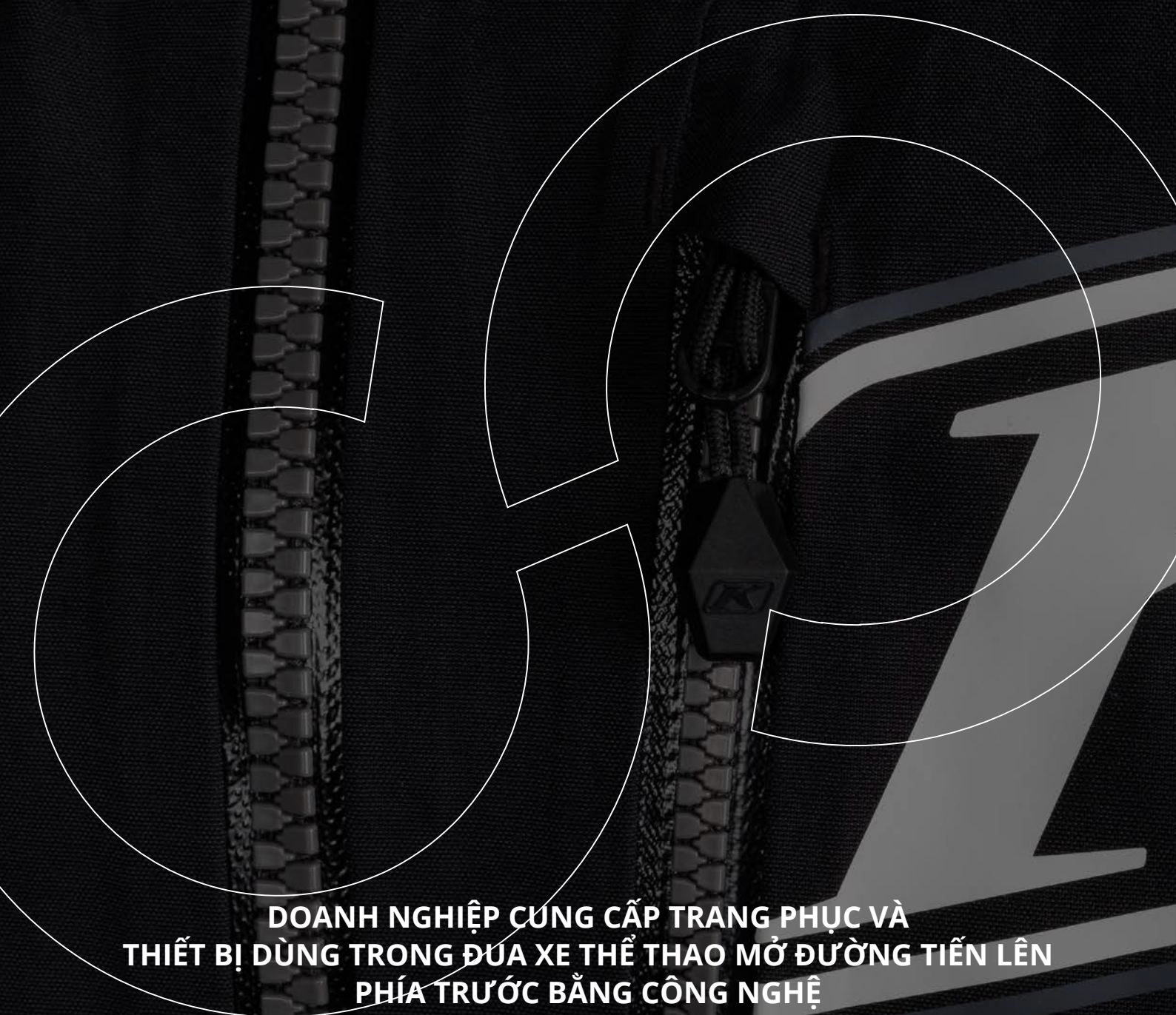




KLIM LIÊN TỤC TIẾN LÊN VỚI CENTRIC PLM™



**DOANH NGHIỆP CUNG CẤP TRANG PHỤC VÀ
THIẾT BỊ DÙNG TRONG ĐUA XE THỂ THAO MỞ ĐƯỜNG TIẾN LÊN
PHÍA TRƯỚC BẰNG CÔNG NGHỆ**



© 2021 Centric Software Inc. Đã đăng ký sở hữu bản quyền.

“Chúng tôi làm việc với nhiều chủng loại sản phẩm đến mức việc quản lý trở nên rất phức tạp. Công ty cung cấp các mặt hàng từ mũ bảo hiểm làm bằng sợi carbon, đến ủng dùng cho việc đi xe trượt tuyết, áo khoác ngoài với công nghệ GoreTex, cho đến túi khí trang bị trên xe máy. Không có cách nào để chúng tôi có thể xử lý mọi việc chỉ bằng những tập tin Excel và email”.

Ryan Harris - Phó chủ tịch phụ trách sản phẩm đưa ra những phân tích của ông ấy trong việc quản lý sản phẩm mà không sử dụng PLM. KLIM đã sớm nhận ra rằng họ cần phải có một nguồn dữ liệu tin dùng duy nhất cho mọi thông tin về sản phẩm để thông tin quan trọng có thể truy cập được bất cứ khi nào. Số lượng mặt hàng ít hơn vào những năm về trước. Harris nói về khoảng thời gian đó: “Quy trình phát triển mẫu thực tế đòi hỏi nhiều sự quan tâm bởi vì có rất nhiều email và tập tin Excel được chia sẻ. Mọi người phải dành rất nhiều thời gian để đảm bảo được rằng thông tin họ đang chia sẻ là chính xác”. Bây giờ, họ đã có một cơ sở dữ liệu chi tiết được tập trung hóa để mọi người đều lấy được thông tin giống nhau và chính xác.

Kể từ đó, KLIM đã mở rộng quy mô và thích ứng với sự thay đổi và tăng trưởng kinh doanh như thế nào?

DẪN ĐẦU THẾ GIỚI TRONG VIỆC BẢO VỆ NGƯỜI ĐI XE

KLIM có trụ sở đặt tại thành phố Rigby thuộc bang Idaho, Mỹ. Họ là công ty hàng đầu thế giới trong việc thiết kế và sản xuất trang phục thể thao vận động tiên tiến từ đầu tới chân dành cho người đi xe máy và mô tô trượt tuyết. Công ty được thành lập với tên gọi Teton Outfitters vào năm 1994, sau đó họ được biết đến với tên gọi KLIM vào năm 1999. Khởi đầu từ việc sản xuất theo yêu cầu các bộ trang phục mặc trời tuyết dành cho các vận động viên môn trượt tuyết và những công nhân làm việc ở các khu nghỉ dưỡng trên núi cao. Năm 2004, dựa vào chuyên môn từ sản xuất thiết bị dành cho cưỡi ngựa, KLIM đã đưa vào để chế tạo thiết bị dành cho xe máy và đạt được sự phát triển khách quan qua các mùa.

Sứ mệnh của KLIM là nâng cao trải nghiệm của người điều khiển xe máy thông qua các thiết bị được sản xuất cẩn thận với chất lượng cao để có thể bảo vệ người đi xe trong những tình huống đầy thử thách. Mỗi sản phẩm đều trải qua giai đoạn nghiên cứu và phát triển toàn diện cũng như kiểm tra nghiêm ngặt để đáp ứng các tiêu chuẩn gắt gao về bảo hộ. Công ty đang tiếp tục phát triển với tốc độ nhanh chóng.

KLIM đã sớm áp dụng PLM vào năm 2009 với mục đích tìm kiếm ‘một nguồn dữ liệu thật duy nhất’. Họ tiếp cận theo hướng thực tế; bắt đầu từng phần và tiếp tục triển khai với các phần khác sau đó. Harris cho biết: “Mọi việc thiết kế và phát triển đều được thực hiện thông qua Centric PLM. Bằng cách tự động hóa các bước khác nhau của quy trình, chẳng hạn như thử công tác màu trong phòng thí nghiệm, giúp chúng tôi có thể giảm đi thời gian thực hiện việc này xuống hơn 2 tuần.” Và điều này cũng diễn ra tương tự với các công đoạn khác, ví dụ như giảm 25% thời gian chờ sắp xếp thực hiện mẫu.

HỖN LOẠN TỪ ĐẠI DỊCH

Là một doanh nghiệp với hoạt động kinh doanh bán buôn, KLIM đã phải tranh giành như các đối thủ của mình khi mọi cửa hàng bán lẻ bị đóng cửa vào mùa xuân năm 2020, hoạt động kinh doanh hoàn toàn dựa vào kênh e-comm trong một khoảng thời gian. KLIM đã có tầm nhìn xa trong việc thiết lập trang web trực tuyến của công ty thông qua dữ liệu được lưu trữ trong PLM trước đại dịch. Hoàn cảnh khiến cho mọi người háo hức tham gia các môn thể thao ngoài trời. Harris cho biết: “Chúng tôi hoàn toàn thấy được sự tăng trưởng từ nguồn doanh thu bán hàng trực tiếp mà vốn chỉ chiếm một phần rất nhỏ trong hoạt động kinh doanh của công ty. Và chúng tôi đã kết thúc năm 2020 với việc tăng trưởng thêm 30% trong mô hình bán hàng trực tiếp cho khách - DTC qua mỗi năm.



“ TÔI NGHĨ RẰNG CÁC DOANH NGHIỆP VỮNG MẠNH VÀ TRƯỜNG TỒN LÀ NHỮNG CÔNG TY TIẾN HÀNH XÂY DỰNG MỌI VIỆC TRONG GIAI ĐOẠN THỬ THÁCH ĐỂ CHUẨN BỊ TRƯỚC CHO TƯƠNG LAI CỦA HỌ. ”

- Ryan Harris - Phó chủ tịch phụ trách Sản phẩm tại KLIM

THÁCH THỨC

- + Kênh bán hàng e-comm chưa được tận dụng
- + Thời gian sắp xếp cho việc thực hiện mẫu lộn xộn và không xác định được
- + Quá trình thử công tác màu mất quá nhiều thời gian
- + Không có biện pháp chính thức nào để thúc đẩy sự cải tiến
- + Việc kiểm tra chất lượng tại khu vực dựa vào email để chuyển tải thông tin

Đã có một vài khó khăn đối với các kênh kinh doanh của công ty vào mùa xuân, nhưng khoản hồng này đã được bù đắp được vào hồi mùa hè, và cuối cùng tăng trưởng so với năm trước đúng như những gì chúng tôi đã làm. Và chúng tôi nhận thấy rằng khi doanh số bán lẻ trực tiếp của công ty được cải thiện thường kéo các kênh bán buôn của chúng tôi đi theo kèm. Việc này không phải chỉ diễn ra ở mảng này hoặc mảng khác. Mà là sự phát triển của toàn bộ thương hiệu.

QUẢN LÝ TÀI LIỆU KỸ THUẬT

Không giống như một số thương hiệu may mặc, sản phẩm của KLIM không chỉ là thời trang. Nó cung cấp một mức độ bảo vệ mà người đi mô tô và xe trượt tuyết mong đợi. Cùng với những tính năng khác như đảm bảo độ thoáng khí cho áo khoác dùng khi đi xe máy để người mặc không bị quá nóng, điều mà có thể dẫn đến nguy hiểm do mất tập trung khi lưu thông trên đường. Harris nói về sản phẩm áo khoác tiên phong của họ: “chiếc áo Badlands Pro của công ty là áo khoác có phủ công nghệ chống thấm nước GoreTex pro, với dây khóa kéo YKK và phản quang Scotchlite 3M. Sản phẩm sử dụng loại vải siêu chịu nhiệt phủ ceramic mà nếu bạn có té xuống, bạn sẽ chỉ trượt đi trên đường và chiếc áo vẫn còn nguyên vẹn. Nó có đai lưng và lớp lót bảo vệ ở tất cả các chi có thể co lại khi xảy ra va chạm. Mặt khác, tôi cũng nhận được một vài liên hệ vào mỗi mùa đông từ các khách hàng chia sẻ lại với tôi rằng thiết bị của họ bị hỏng dẫn đến họ phải trú 2 đêm trong khe núi lạnh giá trước khi được mọi người tìm thấy, và sản phẩm của chúng tôi đã cứu mạng họ.” Harris cho biết bộ tài liệu kỹ thuật dành cho sản phẩm áo khoác Badlands dài 30 trang với hơn 200 loại nguyên phụ liệu trong bảng BOM và có 5 màu. “Bạn đang quản lý 1000 thông tin khác nhau cho mẫu mã này để đảm bảo quá trình sản xuất được thực hiện một cách chính xác. Thật sự rất khó để quản lý nếu không có Centric PLM.”

SỰ NHẤT QUÁN LÀ CHÌA KHÓA MẪU CHỐT

PLM giúp KLIM nhất quán trong cách truyền đạt thông tin đến các nhà máy. Harris nói rằng: “Bạn có những sản phẩm phức tạp với nhiều nhiều trang thông tin, và rồi sau đó là một chiếc áo thun polo đơn giản với ít thông tin hơn, nhưng mọi thông tin đều nhất quán. Một tài liệu có định dạng đồng nhất cho dù đó là của nhân viên thiết kế A hay nhân viên thiết kế B. Cách chúng tôi giao tiếp thực sự nhất quán và mọi nhà máy cũng như đơn vị cung cấp của chúng tôi đã quen với việc này. Và nó có thể thực hiện được nhờ Centric PLM.”

THAY ĐỔI BỘ PHẬN CHẤT LƯỢNG

Đa phần bộ phận chất lượng của KLIM được đặt tại nhiều nước và các nhóm thường gặp nhau tại trụ sở chính vài lần mỗi năm. Harris chia sẻ: “Chúng tôi đang triển khai một mô-đun với bộ phận QC của công ty. Họ sẽ truy cập thông tin và lập danh sách kiểm tra chất lượng của mình, xác định các vấn đề và quản lý toàn bộ công việc thông qua PLM. Chúng tôi rất phấn khích khi được thấy các nhân viên QC của mình đi đến nhà máy với thiết bị iPad, chụp ảnh và đưa ra góp ý ngay tại chỗ.” Ông ấy tiếp tục nói: “các đồng nghiệp QC của họ ở các Bang có thể truy cập ngay lập tức vào thông tin đó thay vì phải đợi các đồng nghiệp ở nước ngoài hồi tưởng lại những gì họ đã thấy được và dành thời gian để viết email sau khi kiểm tra thực tế. Với mô-đun mới, dữ liệu trực tiếp được nhập ngay trong quá trình kiểm tra, tăng hiệu quả một cách đáng kể.”

PHỔ BIẾN SỬ DỤNG CHO MỌI NGƯỜI

PLM Quản lý sản phẩm, lập kế hoạch cho các dây chuyền sản xuất, tất cả các báo cáo tài chính phân tích tỷ lệ lợi nhuận và tăng trưởng doanh thu đều được thực hiện thông qua PLM. Harris kể ra các phòng ban chức năng đang hoàn toàn sử dụng Centric PLM như: “Bộ phận thiết kế của công ty thực hiện thiết kế trên các hệ thống và phần mềm dành riêng cho họ, nhưng mọi việc này giờ đều được diễn ra trên Centric. Bộ phận phát triển dành phần lớn thời gian trong ngày làm việc trên hệ thống. Kể cả bộ phận sản xuất, cung ứng, giao nhận, thu mua, tiếp thị và kế toán. Hầu hết tất cả mọi người đều sử dụng nó!”

Việc đào tạo cho nhân viên mới cũng dễ dàng hơn vì Centric PLM rất thân thiện với người dùng. Thậm chí có thể đào tạo từ xa chỉ trong vài giờ để cung cấp kiến thức cần thiết cho những nhân viên tân tuyển bắt đầu.

KHUYẾN KHÍCH SỰ ĐỔI MỚI

Với trọng tâm đặt vào sự đổi mới, nhân viên của KLIM đã không ngừng suy nghĩ về cách đổi mới sản phẩm. Harris nói: “Chúng tôi không có một nhóm riêng biệt phụ trách việc cải tiến này. Chúng tôi tin rằng việc này đến từ mọi bộ phận”. Nhưng PLM đã giúp họ tiến thêm một bước xa hơn nữa. Trong hai năm, KLIM đã tổ chức các cuộc họp hàng tuần về tình hình dự án trên PLM. Nó hoạt động tốt đến mức họ quyết định chuyển từ quy trình thành các cuộc họp triển khai đổi mới. Chúng giúp khắc phục thời gian trong mùa phát triển mẫu bận rộn và kiểm soát chặt chẽ mọi sự đổi mới bằng sử dụng công cụ có ngay bên trong Centric, giúp phân biệt rõ ràng những cải tiến nào được đưa ra cho mùa hàng nào

TRIỂN VỌNG

Có vẻ KLIM có tương lai tươi đẹp phía trước. Harris chia sẻ: “Chúng tôi nhận ra rằng mọi người vẫn thích đi và trải nghiệm các hoạt động ngoài trời. Đây sẽ là một năm tài chính tốt. Đội ngũ nhân viên của chúng tôi có động lực và hứng khởi làm việc. Tôi nghĩ rằng, các doanh nghiệp vững mạnh và trường tồn là những công ty tiến hành xây dựng mọi việc trong giai đoạn thử thách để chuẩn bị trước cho tương lai của họ”.

KẾT QUẢ

- + Doanh số bán hàng qua kênh e-comm tăng 30% so với cùng kỳ năm trước
- + Giảm 25% thời gian chờ thực hiện mẫu
- + Quy trình thử công tác màu được tổ chức hợp lý và tự động, cắt giảm thời gian 2 tuần
- + Các cuộc họp dành riêng cho việc cải tiến được triển khai hàng tuần
- + Dữ liệu kiểm tra chất lượng ở từng khu vực có thể truy cập được vào mọi lúc.



SƠ LƯỢC VỀ KLIM (www.klim.com)

KLIM là một công ty còn khá trẻ với bề dày lịch sử được xây dựng dựa trên các giá trị của sự chăm chỉ, hy sinh và quyết tâm. KLIM đã vượt qua mọi khó khăn để trở thành một trong những thương hiệu được công nhận nổi tiếng nhất trong môn thể thao mạo hiểm đồng thời là doanh nghiệp dẫn đầu toàn cầu về thiết kế, phát triển và sản xuất trang phục vận động thể thao có kỹ thuật tiên tiến nhất. Ứng dụng những công nghệ bậc nhất thế giới về nguyên liệu chống thấm nước, thoáng khí, bền và thoải mái, KLIM chế tạo thiết bị cho những tay đua khó tính nhất. Được thúc đẩy bởi những phản hồi và góp ý liên tục từ các đợt thử nghiệm kỹ càng và những khách hàng tâm huyết, KLIM luôn cố gắng thực hiện một điều trên hết thấy mọi thứ đó là cải thiện trải nghiệm lái xe của mọi người mà không cần bất cứ sự thỏa hiệp nào. Câu chuyện của chúng tôi là về một người thanh niên đầy tham vọng, không bao giờ chấp nhận từ bỏ và một gia đình với những người đã giúp anh ta thay đổi cả một ngành công nghiệp. Tại KLIM, ước mơ và niềm đam mê của chúng tôi tạo nên thương hiệu của công ty, đồng thời đội ngũ nhân viên và các đối tác của công ty là động lực thúc đẩy chúng tôi thành công.

SƠ LƯỢC VỀ CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Từ trụ sở chính tại Trung tâm Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng Sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi Kỹ thuật số phục vụ người Tiêu dùng của các Ngành Thời trang, Bán lẻ, Da Giày, hàng Cao cấp, hàng Dã ngoại, và nhóm ngành sản phẩm Tiêu dùng như mỹ phẩm & chăm sóc cá nhân cùng thực phẩm & đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric - Centric PLM™, cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, chất lượng và tối ưu hóa các danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Giải pháp Centric SMB tập trung vào các công cụ thiết yếu và các giải pháp thực hành hiệu quả nhất của từng ngành dành cho các thương hiệu mới mở rộng. Nền tảng Đối mới Trực quan của Centric (gọi tắt là CVIP) mang đến trải nghiệm bảng số hóa trực quan cao trong việc cộng tác và ra quyết định. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe® Illustrator và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các giải pháp tiên tiến của Centric 100% dựa theo định hướng của thị trường và đạt được mức tỷ lệ khả năng thích nghi của người dùng cao nhất & thời gian tạo ra các sản phẩm giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ phần của Centric Software được sở hữu phần lớn bởi Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA). Đây công ty hàng đầu thế giới về thiết kế phần mềm 3D, giải pháp kỹ thuật số 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận từ nhiều ngành công nghiệp, bao gồm cả việc được Red Herring đưa vào danh sách Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016. Bên cạnh đó Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc khác nhau từ Frost & Sullivan vào năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. Đã đăng ký bản quyền. Centric là thương hiệu đã đăng ký của Centric Software.
Tất cả các nhãn hiệu và tên sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của đơn vị sở hữu tương ứng