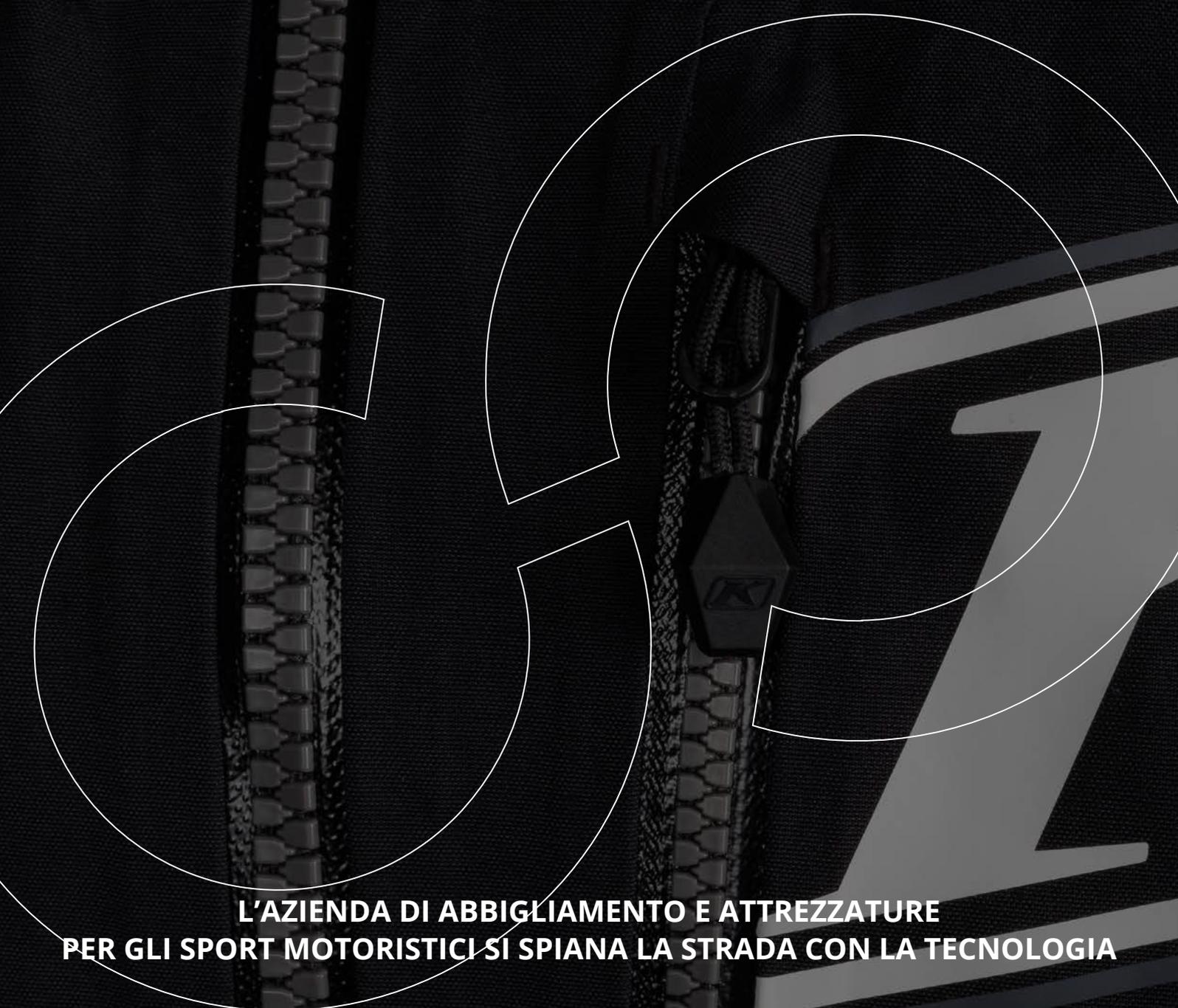




**KLIM IN COSTANTE ASCESA CON CENTRIC PLM™**



**L'AZIENDA DI ABBIGLIAMENTO E ATTREZZATURE  
PER GLI SPORT MOTORISTICI SI SPIANA LA STRADA CON LA TECNOLOGIA**



©2021 Centric Software Inc. Tutti i diritti sono riservati.

“Lavoriamo su una varietà di prodotti così ampia che gestire tutto è davvero complesso. Le nostre offerte spaziano dai caschi in fibra di carbonio agli stivali da motoslitte, ai capispalla in GoreTex, agli airbag per le moto. Non saremmo mai riusciti a gestire tutto questo solo con file Excel e e-mail.”

Ryan Harris, Vice President of Product, riporta le sue osservazioni in merito alla gestione dei loro prodotti, senza PLM. KLIM si è resa conto molto presto di aver bisogno di disporre di un'unica fonte di verità per tutti i dati di prodotto, così che le informazioni critiche fossero accessibili in qualsiasi momento. Anni fa, il numero di prodotti era inferiore. Di allora, Harris racconta: “L'effettivo processo di sviluppo del prodotto era più complicato perché c'erano molte e-mail e tantissimi file Excel condivisi. Dovevi passare un sacco di tempo ad assicurarti che le informazioni che stavi condividendo fossero corrette.” Ora, c'è un database dettagliato e centralizzato e tutti accedono alle stesse, accurate informazioni.

Da allora, in quale altro modo KLIM si è evoluto e adattato sia alla crescita che al cambiamento dell'azienda?

## LEADER MONDIALE NELLA PROTEZIONE DEL MOTOCICLISTA

Con sede a Rigby, Idaho, KLIM è leader mondiale nella progettazione e produzione di abbigliamento powersport tecnicamente avanzato, per attrezzare, dalla testa ai piedi, i più esigenti motociclisti e motoslitte. Fondata nel 1994 con il nome Teton Outfitters, l'azienda è diventata nota come KLIM nel 1999, realizzando inizialmente tute da neve personalizzate per il backcountry e per i lavoratori delle stazioni sciistiche, per poi passare alla produzione di abbigliamento protettivo per motoslitte. Nel 2004, KLIM ha messo a frutto la propria esperienza in abbigliamento di protezione per realizzare equipaggiamento per la motocicletta, e coprire così tutte le stagioni. La missione di KLIM è migliorare l'experience del motociclista grazie a un'attrezzatura ben fatta e di alta qualità, in grado di proteggere il pilota nelle situazioni più avverse. Ogni singolo prodotto viene sottoposto a un'intensa fase di ricerca e sviluppo, nonché a rigorosi test, al fine di soddisfare gli elevati standard di protezione. L'azienda continua a crescere a ritmo rapido.

Alla ricerca di “un'unica fonte di verità”, KLIM è stato tra i primi ad adottare, nel 2009, il PLM. Il loro, era un approccio pratico: iniziare gradualmente ed evolvere via via a parti diverse dell'attività. Spiega Harris: “Tutto il design e lo sviluppo sono gestiti tramite Centric PLM. Automatizzando diverse parti del processo, come ad esempio le ricerche di laboratorio, siamo stati in grado di ridurre il tempo che vi si dedicava di circa due settimane.” Lo stesso è valso per altre istanze, quali la riduzione del 25% del tempo da dedicare al ciclo dei campioni.

## PANDEMONIO PANDEMICO

In quanto azienda all'ingrosso, come tutte le altre, anche KLIM, quando i negozi al dettaglio sono stati chiusi nella primavera del 2020, si è dovuta adattare ed affidare esclusivamente all'e-comm per un periodo di tempo. L'azienda aveva avuto la lungimiranza di basare il proprio sito online sui dati ospitati nel PLM prima della pandemia. Le particolari circostanze hanno suscitato nelle persone il desiderio di abbracciare gli sport all'aria aperta. Sostiene Harris: “Stiamo sicuramente assistendo a una crescita delle nostre vendite dirette, che costituiscono una parte minore della nostra attività. E abbiamo chiuso il 2020 con un aumento di circa il 30% nel direct-to-consumer (DTC), anno dopo anno. La primavera è stata un po' dura per i nostri account all'ingrosso, ma si sono ripresi durante l'estate, riuscendo alla fine a crescere rispetto all'anno precedente, come noi. E abbiamo riscontrato che, in genere, quando miglioriamo le nostre vendite dirette, anche il nostro canale all'ingrosso cresce. Non è l'uno a discapito dell'altro. L'intero marchio cresce.”



“PENSO CHE LE AZIENDE FORTI E INTRAMONTABILI SIANO QUELLE CHE SI COSTRUISCONO IN TEMPI DIFFICILI PER PREPARARSI AL FUTURO”

— Ryan Harris, Vice President of Product di KLIM

### SFIDE

- + Canale e-comm sottoutilizzato
- + Tempo dedicato al ciclo dei campioni confuso e non conosciuto
- + Processo di ricerca di laboratorio richiedeva troppo tempo
- + Nessun modo formale per promuovere l'innovazione
- + Ispezioni regionali sulla qualità con trasmissione di informazioni affidata alla posta elettronica

In ogni caso, c'erano adeguamenti da apportare al loro solito modo di lavorare. La maggior parte dei loro venditori è all'estero. Sostiene Harris: "Quello che è un po' cambiato nel nostro processo di sviluppo - che spero ci renda più forti - è stato non avere più la possibilità di saltare su un aereo per andare a sistemare alcune delle cose che non vengono finalizzate nelle fasi iniziali del progetto. Questo ha davvero costretto il nostro team di progettazione e sviluppo a riflettere maggiormente su alcune delle proprie decisioni e ad attenersi più rigorosamente alle tempistiche. Ha cambiato il modo in cui il nostro team lavora internamente. Penso che la nostra sfida più grande sia stata quella di non poterci incontrare e parlare ogni giorno in ufficio per sviluppare le idee e avere una comunicazione vis-à-vis." Centric PLM ci ha supportato in questo sforzo, facilitando la collaborazione tra i membri del team fornendo a ognuno di loro, indipendentemente da dove si trovasse, dati di prodotto aggiornati e trasparenza al processo di sviluppo.

## PERCORSO TECNICO

A differenza di alcuni brand di abbigliamento, con l'attrezzatura di KLIM c'è in gioco ben più della moda. Fornisce il grado di protezione che i motociclisti e i motoslitisti si aspettano. E ci sono ulteriori considerazioni, come ad esempio assicurarsi che le giacche da moto siano traspiranti così che il pilota non soffra eccessivamente il caldo, situazione che può rappresentare una pericolosa distrazione sulla strada. Harris parla della loro giacca di punta. "La nostra Badlands Pro è una giacca impermeabile laminata Gore-Tex pro, con cerniere YKK, materiale riflettente Scotchlite 3M. È realizzata con un super tessuto infuso con polvere di ceramica che, nell'eventualità di una caduta, ti fa scivolare lungo la strada lasciando la giacca intatta. Ha una cintura renale e un'armatura in entrambe le maniche che si solidifica all'impatto. D'altra parte, vengo contattato ogni anno da clienti che mi raccontano di essere stati costretti, a seguito della rottura del loro mezzo, a trascorrere due notti in un dirupo gelido, prima di essere rintracciati da qualcuno, e di essere ancora vivi grazie alla nostra attrezzatura." Harris spiega che il tech pack per la giacca Badlands è lungo 30 pagine, con oltre 200 articoli nella distinta base e 5 varianti di colore. "Quello stile prevede la gestione di 1000 cose diverse per avere la certezza che la produzione venga effettuata correttamente. Cosa che sarebbe impossibile senza Centric PLM."

## LA COERENZA È FONDAMENTALE

Il PLM consente a KLIM di essere coerente rispetto al modo in cui le informazioni vengono presentate alle fabbriche. Dichiarò Harris: "Ci sono prodotti complessi che presentano pagine e pagine di informazioni e poi una semplice polo che ne ha molte meno, ma le informazioni sono tutte coerenti. Il formato è lo stesso, che provenga dal designer A o dal designer B; il modo in cui comunichiamo è realmente costante e le nostre fabbriche e i nostri fornitori ci si sono abituati. E questo è reso possibile da Centric PLM."

## IL TEAM RESPONSABILE PER LA QUALITÀ SI PRENDE UNA PAUSA

La maggior parte del team responsabile per la qualità di KLIM lavora all'estero e, in genere, incontra gli altri team al quartier generale un paio di volte all'anno. Racconta Harris: "Stiamo implementando un modulo con il nostro team responsabile del controllo qualità, che permetterà loro di accedere alle informazioni e compilare le liste di controllo di qualità, identificare i problemi e gestire il tutto direttamente in PLM. Siamo impazienti di vedere i nostri revisori del controllo qualità girare per la fabbrica con i loro iPad, scattare foto e fare commenti direttamente sul posto." E continua: "I loro omologhi responsabili del controllo della qualità qui negli Stati Uniti possono avere accesso istantaneo a quelle informazioni, senza dover aspettare che i loro colleghi d'oltreoceano ricordino ciò che hanno osservato e trovino il tempo di scrivere una email a fatto avvenuto. Con il nuovo modulo, i dati in tempo reale vengono inseriti durante l'ispezione, aumentando in modo significativo l'efficienza."

## FAR PARTECIPARE TUTTI

La gestione dei prodotti, tutta la pianificazione della linea, tutti i report finanziari per l'analisi dei margini e la crescita dei ricavi vengono eseguiti tramite il PLM. Harris elenca le funzioni che utilizzano appieno Centric PLM: "Il nostro team di design progetta nei propri sistemi e software, ma ogni prodotto di questa collaborazione entra in Centric. Il nostro team di sviluppo probabilmente trascorre la maggior parte della sua giornata nel sistema. Produzione, sourcing, logistica, acquisti, marketing e contabilità. Praticamente quasi tutti!"

Dato che Centric PLM è così intuitivo, anche l'onboarding di nuovi dipendenti è semplice. Persino l'onboarding da remoto è possibile in poche ore per offrire ai nuovi assunti ciò di cui necessitano per iniziare.

## INCORAGGIARE L'INNOVAZIONE

Con l'enfasi che KLIM pone sull'innovazione, le persone in azienda pensano costantemente a come migliorare i prodotti. Sostiene Harris: "Non abbiamo un team dedicato specificamente all'innovazione. Riteniamo che possa provenire da chiunque." Ma il PLM ha permesso loro di fare un passo avanti. Per due anni, KLIM ha tenuto le riunioni settimanali sullo stato del progetto in PLM. Funzionavano così bene da far loro decidere di trasferire il processo alle riunioni sull'innovazione. Ciò permette di ritagliare del tempo durante l'intensa stagione di sviluppo e fornisce rigore rispetto all'innovazione, utilizzando il giusto strumento direttamente all'interno di Centric, offrendo chiarezza su quali innovazioni sono previste per quale stagione.

## PREVISIONI

Il futuro appare luminoso per KLIM. Osserva Harris: "Vediamo che le persone sono ancora interessate ad uscire e sperimentare attività all'aperto. Dovrebbe essere un buon anno dal punto di vista finanziario. I nostri team sono motivati e felici. Penso che le aziende forti e intramontabili siano quelle che si costruiscono in tempi difficili per prepararsi al futuro."

## RISULTATI

- + Vendite del canale e-comm aumentate del 30% su base annua
- + Riduzione del tempo di ciclo dei campioni del 25%
- + Processo di ricerca in laboratorio ottimizzato e automatizzato e ridotto di due settimane
- + Implementazione di riunioni settimanali incentrate sull'innovazione
- + Dati regionali di ispezione della qualità accessibili in tempo reale



## INFORMAZIONI SU KLIM ([www.klim.com](http://www.klim.com))

Klim è un'azienda relativamente giovane, con una ricca storia fondata sui valori del duro lavoro, del sacrificio e della determinazione. Klim è diventata, contro ogni previsione, uno dei brand per powersport più riconosciuti e un leader globale nella progettazione, nello sviluppo e nella produzione dell'abbigliamento tecnicamente più avanzato per gli sport motociclistici. Utilizzando le tecnologie migliori a livello mondiale per materiali impermeabili, traspiranti, resistenti e confortevoli, Klim realizza attrezzature per i clienti più esigenti. Grazie al continuo feedback da parte di piloti collaudatori e di clienti appassionati, Klim si impegna a offrire prodotti unici e a migliorare l'esperienza degli utenti, senza compromessi. La loro storia è quella di un sognatore ambizioso che si è rifiutato di abbandonare la sua attività e delle persone che lo hanno aiutato a cambiare un settore. Il brand Klim è alimentato dai sogni e dalle passioni e i dipendenti e clienti sono la forza trainante dietro il suo successo.

## INFORMAZIONI SU CENTRIC ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende che operano nei settori moda, retail, calzature, prodotti per l'outdoor e beni di largo consumo inclusi articoli per la cosmesi e cura della persona e generi alimentari. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB concentra i tool principali e le best practice di settore per i marchi emergenti. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2021 Centric Software Inc. Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc.  
Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.