilhamos uma visão comum com a Centric, baseada em tornar os processos o mais fáceis possível para nossos usuários e em integrar as pessoas em todas as etapas da jornada”.



SOBRE A VARNER

A Varner é uma das empresas têxteis líderes da Escandinávia, com cerca de 12.000 funcionários. Somos representados em oito países por nossas 1.500 lojas: Noruega, Suécia, Finlândia, Dinamarca, Islândia, Polônia, Alemanha e Áustria.

A Varner abrange os conceitos Bik Bok, Carlings, Cubus, Days Like This, Dressmann, Urban, Vivikes, Volt, Wow, Levi's Store e Nike Store.

Frank Varner fundou a empresa familiar privada em 1962, que agora pertence à segunda e à terceira geração e é liderada por Petter, Marius e Joakim Varner.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley e dos escritórios em grandes capitais de todo o mundo, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçados, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A Centric Visual Innovation Platform (VIP) é um conjunto visual e totalmente digital de painéis para dispositivos de toque como iPad, iPhone e televisores com tela tátil grande. A Centric VIP transforma a tomada de decisões e automatiza a execução para reduzir o tempo de lançamento dos produtos no mercado e o intervalo até a popularização. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, planejamento de negócios, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos ampliados de PLM, incluindo tecnologias inovadoras e os principais ensinamentos do setor, sob medida para pequenas empresas.

A Centric Software recebeu vários prêmios do setor, entre eles o prêmio Frost & Sullivan de liderança de produto em 2018, prêmio Frost & Sullivan de excelência em diferenciação de produto global de PLM nos setores varejista, de moda e vestuário em 2016 e prêmio Frost & Sullivan de excelência de diferenciação de produto PLM para os setores globais de varejo, moda e vestuário em 2012. A Red Herring incluiu a Centric na lista Top 100 global em 2013, 2015 e 2016.



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.