



 CentricSoftware™

促進業務智慧和創新

綾致(中國)時裝集團借助 CENTRIC PLM 奠定數碼基礎，
推動業務增長

BESTSELLER®

總部位於丹麥的中國零售商

綾致(中國)時裝集團 (Bestseller Fashion Group China, BFGC) 創立於 1996 年, 隸屬丹麥綾致集團。該集團主營服裝和配飾, 在丹麥由 Holch Povlsen 家族所持有, 在中國則由兩名丹麥籍業務合夥人 Dan Friis 和 Allan Warburg 所持有。

BFGC 位於北京, 透過線上及在中國的 8,000 多間專賣店銷售服裝和配飾, 旗下有五個暢銷品牌 (Only、Jack & Jones、Vero Moda、Selected 和 Name IT), 同時還擁有獨立的 J. Lindeberg 品牌。雖然綾致歐洲公司與其中國公司之間會進行合作, 但面向中國市場的大多數產品都是在中國設計和製造的。

Merete Bech Povlsen 和 Troels Holch Povlsen 於 1975 年在丹麥創立了綾致。該家族式服裝和配飾公司總部位於丹麥布蘭德, 專門為女士、男士、青少年和兒童提供經濟實惠的快速時尚產品。



緊跟市場趨勢

在競爭激烈的服裝市場, BFGC 面臨著以實惠的價格快速將潮流新品推向市場的壓力。

BFGC 首席執行官 Dan Friis 解釋道:「中國消費市場變化很快, 特別是數碼商務方面。消費者期盼以至抵價購入潮流新品。因此, 我們的供應鏈承受著巨大壓力, 必須變得更加靈活、回應更加迅速, 並且縮減成本與交付週期。」

數碼轉型基礎

綾致中國選擇 PLM 合作夥伴勢在必行, 公司內部予以強烈支援。經過嚴格甄選, BFGC 最後選擇了 Centric 軟件的旗艦級 PLM 解決方案 Centric 8。

「對於我們而言, Centric 最大的魅力在於產品的可配置性。這項特性有助於我們降低開發成本, 並且縮短上市時間, 為我們創造巨大的價值。」BFGC 的首席執行官行政助理兼項目負責人劉明解釋道。「我們喜歡 Centric 的另一個原因, 在於其雲端解決方案。即是說, 我們可以在全球任何地方, 隨時隨地並高效快捷地存取這個平台。」

“ 團隊之間的溝通變得更加順暢。
人們可以依賴他們獲得的信息,
並將精力集中在高效和創造性上。 ”

BFGC 於 2014 年 10 月啟動其第一個品牌的 PLM 實施項目, 在不到六個月的時間內, 於 2015 年 3 月即投入使用, 第二年所有其他品牌也紛紛採用了該軟件。正如劉明所言, 項目的成功離不開 Centric 團隊的專業精神, 以及 BFGC 全體員工的大力支持。

「PLM 實施是公司的首要任務, 更獲得了最高管理層在管理上的支援, 該項目幾乎能讓每個人都受益, 包括設計師、採購人員、後勤人員、品質控制人員, 以及我們的所有供應商。入門培訓和變更管理過程實施起來並不容易, 但在 Centric 優秀團隊的幫助下, 我們成功克服了困難。」

Friis 表示, 該項目的目標是要為未來發展打下基礎, 然後與其他資料系統完全整合, 促進 BFGC 實現數碼轉型。

「綾致中國將數碼轉型視為實現持續業務增長的關鍵推動因素。我們攜手 Centric 構建了一個面向內部團隊和供應商的協作平台, 旨在實現暢順的資料交換和創意交流。除 Centric PLM 外, 我們還自行構建了用於擷取資料及跟蹤實體商品在供應鏈中流動情況的系統。」

挑戰

- + 中國市場及線上零售變化莫測
- + 消費者期望產品快速上市且經濟實惠
- + 資料儲存在不同的地方, 管理不一致
- + 供應鏈面臨降低成本和縮短交貨週期的壓力
- + 需要更靈活、更快速地回應趨勢

明確、一致的溝通

自實施 Centric PLM 以來, BFGC 的資料一致性和溝通效率均得到了改善, 從而加快了產品上市速度, 並能更好地控制供應鏈。

劉明表示:「在使用 Centric 之前, 不同的團隊把資料分開儲存在不同的地方。數據一致性對我們來說是個棘手問題。但是, 在使用 Centric 幾個季度後, 情況已經完全得到了改善。整個團隊之間的交流變得更加暢順。員工可以信賴他們所獲得的資訊, 從而真正把精力集中在實現高效和創造性的工作上。」

BFGC 的 ONLY 採購經理 Leo Jie 表示, 項目實施前的準備工作及與現有過程的整合是 PLM 實施成功的關鍵。

「與 Centric 合作的好處是, 在實施該系統之前, 我們曾多次開會探討相關過程和我們的需求。因此, 過程在上線之後進展順利, 無重大問題。溝通過程很順利, 因為往來電子郵件減少了, 同時 PLM 為我們提供了一個清晰的工作結構。所有人都知道應在哪個階段履行什麼職責。」

「將 PLM 融入我們的日常工作相當容易。因為我們在工作中主要使用 Excel、電子郵件和 Adobe Illustrator」他繼續道。「將這三種工具整合到一個系統(即 PLM)中並不困難。Centric PLM 為設計師提供了非常易用的視覺化設置, 這對我們來說非常重要。」

Dan Friis 表示, 實施 Centric PLM 對綾致中國直接面向消費者線上零售的策略產生了巨大影響。

「在實踐數碼商務和零售策略方面, 該系統也打下了重要基礎, 使我們有機會為市場帶來全新業務場景, 並能為消費者提供更加無縫銜接的線上和線下購物體驗。」



成果

- + 往來電子郵件減少了, 團隊間的溝通更加暢順
- + 資料可靠、一致, 效率和創造能力均有提高
- + PLM 提供了清晰的工作結構。
- + PLM 的視覺化介面便於設計師使用
- + PLM 能夠向消費者提供更加無縫銜接的線上和線下購物體驗

借助 SKYLINE 飛速發展

2018 年, Centric 軟件面向 Centric 8 PLM 推出了突破性的 Skyline 架構, 使擁有多達 10,000 名使用者的客戶能夠在全球跨地區即時分發資料。隨著綾致中國的發展, 以及資料量的不斷增長及全球通訊網路的複雜化, Skyline 將成為 PLM 項目一項寶貴的資產。

「Skyline 項目為我們帶來了夢寐以求的效能提升,」劉明表示。「隨著我們一季又一季不斷發展壯大, 需要管理的資料越來越多。因此系統必須要極快才行。而 Centric 系統內的數據亦要能輕易存取以作分析之用。這正是 Skyline 項目將為我們帶來的價值。」

他最後表示:「Centric 的最大優勢在於其員工。他們紮根於其行業中, 並且在自己所屬領域擁有豐富的經驗。與 Centric 團隊合作一直都非常愉快。」



關於綾致(中國)時裝集團

綾致(中國)時裝集團(Bestseller Fashion Group China, BFGC)是丹麥 Bestseller Group(集團網站:bestseller.com)旗下成員,主營服裝和配飾,在丹麥由 Holch Povlsen 家族所持有,在中國則由兩名丹麥籍業務合夥人 Dan Friis 和 Allan Warburg 所持有。該集團在中國境內擁有 6,000 多間店鋪,負責銷售集團設計的產品系列。Merete Bech Povlsen 和 Troels Holch Povlsen 於 1975 年在丹麥成立了家族服裝和配飾企業 Bestseller。Bestseller 專營適合女性、男性、青少年和兒童的經濟實惠及快速流行時裝。Bestseller 總部位於丹麥布蘭德,其產品分別在網上、3,000 多間品牌連鎖店和全球 12,000 間多元品牌和百貨公司發售。

關於 CENTRIC 軟件

Centric 軟件總部坐落於矽谷,旗下辦公室遍佈全球各大主要城市,專門為時裝、零售、鞋類、奢侈品、戶外用品及消費品領域的知名品牌提供數碼轉型平台。Centric 可視化創新平台(VIP)是專為 iPad、iPhone 和大型觸控電視屏幕等觸控裝置而設的一系列全數碼視覺圖板。Centric VIP 能夠改變決策並自動執行,真正縮短產品上市時間及拉近與潮流趨勢的距離。名為 Centric 8 的旗艦式產品生命週期(PLM)平台,提供企業級別的商貿規劃、產品研發、資源採購、業務規劃、質量及系列管理等功能,專為變奏急速的消費品行業而設。Centric SMB 套餐是 PLM 的擴充,包含創新技術及業內焦點新知,專為小型企業而設。

Centric 軟件屢獲殊榮,先後於 2012 年和 2016 年勇奪 Frost & Sullivan 全球產品差異化卓越大獎「零售、時裝及服飾 PLM」類別獎項。Red Herring 曾於 2013、2015 及 2016 年將 Centric 軟件選入全球百大之列。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2018 Centric Software Inc. 保留所有權利。

Centric 是 Centric 軟件的註冊商標。所有其他品牌及產品名稱均可能是其各自擁有人的商標。