



KLIM ASCIENDE CONTINUAMENTE CON CENTRIC PLM™



**EMPRESA DE ROPA Y EQUIPO PARA DEPORTES DE MOTOR
PAVIMENTA SU CAMINO CON TECNOLOGÍA**



© 2021 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“La inmensa variedad de productos que trabajamos es muy complicada de gestionar. Ofrecemos al cliente productos que van de cascos de fibra de carbono, a botas para motos de nieves, a prendas GoreTex para exteriores, a airbags para motocicletas. Hubiera sido imposible manejarlo todo con simples archivos y correos electrónicos”.

Ryan Harris, vicepresidente de Producto, comenta sobre la gestión de los productos sin la PLM. KLIM se dio cuenta en su fase temprana que necesitaba tener una única fuente de verdad para todos los datos de producto de manera que la información crítica estuviera siempre accesible. Hace algunos años manejaban una menor cantidad de productos. Harris recuerda de ese entonces: “El proceso de desarrollo de producto era más complejo porque había muchos correos electrónicos y muchos otros archivos compartidos de Excel. Necesitábamos pasar mucho tiempo asegurándonos que la información que compartíamos era correcta”. Ahora KLIM tiene una base de datos detallada y centralizada en la que todo el mundo puede obtener la misma información precisa.

¿De qué otra manera ha escalado y se ha adaptado KLIM al crecimiento y al cambio empresarial desde entonces?

LÍDER MUNDIAL EN PROTECCIÓN DEL PILOTO

KLIM, con sede en Rigby, Idaho, es líder mundial en diseño y fabricación de ropa superior para deportes motorizados destinada a aquellos demandantes pilotos de motos de nieve y motocicletas que necesitan estar protegidos de pies a cabeza. La empresa se fundó en 1994 con el nombre de Teton Outfitters para luego en 1999 convertirse en KLIM produciendo inicialmente trajes de nieve personalizados para los esquiadores de travesía y trabajadores de las estaciones de nieve, y luego pasando a hacer ropa protectora para los pilotos de motos de nieve. En 2004, KLIM, impulsado por su experiencia, apostó por pasar a producir también equipo de motocicleta abarcando así productos para todas las estaciones. La misión de KLIM es mejorar la experiencia del piloto a través de equipo de alta calidad bien fabricado capaz de proteger a los conductores en circunstancias difíciles. Cada uno de los productos pasa por una fase intensa de I&D y por pruebas rigurosas que determinan el cumplimiento de los altos y demandantes estándares de protección. La compañía continua creciendo aceleradamente.

KLIM fue uno de los primeros en adoptar la PLM -en 2009- en su búsqueda de “una única fuente de verdad”. Su enfoque fue práctico al empezar gradualmente y conseguir que diferentes partes de la empresa se incorporaran. Harris dice: “Todo el diseño y el desarrollo se realiza a través de la PLM de Centric. Al automatizar diferentes partes del proceso, como por ejemplo las inmersiones en el laboratorio, pudimos reducir el tiempo aproximadamente en unas dos semanas “. Esto es válido también para otros casos, como la reducción en un 25% del tiempo de entrega de muestras.

CAOS PANDÉMICO

Como empresa mayorista, KLIM tuvo que apañárselas como todo el mundo cuando se cerraron las tiendas Retail en la primavera de 2020, y durante un tiempo apoyarse exclusivamente en el comercio electrónico. KLIM había tenido la previsión de establecer su sitio web a través de los datos alojados en la PLM antes de la pandemia. Las circunstancias de la crisis sanitaria hicieron que la gente estuviera ansiosa por adoptar los deportes al aire libre. Harris dice: “Definitivamente estamos viendo un crecimiento en nuestras ventas directas, que han sido una parte menor de nuestro negocio. Terminamos 2020 con un aumento de 30% en llegada directa al consumidor, año tras año. La primavera fue un poco dura para nuestras cuentas mayoristas pero se compensó en el verano, finalmente creciendo con respecto al año anterior. Normalmente vemos que cuando mejoramos nuestras ventas directas, nuestro canal mayorista suele acompañarnos. No es uno o el otro, crece toda la marca”.



“ CREO QUE LAS EMPRESAS FUERTES Y DURADERAS SON LAS QUE SE CONSTRUYEN EN TIEMPOS DIFÍCILES PARA PREPARARSE PARA EL FUTURO ”

-Ryan Harris, vicepresidente de Producto de KLIM

RETOS

- + Canal de comercio electrónico poco utilizado
- + Tiempo de entrega de las muestras desordenado y desconocido
- + Proceso de inmersión en el laboratorio demasiado prolongado
- + Ausencia de manera formal de avanzar en la innovación
- + Inspecciones regionales de calidad dependientes de correos electrónicos para transmitir la información

Aun así, había que ajustar la forma habitual de trabajar. La mayoría de los proveedores están en el extranjero. Harris afirma: "Lo que ha cambiado un poco en nuestro proceso de desarrollo, y espero que nos haga más fuertes, ha sido perder la posibilidad de subir a un avión e ir a arreglar algunas situaciones que no se habían finalizado en las primeras fases del proyecto. Eso obligó a nuestro equipo de diseño y desarrollo a poner más atención en algunas de las decisiones y estricto cuidado en los plazos. Modificó la forma en que nuestro equipo trabaja internamente. Creo que nuestro mayor reto era no poder vernos en la oficina todos los días y hablar con los demás para desarrollar ideas y tener esa comunicación cara a cara". La PLM de Centric ayudó en este esfuerzo ya que facilitó la colaboración entre los miembros del equipo al dar a todos, sin importar dónde estuvieran, datos actualizados del producto y establecer transparencia en el proceso de desarrollo.

VÍA TÉCNICA

A diferencia de algunas marcas de ropa, con el equipo de KLIM está en juego mucho más que la moda ya que dicha marca proporciona el grado de protección que los pilotos de moto y de nieve esperan. Hay además otras consideraciones, como asegurarse que las chaquetas de moto sean transpirables para que el piloto no pase demasiado calor, que puede llegar a ser una distracción peligrosa en la carretera. Harris habla de su chaqueta estrella: "Nuestra Badlands Pro es una chaqueta con laminado GoreTex Pro, impermeable, con cremalleras YKK y reflectante Scotchlite 3M. Tiene un súptejido con infusión de cerámica que si alguna vez se cae el piloto, se desliza por la carretera quedando la chaqueta intacta. Tiene un cinturón de riñón y una armadura en todas las extremidades que se solidifican en caso de impacto. Por otro lado, todos los inviernos recibo comentarios de clientes que me dicen que nuestro equipo les salvó la vida cuando su máquina se estropeó y tuvieron que pasar dos noches en un barranco helado antes de que alguien los encontrara". Harris explica que el paquete técnico de la chaqueta Badlands tiene treinta páginas con más de doscientos ítems en la lista de materiales y cinco colores. Dice: "Se gestionan mil cosas diferentes en ese estilo para asegurarnos de que la producción se hace correctamente. Esto sería imposible de lograr sin la PLM de Centric".

LA CONSISTENCIA ES LA CLAVE

La PLM permite a KLIM ser consistente en la forma de presentar la información a las fábricas. Harris dice: "Hay productos complejos que tienen páginas y páginas de información y luego hay por ejemplo una simple camiseta con mucha menos información, pero todos los datos son consistentes. El formato es el mismo, sea el diseñador A o el diseñador B. La forma de comunicarnos es consistente y nuestras fábricas y proveedores están acostumbrados a ello. Esto es posible gracias a la PLM de Centric".

EL EQUIPO DE CALIDAD TOMA UNA PAUSA

Gran parte del equipo de calidad de KLIM está en el extranjero y un par de veces al año se reúne con los equipos de la sede central. Harris dice: "Estamos poniendo en marcha un módulo con nuestro equipo de control de calidad con vistas a que a través de la PLM acceda a la información y realice sus listas de control de calidad, identifique los problemas y gestione todo en la plataforma. Nos entusiasma la idea de que nuestros auditores de control de calidad recorran la fábrica con su iPad, tomen fotos y hagan comentarios en el momento preciso". Continúa diciendo: "Sus homólogos de control de calidad aquí en Estados Unidos tienen acceso instantáneo a esa información en lugar de tener que esperar a que sus colegas en el extranjero recuerden lo que observaron y encuentren el tiempo de escribir un correo electrónico reportando el hecho. Con el nuevo módulo los datos se introducen en directo durante la inspección, aumentando la eficacia considerablemente".

TODOS A BORDO

La gestión de productos, la planificación total de las líneas, así como todos los informes financieros para el análisis de los márgenes y el crecimiento de los ingresos, se realizan a través de la PLM. Harris enumera las funciones que utilizan plenamente la PLM de Centric: "Nuestro equipo de diseño diseña en sus propios sistemas y software pero toda la colaboración se hace en Centric. Nuestro equipo de desarrollo probablemente pasa la mayor parte del día en el sistema. La producción, el abastecimiento, la logística, las compras, el marketing y la contabilidad, casi todos trabajan en la PLM".

También es más fácil la incorporación de nuevos empleados ya que la PLM de Centric es muy fácil de usar. Incluso la incorporación remota es posible en tan solo unas horas para dar a los nuevos empleados lo que necesitan para ponerse en marcha.

FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Con el énfasis que KLIM pone en la innovación, su gente piensa constantemente en cómo mejorar los productos. Harris dice: "No tenemos un equipo dedicado a la innovación porque creemos que esta viene de todas partes". La PLM les ha permitido dar un paso más. Durante dos años, KLIM ha celebrado en la PLM sus reuniones semanales sobre el estado de los proyectos. Funcionaba tan bien que decidieron trasladar el proceso a la celebración de reuniones de innovación. Utilizando la herramienta dentro de Centric, esto les permite sacar tiempo durante la ajetreada temporada de desarrollo y brindar rigor en torno a la innovación, lo que permite saber con claridad qué innovaciones están programadas para cada temporada.

PERSPECTIVA

El futuro parece brillante para KLIM. Harris señala: "Vemos que la gente quiere salir y experimentar actividades al aire libre. Debería ser un buen año financiero. Nuestros equipos están motivados y contentos. Creo que las empresas fuertes y duraderas son las que se construyen en tiempos difíciles para prepararse para el futuro".

RESULTADOS

- + Ventas del canal de comercio electrónico aumentan en 30% año tras año
- + Reducción del tiempo de entrega de las muestras en un 25%
- + Racionalización y automatización del proceso de inmersión en el laboratorio, reduciéndolo en dos semanas
- + Implementación de reuniones semanales centradas en la innovación
- + Datos regionales de inspección de calidad accesibles en tiempo real



SOBRE KLIM (www.klim.com)

KLIM es una empresa relativamente joven con una rica historia construida sobre los valores del trabajo duro, el sacrificio y la determinación. KLIM se ha levantado contra viento y marea para convertirse en una de las marcas más reconocidas de los deportes de motor y en un líder mundial en el diseño, el desarrollo y la fabricación de ropa de deportes de motor técnicamente más avanzada. KLIM construye equipo para los pilotos más exigentes utilizando las más altas tecnologías del mundo en materiales impermeables, transpirables, duraderos y cómodos. Impulsada por las continuas respuestas y los comentarios de pilotos de pruebas y clientes apasionados, KLIM se esfuerza por sobretodo en mejorar la experiencia de conducción sin riesgos ni compromisos. Nuestra historia es la de un ambicioso soñador que se negó a abandonar su ideal y la de la familia de personas que lo ayudó a cambiar una industria. En KLIM, nuestros sueños y pasiones alimentan nuestra marca, y nuestros empleados y clientes son la fuerza motriz de nuestro éxito.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital desde la concepción del producto hasta el consumidor para marcas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye herramientas básicas y las mejores prácticas del sector dirigidas a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Software introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, por lo que es pionera en movilidad, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. Centric es una marca registrada de Centric Software.

Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.