



**KOMPETENZ TRIFFT AUF INNOVATION:  
EINE PLM-ERFOLGSGESCHICHTE VON  
LANCASTER UND CENTRIC SOFTWARE**



**LANCASTER**

## ZEITLOS UND KLASSISCH MIT EINEM GESPÜR FÜR TRENDS

Seit 1990 entwirft Lancaster Handtaschen, Lederwaren und Accessoires, in denen traditionelle Materialien und Herstellungsverfahren mit einem zeitlosen Design verschmelzen. Die Marke hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochwertige Handtaschen herzustellen, die für Frauen Ausdrucksmittel ihrer Persönlichkeit und treuer Begleiter im Alltag sind. Jedes Produkt von Lancaster unterstreicht die Identität des jeweiligen Besitzers und steht für Luxus zu einem attraktiven Preis, sodass jeder neue Trend erschwinglich und tragbar wird.

Heute ist Lancaster im Heimatland Frankreich und in 60 weiteren Ländern rund um den Globus Marktführer im Bereich Lederwaren. Das Unternehmen fertigt pro Jahr 1,5 Millionen Artikel für die Kollektionen Lancaster, Element und Lancaster Spirit, die über ein Netz von mehr als 1.000 Einzelhandelsgeschäften verkauft werden.

## PRODUKTENTWICKLUNG BESCHLEUNIGEN

Um die Arbeitsweise zu optimieren und neue Wachstumschancen auf dem Markt zu erschließen, hat das Pariser Unternehmen sich für die PLM-Lösung Centric 8 entschieden. „Auf dem heutigen Markt für Lederartikel muss man unbedingt schnell sein“, meint Thomas Tchen, Gründer und CEO von Lancaster. „Es war für uns also unabdingbar, unseren Design-, Entwurfs- und Entwicklungsprozess zu beschleunigen.“

Um die multinationale Multimarken-Strategie zu unterstützen, begab sich Lancaster auf die rigorose Suche nach dem besten Partner mit der besten Technologie.

„Innovative Technologien wie das PLM von Centric Software sind heutzutage für traditionsreiche Unternehmen wie Lancaster unverzichtbar“, so Tchen weiter. „Mit diesen Lösungen können wir schneller Produkte entwerfen, unser gesamtes Produktangebot an verschiedene Märkte anpassen und gleichzeitig Verzögerungen bei der Entwicklung individueller Produkte umgehen. Wir haben uns für das PLM von Centric entschieden, weil es mit seiner Benutzerfreundlichkeit und Flexibilität einfach am besten zu unseren Bedürfnissen passt.“



**Um den Anforderungen unseres internationalen Kundenstammes gerecht zu werden, müssen wir jederzeit neue Produkte und neue Farbkombinationen liefern können. Centric 8 hilft uns dabei, diese Herausforderung zu meistern.**



### Herausforderungen

- + Schnelleres Time-to-Market
- + Beschleunigung von Produktentwurf und -entwicklung
- + Erstellung einer umfassenden, globalen Übersicht über Kollektionen
- + Unterstützung einer multinationalen Multimarken-Strategie



## DAUMEN HOCH FÜR MOBILITÄT

Auch die verschiedenen mobilen Anwendungen von Centric Software, die eine Synchronisation der Produktdaten mit dem PLM sowie die Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Abteilungen und Geräten ermöglichen, waren für Lancaster ein wichtiger Entscheidungsfaktor zugunsten der Lösung.

„Das PLM von Centric ist überall verfügbar. Man kann darauf vom Desktop ebenso zugreifen wie vom Tablet oder über eine mobile App“, erläutert Tchen. „Die moderne Welt ist mobil, Mitarbeiter sind weltweit auf Messen unterwegs oder besuchen Kunden und Partner im Ausland. Auf einem so wettbewerbsintensiven Markt wie dem für Lederwaren sind die richtigen Tools unerlässlich, wenn man sich seinen Marktanteil halten und ausbauen will. Dank der Kompatibilität des PLM von Centric mit mobilen Lösungen können wir Informationen in Echtzeit austauschen und unsere Produktentwicklungsstrategien sowie unser Sortiment an die jeweiligen Regionen anpassen.“

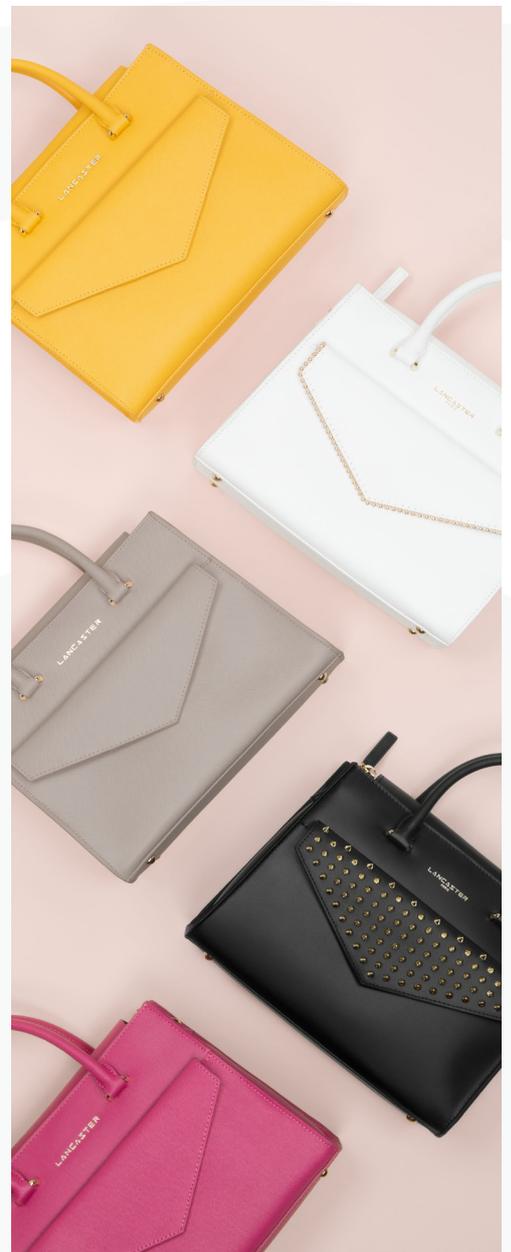
Ein wichtiges geschäftliches Szenario für den Bereich der mobilen Anwendungen drehte sich um die interaktive Katalogfunktion von Centric Software, Collection Book, die von Vertriebskräften genutzt wird, um die Produkte überall auf Reisen präsentieren zu können. „Dank Collection Book können Vertriebskräfte in Echtzeit auf die Kollektionen zugreifen, egal, wo auf der Welt sie sich gerade befinden. Dies ist ein echter geschäftlicher Vorteil und hilft bei der Optimierung und Beschleunigung unseres Vertriebsprozesses“, erklärt Davide Ravizza, Commercial Director von Lancaster.

Angesichts der Nachfrage des Marktes nach immer neuen Styles verkürzt sich die Zeit zwischen Produktkonzeption und Absatz erheblich. Unternehmen, die in diesem Umfeld wettbewerbsfähig bleiben möchten, sind auf eine digitale Transformation ihrer Abläufe angewiesen. Gemeinsam mit Centric Software konnte Lancaster laut Ravizza die globale Reichweite ausbauen und das Time-to-Market neuer Produkte verkürzen. „Um den Anforderungen unseres internationalen Kundenstammes gerecht zu werden, müssen wir jederzeit neue Produkte und neue Farbkombinationen liefern können. Centric 8 hilft uns dabei, diese Herausforderung zu meistern.“

## ECHTE PLM-PARTNER

„Mittlerweile besteht zwischen den Teams von Lancaster und Centric eine echte Partnerschaft“, freut sich Tchen. „Wir arbeiten auch weiterhin eng zusammen und haben festgestellt, dass diese Kooperation beiden Unternehmen einen realen Mehrwert bringt.“

Der nächste Schritt auf der gemeinsamen Reise? Ganz klar: Die weitere Stärkung dieser Partnerschaft. „Unser Ziel lautet, uns noch stärker mit der Nutzer-Community von Centric Software zu vernetzen, um Best Practices mit anderen Kunden austauschen zu können. Ich bin mit unserer Entscheidung für Centric überaus zufrieden, und ich würde das Unternehmen und seine Lösungen auf jeden Fall weiterempfehlen“, schlussfolgert Tchen.



### Ergebnisse

- + Wachstum auf den Überseemärkten getragen vom PLM
- + Verbesserte Produktivität
- + Konsolidierung von Daten und Prozessen
- + Echtzeit-Zugang zu den Kollektionen über Collection Book, die mobile App von Centric



## ÜBER LANCASTER

Lancaster ist ein französisches Unternehmen, das für das Talent und die Kompetenz auf dem Lederwarenmarkt bekannt ist und steht für Innovation, stetigen Wandel, Modebewusstsein und Modernität. Tatsächlich hat sich die Marke im Laufe der Jahre als eine führende Größe auf dem französischen Markt für Lederwaren und erschwingliche Luxusgüter etabliert.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE

In der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Metropolen rund um den Globus entwickelt Centric Software Technologien für die angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxus-, Outdoor- und Konsumgüter. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Ergänzt werden die PLM-Lösungen durch Centric SMB Pakete, die sich mit ihren innovativen Technologien und wichtigen Erkenntnissen aus der Branche speziell für kleine Unternehmen eignen.

Centric Software hat bereits vielfache Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award für Retail, Fashion and Apparel PLM im Jahr 2016 und den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring hat Centric 2013, 2015 und 2016 in seine Liste der Global-Top-100 aufgenommen.

Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.

 CentricSoftware™



Theatinerstraße 11 | 80333 München | Deutschland  
Telefon: +49 176 3152 128  
[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)