



**RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI  
STRATEGICI E MANTENIMENTO DELLO  
SPIRITO DI SQUADRA:  
LA STORIA DI SUCCESSO DEL SISTEMA PLM  
DI CENTRIC SOFTWARE E TAPE À L'ŒIL**



**TAPE À L'ŒIL**

The logo for TAPE À L'ŒIL, featuring the letters 'T', 'A', and 'O' in a stylized, red, sans-serif font. The 'A' is formed by two upward-pointing triangles meeting at the top. The 'O' is a solid red circle.

## MODA DALLA NASCITA AI 14 ANNI

Tape à l'Œil (TAO), un'azienda con sede a Wasquehal nella Francia del Nord, crea capi d'abbigliamento audaci e colorati per bambini da 0 a 14 anni. L'ampia varietà di capi d'abbigliamento, accessori e calzature permette a TAO di vendere oltre 25 milioni di prodotti all'anno, attraverso una rete di 330 punti vendita in 20 paesi e il suo canale online.

“Lo stile di Tape à l'Œil è unico e riprende le idee viste nelle passerelle di moda maschile e femminile per creare collezioni per bambini che sono di tendenza, colorate e alla portata di tutti”, afferma Cécile Noyer, Group Product Manager di TAO. “Il nostro obiettivo è assicurare il miglior rapporto qualità/prezzo nel mercato della moda per bambini”, prosegue.

## ACCELERARE LO SVILUPPO DEI PRODOTTI

Con un brand costruito attorno alla soddisfazione della domanda di mercato, Tape à l'Œil desiderava migliorare ulteriormente i propri tempi di commercializzazione, implementando una soluzione PLM (Product Lifecycle Management, gestione del ciclo di vita dei prodotti).

“Prima del software PLM ci affidavamo ad Excel e alla posta elettronica per condividere le informazioni sui prodotti tra i nostri team in Asia e in Francia, ma questo comportava spesso errori e molteplici duplicazioni degli stessi dati”, afferma Olivier Paul, Head of Purchasing Group di Tape à l'Œil. “Ci serviva un nuovo strumento collaborativo per supportare il nostro desiderio di aumentare ulteriormente il numero dei nostri modelli”.

La decisione di TAO di scegliere Centric Software quale fornitore della soluzione PLM è stata determinata dalla sua esperienza nel campo della moda così come dall'approccio intuitivo e iterativo all'implementazione offerto dalla sua metodologia Agile Deployment<sup>SM</sup>.

“La scelta di Centric è stata fatta da un team di progetto collaborativo, con rappresentanti di ogni settore del business e non semplicemente attraverso un comitato esecutivo o come un'iniziativa esclusivamente inerente all'IT”, spiega Paul. “La flessibilità della soluzione ci permette di configurarla affinché si adegui perfettamente a tutti i nostri processi e metodi di lavoro. Inoltre, con il sostegno dei consulenti esperti di Centric Software e della metodologia Agile, siamo in grado di valutare, imparare e migliorare attraverso l'iterazione, un approccio in cui crediamo fermamente”.



“ **L'aspetto migliore di questo progetto è il fatto che la soluzione è stata pronta all'uso in soli sei mesi e contemporaneamente per ogni categoria di prodotti: ragazzi, bambini, ragazze, bambine e accessori.** ”

### Sfide

- + Necessità di uno strumento collaborativo per sostenere l'aumento del numero di stili
- + Creazione di una visione globale e completa delle collezioni
- + Miglioramenti alla struttura dei dati e alla condivisione



## UNA DIFFERENZA BEN CHIARA, GIORNO DOPO GIORNO

A un anno dalla messa in opera, TAO gestisce circa 3.500 stili nel software PLM. “Grazie alla soluzione PLM di Centric, i nostri dati ora sono molto più affidabili, dal momento che ogni prodotto è automaticamente associato al suo prezzo di vendita al dettaglio, al formato e alla categoria”, afferma Cécile Noyer.

Con la soluzione PLM di Centric, TAO ha notevolmente migliorato anche la struttura dei dati relativi ai prodotti e le modalità di comunicazione delle specifiche tecniche ai fornitori. “Il feedback dei nostri partner della catena di approvvigionamento è stato del tutto positivo; abbiamo guadagnato molto terreno a livello di efficienza e produttività in questo ambito”, spiega Olivier Paul, che sottolinea anche gli impressionanti miglioramenti di TAO nei processi di gestione dei materiali. “I materiali sono la parte più importante di qualsiasi prodotto: la possibilità di immettere tutti i tessuti tecnici in una singola libreria PLM ci consente di vedere facilmente per quanti prodotti viene utilizzato uno specifico materiale”.

Tape à l'Œil utilizza la soluzione PLM di Centric anche per attività di gestione più tradizionali. “Il sistema PLM di Centric rende più semplice la gestione dei nostri team”, sostiene Paul; “quando un operatore ha un sovraccarico di lavoro o un membro del team è assente, possiamo accedere facilmente ai loro dati e condividerli con i colleghi per migliorare la collaborazione”.

“La soluzione PLM di Centric ha fornito ai nostri processi la struttura che era tanto necessaria”, aggiunge Cécile Noyer. “È uno strumento pratico e intuitivo che ci ha aiutato a ridurre notevolmente l'errore umano e a portare armonia nel nostro modo di lavorare”.

## TRASFORMAZIONE ATTRAVERSO IL LAVORO DI SQUADRA

“Il successo del nostro progetto PLM è dovuto a una combinazione di fattori”, riassume Olivier Paul. “La forza della soluzione stessa, la composizione del nostro team di progetto che includeva gli utenti finali, e il supporto offertoci dai consulenti di Centric e dai nostri team tecnici”.

Cécile Noyer è d'accordo: “L'intera implementazione è stata resa molto più semplice dal fatto che Centric avesse compreso la nostra attività; inoltre, la rapida accettazione da parte del personale e dei nostri partner a monte, ha permesso di estendere rapidamente la soluzione a tutta la catena di approvvigionamento”.

Nel complesso, Tape à l'Œil ha impiegato soli sei mesi per implementare la soluzione PLM di Centric su tutta la propria gamma di prodotti e a tutti i suoi team nazionali e internazionali.

“Una parte importante dell'implementazione, che viene spesso trascurata, riguarda la facilità con cui i consulenti di Centric sono stati in grado di creare un rapporto con i team di TAO”, aggiunge Noyer. “Sono stati così attenti alle nostre richieste e hanno compreso le nostre difficoltà, che li abbiamo percepiti come una parte integrante del nostro team. Senza il loro supporto e la struttura fornita dalla soluzione stessa, credo che ancora oggi stremmo lottando per adeguarci a quello che è diventato un mercato davvero molto volatile”.

“L'aspetto migliore di questo progetto è il fatto che la soluzione è stata pronta all'uso in soli sei mesi e contemporaneamente per ogni categoria di prodotti: ragazzi, bambini, ragazze, bambine e accessori”, afferma Olivier Paul sorridendo. “La consegna è avvenuta nei tempi previsti e nel rispetto del budget, e ogni prodotto è ora gestito in PLM. Il successo è stato enorme e ne siamo estremamente orgogliosi”.



### Risultati

- + 3.500 prodotti, di tutte le categorie, vengono ora gestiti tramite PLM
- + Integrità dei dati migliorata, con associazioni automatiche tra prodotti, prezzi, formati e categorie
- + Condivisione continua delle informazioni tra gli uffici francesi e internazionali
- + Implementazione completata in sei mesi, nel rispetto dei tempi e del budget



## INFORMAZIONI SU TAPE À L'ŒIL

Tape à l'Œil è completamente orientata alla soddisfazione del cliente, allo stile e al commercio multicanale in tutto il mondo. Da oltre 20 anni crea collezioni per bambini da 0 a 14 anni, combinando colori, moda, prezzo e qualità.

TAO offre un'esperienza di acquisto eccezionale, grazie a un'accoglienza vivace e personalizzata e alla capacità dell'azienda di offrire la più ampia scelta, con aggiornamenti periodici delle collezioni sia all'interno di 330 negozi in 20 paesi che sul sito Web aziendale.

TAO impiega oltre 1.000 persone, tutte guidate da una solida cultura aziendale.

## INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti di lusso, e dei beni di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per il merchandise planning, lo sviluppo di prodotti e materiali, il sourcing e la collaborazione fornitori, la qualità e compliance e la gestione di cataloghi di vendita e presa ordini, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB ampliano l'offerta PLM di Centric Software includendo tecnologie innovative e importanti best practice di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Global Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM nel 2016 e il Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award di Frost & Sullivan nel 2012. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013, 2015 e 2016.

 CentricSoftware™



Piazza IV Novembre, 7 | 20124 Milano | Italia  
Telefono: +39 02 87343489  
[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)