



**STRATEGISCHE ZIELE ERREICHEN UND
DEN TEAMSPIRIT HOCHHALTEN:
DIE PLM-ERFOLGSGESCHICHTE VON
CENTRIC SOFTWARE UND TAPE À L'ŒIL**



TAPE À L'ŒIL

The logo for Tape à l'œil, consisting of the letters 'T', 'A', and 'O' in a stylized, red, sans-serif font. The 'A' is formed by two upward-pointing triangles meeting at a point.

FASHION, FÜR KINDER VON 0 BIS 14 JAHREN

Die im nordfranzösischen Wasquehal ansässige Marke Tape à l'Œil (TAO) designt farbenfrohe Mode für Kinder von der Geburt bis 14 Jahren. Über ein globales Netzwerk mit mehr als 330 Retail Outlets in 20 Ländern sowie den eigenen Online-Kanal verkauft TAO pro Jahr 25 Millionen Produkte, darunter Kleidung, Accessoires und Schuhe.

„Der Stil von Tape à l'Œil ist einzigartig; wir interpretieren Konzepte aus Catwalk-Shows für Damen und Herren und lassen sie in unsere Kinderkollektionen einfließen, die modisch, farbenfroh und für jeden erschwinglich sind“, erläutert Cécile Noyer, Group Product Manager bei TAO. „Unser Ziel ist, das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu ermöglichen, das man im Bereich Kindermode finden kann“, fügt sie hinzu.

DIE PRODUKTENTWICKLUNG BESCHLEUNIGEN

Für Tape à l'Œil steht die Kundenzufriedenheit an höchster Stelle und mit der Implementierung einer Product-Lifecycle-Management (PLM) Lösung konnte das Time-to-Market wesentlich gesteigert werden.

„Bevor wir die PLM-Lösung eingesetzt haben, arbeiteten wir mit Excel und haben unsere Produktinformationen per E-Mail zwischen unseren Teams in Asien und Frankreich ausgetauscht. Dabei sind häufiger Fehler passiert oder es gab Probleme mit mehreren Versionen der gleichen Daten“, erklärt Olivier Paul, Leiter der Einkaufsabteilung bei Tape à l'Œil. „Wir brauchten ein neues, kollaboratives Tool, das uns in unserem Vorhaben unterstützt, unsere Modellanzahl zu erweitern.“

Die Entscheidung, Centric Software als PLM-Anbieter auszuwählen, traf TAO mit Blick auf der Expertise in der Modebranche und den intuitiven, iterativen Implementierungsansatz, der durch die Agile DeploymentSM-Methodik ermöglicht wird.

„Wir haben uns im Projektteam gemeinsam für Centric entschieden. An der Entscheidung waren Vertreter aus jedem Geschäftsbereich beteiligt – es lief nicht über ein Leitungsgremium oder als reine IT-Initiative“, führt Paul aus. „Da die Lösung so flexibel ist, konnten wir sie entsprechend konfigurieren und perfekt auf unsere Prozesse und Arbeitsweisen ausrichten. Dank der Unterstützung und fachmännischen Beratung der Centric Software Consultants und ihrer Agile-Methodik konnten wir durch Iteration üben, von ihr lernen und uns dadurch verbessern. Dies ist ein Ansatz, der uns voll und ganz überzeugt hat.“



“ **Das Beste an diesem Projekt ist, dass wir in nur sechs Monaten zeitgleich mit jeder Produktkategorie live gehen konnten: Jungen, kleine Jungen, Mädchen, kleine Mädchen und Accessoires.** ”

Herausforderungen

- + Ein kollaboratives Tool wurde benötigt, das Unterstützung bei der Erweiterung der Modellanzahl bietet
- + Erstellung einer umfassenden, globalen Übersicht über Kollektionen
- + Verbesserungen an Datenstruktur und -freigabe



EIN SPÜRBARER UNTERSCHIED FÜR DAS TAGESGESCHÄFT

Ein Jahr nach dem Go-Live verwaltet TAO nun rund 3.500 Modelle in PLM. „Mit der PLM-Lösung von Centric sind unsere Daten viel zuverlässiger geworden, da jedes Produkt automatisch mit dem Einzelhandelspreis, Store-Format und der entsprechenden Kategorie verknüpft wird“, sagt Cécile Noyer.

Mit Centric PLM konnte TAO außerdem die Struktur der Produktdaten und die Art und Weise, wie das Unternehmen technische Angaben an Anbieter kommuniziert, maßgeblich verbessern.

„Das Feedback unserer Supply-Chain-Partner fiel extrem positiv aus, und wir haben in Sachen Effizienz und Produktivität in diesem Bereich viel an Wert gewonnen“, erläutert Olivier Paul und weist auch auf maßgebliche Verbesserungen der TAO-Prozesse in der Materialverwaltung hin. „Materialien sind die Grundlage für jedes Produkt. Jetzt, da wir alle unsere technischen Stoffe in eine einzige PLM-Bibliothek eingeben können, sehen wir ganz einfach, wie viele Produkte ein bestimmtes Material enthalten.“

Tape à l'Œil nutzt Centric PLM auch für traditionellere Management-Aufgaben. „Mit Centric PLM können wir unsere Teams viel einfacher managen“, sagt Paul. „Wenn ein Mitarbeiter eine hohe Auslastung hat oder ein Teammitglied fehlt, können wir ganz einfach auf ihre Daten zugreifen und sie an Kollegen weitergeben, um die Zusammenarbeit zu verbessern.“

„Centric PLM hat die nötige Struktur in unsere Prozesse gebracht“, fügt Cécile Noyer hinzu. „Es ist ein intuitives, praktisches Tool, das Fehler deutlich reduziert und unsere Arbeitsweisen in Einklang gebracht hat.“

TRANSFORMATION DURCH TEAMWORK

„Der Erfolg unseres PLM-Projekts ist durch mehrere Faktoren begründet“, fasst Olivier Paul zusammen. „Die Effizienz der Lösung selbst, die Zusammensetzung unseres Projektteams, zu der auch die Endanwender gehörten, und die Unterstützung, die wir durch die Centric Consultants und unsere eigenen technischen Teams erhalten haben.“

Cécile Noyer stimmt zu: „Die gesamte Implementierung wurde dadurch vereinfacht, dass Centric genau verstanden hat, worauf es in unserem Business ankommt, und wir die Lösung durch schnelles Onboarding von Mitarbeitern und Upstream-Partnern zügig in der gesamten Supply Chain einsetzen konnten.“

Alles in allem hat Tape à l'Œil nur sechs Monate dafür gebraucht, Centric PLM über die gesamte Produktpalette und in allen inländischen und internationalen Teams zu implementieren.

„Ein wichtiger Faktor bei der Implementierung, der oft übersehen wird, bestand darin, wie einfach die Centric Consultants eine Beziehung zu den TAO-Teams aufbauen konnten“, fügt Noyer hinzu. „Sie waren sehr aufmerksam, halfen bei Fragen und verstanden sehr gut, worin unsere Herausforderungen lagen. Wir hatten fast das Gefühl, als gehörten sie zum Team. Ohne diese Unterstützung und die Struktur, die die Lösung selbst bietet, hätten wir heute sicher große Schwierigkeiten, uns dem mittlerweile sehr volatilen Markt anzupassen.“

„Das Beste an diesem Projekt ist, dass wir in nur sechs Monaten zeitgleich mit jeder Produktkategorie live gehen konnten: Jungen, kleine Jungen, Mädchen, kleine Mädchen und Accessoires“, erklärt Olivier Paul zufrieden. „Wir haben es geschafft, den Termin- und Budgetrahmen einzuhalten, und nun wird jedes unserer Produkte in PLM verwaltet. Das ist ein großartiger Erfolg und etwas, worauf wir alle sehr stolz sind.“



Ergebnisse

- + 3.500 Produkte aller Kategorien werden jetzt in PLM verwaltet
- + Verbesserte Datenintegrität mit automatischen Verknüpfungen zwischen Produkten, Preisen, Store-Formaten und -Kategorien
- + Reibungslose Informationsfreigabe zwischen französischen und internationalen Niederlassungen
- + Implementierung innerhalb von sechs Monaten, termingerecht und im Rahmen des Budgets



ÜBER TAPE À L'ŒIL

Für Tape à l'Œil, einem Omni-Channel Unternehmen, steht Kundenzufriedenheit und Stil an erster Stelle. Seit mehr als 20 Jahren werden Kollektionen für Kinder von 0 bis 14 Jahren, die sich durch Farbvielfalt, Mode, Preis und Qualität auszeichnen, entworfen.

Das TAO-Einkaufserlebnis zeichnet sich durch eine herzliche, persönliche Begrüßung und die größte Auswahl aus, die in 330 Shops in 20 Ländern sowie über die Website angeboten werden – mit regelmäßigen Neuheiten in den Kollektionen.

TAO beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeiter und fördert eine starke Unternehmenskultur.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

In der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Metropolen rund um den Globus entwickelt Centric Software Technologien für die angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxus-, Outdoor- und Konsumgüter. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Ergänzt werden die PLM-Lösungen durch Centric SMB Pakete, die sich mit ihren innovativen Technologien und wichtigen Erkenntnissen aus der Branche speziell für kleine Unternehmen eignen.

Centric Software hat bereits vielfache Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award für Retail, Fashion and Apparel PLM im Jahr 2016 und den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring hat Centric 2013, 2015 und 2016 in seine Liste der Global-Top-100 aufgenommen.

Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.

 CentricSoftware™



Theatinerstraße 11 | 80333 München | Deutschland
Telefon: +49 176 3152 1208
www.centricsoftware.com