



**PLM SUPPORTA LA MODA CONSAPEVOLE
ARMEDANGELS E CENTRIC PROGETTANO
INSIEME UN FUTURO SOSTENIBILE**

ARMEDANGELS

MODA EQUA

ARMEDANGELS è stata fondata nel 2007 a Colonia, in Germania. La filosofia del marchio di abbigliamento è incentrata sui principi di equità delle condizioni di lavoro e di utilizzo di materiali sostenibili all'interno della propria filiera. Con la missione di produrre "moda equa anziché fast fashion", ARMEDANGELS commercializza online una serie di capi di abbigliamento per uomo e donna, così come attraverso i principali retail store e boutique in sei paesi.

Utilizzando materiali prodotti in maniera sostenibile come cotone, lino e lana biologici e il poliestere riciclato, Lenzing Modal® e Tencel®, ARMEDANGELS esprime il proprio impegno verso la salvaguardia dell'ambiente. ARMEDANGELS, inoltre, collabora con organizzazioni indipendenti come Fairtrade, per assicurarsi che il personale venga trattato in modo equo in ogni fase della produzione.

La dedizione nel produrre capi di abbigliamento etici, ma allo stesso tempo di tendenza, ha premiato ARMEDANGELS con il grande successo ottenuto in Germania e all'estero. Realizzando collezioni contemporanee che hanno rivoluzionato l'immagine dell'abbigliamento ecocompatibile, ARMEDANGELS è diventata un vero pioniere della moda sostenibile.



DALLA CARTA AL SISTEMA PLM

All'inizio venivano prodotte esclusivamente T-shirt. Poi ARMEDANGELS ha cominciato ad ampliare e a diversificare notevolmente la propria collezione di prodotti, fino ad arrivare ad avere 4 collezioni all'anno sia per i reparti UOMO che DONNA.

Martin Höfeler, CEO di ARMEDANGELS, spiega che, per poter stare al passo con le richieste dovute al successo ottenuto dal brand, l'azienda aveva la necessità di riconsiderare i propri flussi di lavoro e le proprie attività.

"All'inizio, dopo aver provato personalmente i prodotti, utilizzavamo della carta trasparente per annotare commenti su tagli e misure," racconta Höfeler. "L'assunzione di un team di sviluppatori di prodotti tecnici e di designer ha portato all'adozione di un approccio più professionale e strutturato al business".

"Continuavamo comunque ad avere risorse limitate. Avevamo creato dei fogli di stile in Excel per strutturare al meglio le nostre modalità di lavoro con i modelli, tenendo conto della flessibilità e dell'apertura richieste dai designer. Tuttavia, benché ci sia stato un miglioramento nella nostra organizzazione, ciò ha anche introdotto una serie di problemi aggiuntivi".

Höfeler spiega infatti che l'impegno di ARMEDANGELS ad adottare pratiche di commercio equo e a utilizzare materiali biologici e sostenibili contribuiva ad aumentare il livello di complessità dei dati relativi al ciclo di vita dei propri prodotti.

"Essere equi e sostenibili significa conoscere, documentare e migliorare costantemente tutta la nostra filiera, partendo dalle materie prime, come la lana e il cotone. Al momento, con tre date di consegna in primavera e autunno e due in estate e inverno, sviluppiamo circa 600 modelli all'anno con 1500 varianti di colore e ciò rende inevitabilmente molto più difficile il monitoraggio delle relazioni con partner, supply chain e factory audit."

ARMEDANGELS è quindi giunta a una conclusione ovvia: per poter gestire una gamma di prodotti in espansione e l'enorme quantità di dati corrispondente era necessario investire in una soluzione di Product Lifecycle Management (PLM).

ALLA RICERCA DELLA SOLUZIONE

Quando ARMEDANGELS ha iniziato la propria ricerca di un sistema PLM sapeva esattamente cosa desiderava ottenere. Come sottolinea Höfeler, l'adozione di una soluzione PLM era dettata da una serie di fattori determinanti.

"Dal punto di vista del design, volevamo che i membri del team potessero modificare simultaneamente i modelli in tempo reale", racconta Höfeler. "Sapevamo che una soluzione PLM avrebbe mantenuto le informazioni costantemente aggiornate. Per noi era

“ LA QUALITÀ DEI DATI È STATA MIGLIORATA IN MODO SIGNIFICATIVO, CON CONSEGUENTI DISALLINEAMENTI QUASI NULLI TRA I DATI, MENTRE IL TEMPO DEDICATO ALL'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI SUI PRODOTTI PER STILI E STAGIONI È STATO RIDOTTO DI CIRCA IL 50%.

SFIDE

- + Fogli di calcolo Excel che non riuscivano a gestire livelli di dati aggiuntivi
- + Monitorare informazioni relative alle politiche di sostenibilità e equità del lavoro
- + Migliore comunicazione con i fornitori
- + Disponibilità di una libreria dei materiali con materiali e fornitori indicati in maniera corretta
- + Impossibilità di modificare i modelli simultaneamente e in tempo reale



RISULTATI

- + Supporto del flusso di lavoro per designer e sviluppatori dei prodotti
- + Adozione rapida e semplice da parte degli utenti
- + Capacità di tracciare la supply chain a partire dal livello delle fibre per modello, a garanzia della sostenibilità
- + Comunicazione più efficiente tra i team e con i fornitori
- + Mancate corrispondenze dei dati pari quasi allo zero
- + Riduzione del 50% del tempo necessario per la preparazione di riunioni e per l'inserimento dei dati

anche importante poter creare visioni panoramiche delle collezioni per avere un quadro più ampio. Inoltre, tutto questo lavoro avrebbe potuto essere fatto in modo molto più efficiente, avendo a disposizione una libreria dei materiali, con i corretti codici di riferimento a materiali e fornitori.”

“Per ARMEDANGELS la comunicazione e la trasparenza sono molto importanti,” continua Höfeler. “Sapevamo che la soluzione PLM giusta ci avrebbe aiutato a comunicare in maniera più efficace con i fornitori e a documentare in modo più dettagliato la nostra supply chain. Nel complesso, ciò che ci aspettavamo da una soluzione PLM era la possibilità di rendere più efficienti i nostri processi di sviluppo e produzione dei modelli e di migliorare notevolmente la qualità dei dati che generiamo e usiamo tutti i giorni.

FUNZIONALITÀ DIVERTENTI, SUPPORTO SERIO

Dopo un attento esame, ARMEDANGELS ha scelto di implementare la soluzione PLM di punta di Centric Software: Centric 8.

“Centric PLM è una soluzione moderna, feature-driven, che può essere attivamente estesa tramite moduli e app aggiuntivi in base agli interessi e alle esigenze dei clienti”, spiega Matthias Wirtz, IT Project Manager di ARMEDANGELS. “Offre un equilibrio perfetto tra elementi strutturali e livelli di dati, permettendo agli utenti di andare oltre ai soliti flussi di lavoro e di dare libero sfogo alla creatività. In poche parole è divertente da usare.”

“Tuttavia, c'è molto più che facilità d'uso e funzionalità interessanti. Centric PLM supporta in modo veramente completo i flussi di lavoro dei designer e lo sviluppo tecnico. È possibile lanciare calendari e traguardi, supportare revisioni con gestione di campioni e valutazioni ed eseguire iterazioni sui dati per ridurre le attività ripetitive.”

L'implementazione della soluzione PLM Centric 8 è stata molto semplice grazie al supporto alle best-practice integrato nella piattaforma. Ciò ha permesso ad ARMEDANGELS di gestire la procedura in totale autonomia avvalendosi dell'assistenza del team Global Services di Centric.

Wirtz sottolinea che la flessibilità e la visibilità del sistema PLM di Centric sono stati elementi determinanti nella decisione dell'azienda.

“Centric PLM è caratterizzata da un modello di dati flessibile che consente ai nostri reparti IT locali di estendere gli attributi di diversi moduli per i loro usi particolari”, continua Wirtz. “Da un punto di vista gestionale, è facilissimo analizzare i dati ed estrapolare informazioni sullo stato della collezione o sull'efficienza delle operazioni di sviluppo dei modelli.”

Nella fase iniziale dell'implementazione di Centric PLM, l'attenzione di ARMEDANGELS è stata rivolta alla creazione dei modelli, alla gestione dei materiali, al sourcing e all'estensione Adobe Illustrator.

“Uno dei nostri obiettivi era fare a meno dei fogli di calcolo Excel durante lo sviluppo dei modelli”, spiega Wirtz. “Per trasferire i

master data e quelli relativi ai modelli stiamo realizzando anche un'integrazione bidirezionale completamente automatizzata tra Centric PLM e il nostro sistema ERP. In questo modo possiamo ridurre del 90% il tempo necessario per mettere i modelli a disposizione dei nostri team di vendita.”

PROBLEMI GIÀ RISOLTI

ARMEDANGELS ha iniziato a vedere i risultati della propria scelta fin dalle prime fasi del percorso intrapreso con Centric PLM.

“Quando abbiamo dato il via al progetto speravamo che alla fine saremmo riusciti a risolvere i problemi che stavamo affrontando a causa della nostra crescita, ma un gran numero di questi problemi è già stato risolto”, esclama Wirtz.

“E' migliorata notevolmente la qualità dei dati, tanto è vero che le mancate corrispondenze sono quasi pari a zero, mentre è stato ridotto di circa il 50% il tempo necessario per aggiornare le informazioni sui prodotti tra i vari modelli e le varie stagioni.” Wirtz parla anche del View Definition model di Centric PLM, “Grazie a questa funzione possiamo raccogliere informazioni dettagliate nel giro di pochi minuti. È talmente semplice che persino i nostri designer lo usano per generare panoramiche, facendo risparmiare tempo prezioso a tutti durante la preparazione delle riunioni.”

“Il primo a utilizzare Centric PLM è stato il team UOMO, che comprende Design, Buying, Technical Development e Product Management. Dopo aver valutato l'implementazione iniziale e aver eseguito iterazioni con gli utenti business, una volta completata una procedura di campionamento, abbiamo esteso Centric PLM a tutta l'azienda,” spiega Wirtz.

Wirtz conclude affermando che l'esperienza di ARMEDANGELS con Centric PLM e con il team Centric è stata indubbiamente positiva e produttiva.

“Le risposte sono rapide! Lavorare con un team come quello di Centric, aperto e attento agli interessi dei clienti, è un vero piacere. Il team implementa soluzioni con rapidità e aiuta a impostare le cose nel modo in cui devono essere impostate. Inoltre, abbiamo al nostro fianco un team piccolo, giovane e dinamico che ci ha aiutati ad adattare i nostri flussi di lavoro quando avevamo la necessità di allinearli alla funzionalità del sistema.”

“Siamo certi che l'innovazione del prodotto permetterà a Centric di continuare a mantenere il proprio vantaggio competitivo e a stare al passo con le sfide e i cambiamenti che caratterizzano oggi il settore della moda.”

“Siamo convinti di aver preso la decisione giusta quando abbiamo scelto Centric.”



INFORMAZIONI SU ARMEDANGELS

ARMEDANGELS, brand con sede a Colonia, sta dimostrando da 10 anni che la moda può essere fatta in modo diverso: ECOLOGICO ED EQUO. Stop a stipendi da fame, stop all'uso eccessivo di prodotti chimici, stop alla produzione di massa economica. L'idea semplice di stampare T-shirt e di venderle per raccogliere denaro per progetti a scopo benefico l'ha trasformata in quella che oggi è uno dei brand di moda Eco & Fair più grande in Europa. Con un team composto da 80 persone e quattro collezioni all'anno, ARMEDANGELS è la dimostrazione che la sostenibilità e la progettazione di ottimi prodotti non si escludono a vicenda.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici nelle capitali di tendenza in tutto il mondo, Centric Software fornisce una piattaforma di trasformazione digitale per le aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric Visual Innovation Platform (VIP) è una raccolta di visual board completamente digitali, concepite per dispositivi touch-screen come iPad, iPhone e per schermi TV touch-screen di grandi dimensioni. Centric VIP trasforma il processo decisionale e ne automatizza l'esecuzione per ridurre notevolmente il time to market e gli scostamenti dai trend. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, il titolo di Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2018 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati. Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.