



CentricSoftware™

MARC JACOBS, CENTRIC PLM  
을 이용한 제품 최적화

MARC JACOBS

© 2019 Centric Software Inc. 무단 전재 금지.

## 일상의 작은 럭셔리

Marc Jacobs에게는 뭔가 특별한 점이 있습니다. 현대 패션 산업의 이단아 중 하나로 브랜드를 움직이고 있는 디자이너, 그 이름을 딴 회사 Marc Jacobs International은 개성 넘치는 특별한 어반 스타일의 대명사가 되었습니다. 엔터프라이즈 애플리케이션 디렉터인 James Earles은 이렇게도 말합니다. “우리의 DNA에는 뉴욕 다운타운의 반항아가 새겨져 있습니다.”

브랜드는 Marc Jacobs가 미국패션디자이너협회(CFDA)로부터 뉴패션인재상을 최연소 수상한 해인 1984년에 설립되었습니다. 1997년부터 2013년까지 Marc는 Louis Vuitton의 아트 디렉터를 역임했으며, Marc Jacobs는 이제 LVMH의 럭셔리 레이블 대열에 합류해 있습니다.

Marc Jacobs의 패션과 청년 문화에 대한 애정은 브랜드 가치의 핵심입니다.

지난 30년간, 브랜드의 스타일에는 진정한 유머 감각과 예상을 벗어난 디테일이 가득했습니다.

이제 이 생생한 에너지로 전통적인 패션 브랜드가 사람들과 가까워지는 계기를 만들고자 합니다.

Marc Jacobs는 그 누구도 아닌, 그 누구도 흉내 낼 수 없는 단 하나의 브랜드입니다.

## 전통을 새롭게

대표적인 패션 브랜드인 Marc Jacobs는 트렌드를 선도하고 있습니다 - 기존 스타일들을 이용하지 않고 창조합니다. 선도적인 위치를 유지하기 위해 LVMH은 Marc Jacobs에게는 “생동감 넘치는 창조성”을 발휘할 자유를, 각 부서에는 자율적으로 제품과 프로세스를 재고하고 재창조할 자율성을 주었습니다.

실제로 이는 브랜드 내 여러 팀들이 공통의 비전을 공유하지만 개별적으로, 때로 서로 다른 다양한 도구나 기술을 이용하여 작업을 한다는 것을 의미하기도 합니다. 이것이 2014년 문제로 불거졌는데, 브랜드 외부에서 디자인과 개발을 진행하던 신발 부서가 소호 본사로 돌아온 것입니다.

PLM 및 분석 관련 수석 관리자인 Louise Neslin은 다음과 같이 말합니다. “모든 제품 카테고리가 복잡하지만, 신발은 완전히 다른 문제입니다. 별도로 디자인을 진행하는 두 라인이 있고, 각기 컬렉션 시즌을 4개, 3개씩 담당하고 있습니다. 신발은 다른 무엇보다도 리드 타임이 길고, 더군다나 다른 어떤 카테고리보다도 시장에서 계절적 변동이 빠르게 일어나죠. 그래서 신발에 대한 라인 계획, 판매, 제품 개발 프로세스는 의류나 액세서리보다 훨씬 빨리 완료해야 합니다.”

이러한 차이점을 고려했을 때 신발 제작을 브랜드 내로 가져오는 것이 다른 제품 카테고리 프로세스를 도입했던 것처럼 쉽지 않을 거라는 것이 명백했습니다.

## 월등한 솔루션

Marc Jacobs의 신발 부서가 갖는 독특한 요건 때문에 다른 카테고리의 작업 환경을 가져와 사용하는 것은 성공할 수 있는 솔루션이 아니라는 것을 알게 되었습니다. 또한 브랜드 외부에서 사용하던 신발 관련 시스템을 그대로 이용하는 것도 불가능했습니다. 디자인부터 개발, 구매에 이르는 전체 단계가 스프레드시트를 사용하여 실행되었으며, 중앙화된 제품 기록이나 라이브러리가 존재하지 않았기 때문입니다.

“신발 부서의 데이터 정확성과 정보 공유를 향상시켜야 했습니다. 동시에 다른 카테고리들을 위한 시스템의 한계에 직면해 있었죠,” James Earles은 설명합니다. “당시 다른 솔루션들에는 제대로 된 로드맵이 없었으며 다른 카테고리에 구축한 제품 개발 프로세스는



**CENTRIC SOFTWARE**  
**PLM을 도입한 후 모든**  
**것이 얼마나 효율적으로**  
**바뀌었는지는 아무리**  
**강조해도 지나치지**  
**않습니다.**



### 해결 과제

- + 잘 구성되지 못한 제품 데이터
- + 상당한 사용자 오류 및 중복 업무
- + 기존 시스템에 신발 관련 프로세스를 추가할 수 없음
- + 중앙화된 라이브러리 또는 제품 기록 없음
- + 복잡한 시즌 일정과 긴 출시 기간

신발에 필요한 프로세스와 확연히 달랐습니다. 그래서, 두 가지 요소가 절실히 필요했으며, 그것은 더욱 월등한 솔루션과 최신 제품 카테고리의 비즈니스 프로세스를 간소화하고 향상시킬 방법을 찾는 것이었습니다.”

## 두 가지 기준: 적격성 및 유연한 구성 기능

신발 부서를 기존의 솔루션에 끼워 맞추는 대신, Marc Jacobs는 최신 세대 PLM의 잠재력에 대해 탐색하기 시작했습니다. 당시 LVMH는 그룹 차원에서 다양한 기술을 추천했지만, Marc Jacobs는 독특한 접근법을 갖고 시장을 평가하기 시작했습니다. 바로 가장 중요한 두 가지 기준인 패션 및 신발에 대한 적격성 및 유연한 소프트웨어 구성 기능이었습니다.

CIO(Chief Information Officer)인 Regis Litre는 다음과 같이 말합니다. “Centric Software는 패션 PLM 시장에서 특별한 위치를 점하고 있다고 확신합니다. 범위를 진정한 PLM 업체로 제한하고 패션 전문 지식을 갖춘 회사만을 살폈기에 선택의 폭이 그렇게 크지는 않았습니니다. 그 회사들이 분명한 로드맵을 가졌는지, 설득력 있는 럭셔리 레퍼런스 와 강력한 지원 능력을 갖추었는지에 집중해서 검토한 결과 Centric을 선택하는 것은 쉬운 결정이었습니다. 전문 패션 지식과 결합된 소프트웨어 및 IT에 대한 높은 수준의 프로 의식을 통해 두 분야의 장점만을 제공합니다. 이런 조합은 쉽게 찾을 수 없습니다.”

소프트웨어의 전문성은 Marc Jacobs의 기술팀에만 중요한 것이 아니었습니다. 최종 사용자의 까다로운 요구를 만족할 수 있도록 Centric PLM 솔루션을 조정하는 것이 커스터마이징이 아닌 구성을 통해서였기 때문입니다. Louise Neslin은 다음과 같이 말합니다. “우리가 시스템에 포함하고자 했던 모든 정보를 Centric은 처리할 수 있었습니다. 부품부터 제품 사양, 이미지에 이르는 필수 데이터를 한곳에 모아 정확하고 믿을 수 있는 단일 데이터 소스로 만들 수 있어 새로운 사용자 교육에도 큰 도움이 됩니다. 제 경험에 비추어 봤을 때, 다른 솔루션들은 흉내를 내지도 못할 것입니다.”

## 스마트한 구축

Marc Jacobs와 Centric의 PLM 프로젝트는 단계적인 구축 계획에 따라 이루어졌으며, 현재 Marc Jacobs는 뉴욕과 홍콩 사무실의 머천다이징, 제품 개발, 생산, 물류 전반에 걸친 협업 솔루션을 도입했습니다.

3년이 지난 지금까지 Marc Jacobs와 Centric은 든든한 협업 관계이며 신발 부문으로 솔루션을 확장하기 위해 함께 노력하고 있습니다. Neslin은 다음과 같이 말합니다. “대단히 만족스러운 솔루션입니다. 계속해서 프로세스를 다른 플랫폼으로부터 가져와 PLM에 통합할 수 있도록 하고 있습니다. Centric은 전부 수용할 수 있으니까요.”

## 기하급수적으로 확장하는 효율성

Marc Jacobs에서 PLM의 잠재력을 탐색하는 와중에도 브랜드는 이미 Centric과의 협업을 통한 결과를 체감하고 있으며, 앞으로 신발 부서의 미래는 더욱 밝을 것입니다.

Neslin은 다음과 같이 말합니다. “PLM을 도입한 후 모든 것이 얼마나 효율적으로 바뀌었는지는 아무리 강조해도 지나치지 않습니다. 정보가 훨씬 조직적으로 관리되어 사용자 오류가 현저히 감소했습니다. 단순히 스프레드시트를 벗어난 것이 중요한 것이 아니라 향상된 효율을 봐야 합니다. 전 세계 곳곳의 파트너사와 이미지부터 사용자 지정 뷰까지 공유하며 협업할 수 있습니다. Excel 과 이메일을 사용하던 때와는 비교할 수 없을 만큼 효율적입니다.”

국내, 해외를 막론하고 사용자들은 정확하게 계산해 낼 방법이 없을 수 있음에도 계속해서 가치를 찾고 있습니다. “결과를 항상 숫자로



말할 수 있는 것은 아닙니다. 언제나 명확하고 정확한 정보를 갖고 있다는 사실만으로도 절감 효과가 뛰어나며, 이런 효과까지 계산할 수는 없습니다.”라고 Neslin은 언급합니다.

Marc Jacobs가 누리는 효과는 확실합니다. 중요한 초기 단계 원가 계산 프로세스에 대한 가시성 향상을 통해, 조기 조치가 필수적인 카테고리들을 위한 혁신적인 도구를 도입할 수 있었기 때문입니다.

Neslin은 다음과 같이 말합니다. “원가 계산에 Centric을 도입한 것은 신발의 시장 출시에 있어 혁신적인 역할을 했습니다. 원가를 예측하고 가격 전략을 준비할 수는 있었지만, 제품 개발팀에서 정확한 원가 계산에 대한 업데이트를 받을 때까지 기다려야만 했습니다. 정확한 원가 계산이 있어야만 수익을 제대로 평가할 수 있어 더 균형 잡힌 컬렉션을 준비할 수 있습니다. PLM을 사용하는 현재, 제품 개발에 업데이트 내용이 있으면 팀에서는 PLM에 게시하고, 그러면 머천다이징 뿐만 아니라 필요한 모든 팀에서 확인할 수 있습니다. 신속한 데이터 입력과 빠른 정보 공유가 출시 기간 단축에 매우 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. Centric이 없었다면 불가능했을 겁니다.”

새로운 컬렉션에 적용되는 효과는 적절한 가격 구조를 찾는 것에 그치지 않습니다. Marc Jacobs의 제품 디자인과 개발팀은 재사용 라이브러리에서 새로운 가치를 발견했습니다. Neslin은 “우리는 계속해서 신발 제품 라인을 바꾸고 있습니다. 따라서 기록을 살펴보고 성과가 좋았던 스타일을 확인해야 합니다. 컬러와 자재 라이브러리에 액세스하여 새로운 시즌 개발에 이전 시즌의 스타일 자료를 활용할 수 있어 제품 개발팀에서 사용하기 정말 좋습니다.”라고 말합니다.

## 결과

- + 모든 제품 데이터가 단일 시스템에 정확하게 저장됨
- + 극적인 사용자 오류 및 재작업 절감
- + 유연하게 구성이 가능한 솔루션으로 성장하는 신발 관련 프로세스 지원
- + 중앙화된 제품 기록 및 재사용 가능한 컬러, 자재, 스타일 라이브러리
- + 더욱 정확해진 원가 계산을 통한 출시 기간 절감





## MARC JACOBS에 대하여

Marc Jacobs는 30년 넘게 거침없이 아메리칸 패션의 경계를 확장하고 있습니다. 레이블이 갖는 형언하기 어려운 특성은 특별한 독특함과 흔치 않은 솔직함, 유별날 만큼 거침없는 시각에서 나옵니다.

Marc는 계속해서 예상하지 못한 방식으로 아름다움을 탐구하며 일상의 럭셔리를 선사합니다. 회사의 핵심 가치는 모든 사람이 자신만의 영화의 주인공이라는 믿음과 패션, 메이크업과 향기를 입는 즐거움을 통해 누구나 자신만의 특성과 개성을 정의할 수 있도록 돕는 것입니다.

Marc Jacobs는 솔직함과 순수함에 대한 타협 없이 다양한 사람이 이용할 수 있는 폭넓은 패션과 액세서리를 제공해나가고자 합니다.

## CENTRIC SOFTWARE에 대하여

Centric Software는 실리콘 벨리에 있는 본사와 트렌드를 주도하는 전 세계의 도시들 곳곳에 오피스를 가지고 있으며, 패션, 리테일, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어 및 소비자 분야에서 가장 명성이 있는 브랜드들에 디지털 전환 플랫폼(Digital Transformation Platform)을 제공하고 있습니다. Centric 비주얼 혁신 플랫폼(Centric Visual Innovation Platform: CVIP)은 iPad, iPhone 또는 대형 터치스크린 TV와 같은 터치 기반 장치와 함께 사용하는 시각적이고 완전히 디지털화된 보드 컬렉션입니다. Centric VIP는 의사 결정 과정을 혁신하고 실행 방식을 자동화하여 출시 기간을 단축하고 신속하게 트렌드를 반영할 수 있게 해줍니다. Centric의 대표 PLM 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자들을 만족시켜야 하는 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 비즈니스 계획, 품질, 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 중소기업에 위한 혁신적인 기술과 업계 핵심 지식을 제공할 수 있도록 PLM의 영역을 확장하고 있습니다.

Centric Software는 2018년 리테일, 패션, 어패럴 PLM 부문에서 Frost & Sullivan 글로벌 제품 차별화 우수상, 2016년과 2012년 Frost & Sullivan의 글로벌 리테일, 패션, 어패럴 PLM 제품 차별화 우수상 등 업계에서 다양한 상을 수상하였습니다. Red Herring은 2013년, 2015년, 2016년에 Centric을 글로벌 100대 기업으로 선정했습니다.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2019 Centric Software Inc. 무단 전재 금지, Centric은 Centric Software의 등록 상표입니다.  
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.