

**BESCHLEUNIGTE
PRODUKTENTWICKLUNG FÜR EINE
SCHNELLERE MARKTEINFÜHRUNG
DIE ERFOLGSGESCHICHTE VON UNDIZ**

undiz

EINE MEISTERHAFTER MARKE

Wer oder was ist Undiz? Eine französische Lingerie-Marke, Tochterunternehmen der Etam Groupe, die seit 2007 den Unterwäschemarkt revolutioniert. Ihre Kollektionen bestechen durch Pepp und unkonventionellen Humor.

Wo gibt es Undiz-Filialen? In Paris, Marseille, Nantes, Toulouse, Cannes... Aber auch in Madrid, Stuttgart, Brüssel, Barcelona...

Insgesamt gibt es über 140 Ladengeschäfte in Frankreich und Europa sowie in Nordafrika und dem Nahen Osten. Nicht zu vergessen den Online-Shop undiz.com, in dem Sie rund um die Uhr einkaufen und neue Kollektionen bereits fünf Tage vor dem offiziellen Start sehen können!

Mit zwei Kollektionen pro Jahr und 1.500 entwickelten Designs pro Saison sah sich die jüngste Marke der Etam Groupe mit der Herausforderung konfrontiert, auf ihren Erfolg zu reagieren und ihre Entwicklung zu beschleunigen. Undiz entschied sich für die Implementierung der Product-Lifecycle-Management-Lösung (PLM) von Centric, um die Zukunft der gewagten, frechen und zukunftsweisenden Lingerie-Kollektionen zu sichern.

REDUZIERUNG DES TIME-TO-MARKETS

Angesichts des schnellen Wachstums und der Entwicklung der Marke war eine Optimierung des Produktdesigns und der Entwicklungsprozesse notwendig, um die Markteinführungszeit von Undiz zu beschleunigen.

Sébastien Bismuth, CEO von Undiz, erläutert, warum eine Optimierung der Upstream-Prozesse notwendig war.

„Unsere Style Teams haben an mehreren Standorten ein schnelles Wachstum an den Tag gelegt. Centric verbessert ihre Produktivität und Effizienz und unterstützt uns dabei, das Time-to-Market zu verkürzen.“

„Im Hinblick auf den Erfolg von Undiz und um wettbewerbsfähig zu bleiben, mussten wir die Überwachung der Produktentwicklungsphasen verbessern, um eine bessere Reaktion zu gewährleisten“, fährt Lyly Heng, Upstream Applications Manager der IT-Systemabteilung, fort.

Angesichts der steigenden Zahl an Designentwicklungen und der gestiegenen Absatzmengen benötigte Undiz ein globales Dashboard, über das die Teams alle Kollektionen auf einen Blick einsehen können.



“ Die Implementierung von Centric 8 PLM bei Undiz war nach knapp sechs Monaten abgeschlossen: Die Projekteinführung fand im Mai statt, und bereits im Oktober konnten wir „live“ gehen. ”

Herausforderungen

- + Kenntnisse über den Entwicklungskalender, unter Sicherstellung der Einhaltung von Fristen
- + Bessere Überwachung von Produktentwicklungsphasen für eine verbesserte Ansprechbarkeit
- + Höhere Zuverlässigkeit von Informationen
- + Gewährleisten einer globalen, vielschichtigen Ansicht der Kollektion

WARUM CENTRIC?

Nachdem mehrere Angebote verschiedener PLM-Anbieter eingeholt worden waren, überzeugte Centric als der Favorit.

Die Anwenderfreundlichkeit und ansprechende Optik der Centric PLM-Lösung, die Expertise der Centric-Berater und die positiven Bewertungen aus der Branche waren ausschlaggebende Faktoren, die dazu beigetragen haben, dass unsere Wahl auf Centric fiel“, erklärt Sébastien Bismuth.

„Angesichts der steigenden Anzahl an Ladengeschäften und des immer breiter werdenden Kundenstamms war es notwendig, dass wir unsere Arbeitsmethoden weiterentwickeln“, ergänzt Nathalie Balcon, Projektmanagerin bei Undiz, zur Implementierung der PLM-Lösung.

„Centric zeigt seine außergewöhnlichen Fähigkeiten dadurch, dass es seine PLM-Lösung als globales Dashboard präsentiert, über das Produktionsteams alle Kollektionen auf einen Blick einsehen können“, führt Sébastien Bismuth aus.

EINE GANG HÖHER SCHALTEN

Die Implementierung der Centric 8 PLM-Lösung war bei Undiz innerhalb von knapp sechs Monaten abgeschlossen. „Der Projektstart war im Mai, und im Oktober ging das Dashboard bereits regulär in Betrieb. Es war eine echte Herausforderung, aber angesichts der Einführung unserer neuen Kollektion absolut notwendig.“ Die Herausforderung wurde erfolgreich gemeistert, und die Centric 8 PLM-Lösung konnte trotz Sommerpause fristgerecht implementiert werden.

„Es war eine arbeitsintensive Zeit, aber die Implementierung verlief reibungslos. Die Zusammenarbeit mit Centric war wirklich sehr partnerschaftlich“, erläutert Lyly Heng. „Insbesondere der Upstream-Support sowie die Begleitung im Anschluss an das Projekt waren von zentraler Bedeutung. Das gesamte Team hat uns einen Sinn für Zugehörigkeit und Dynamik vermittelt und immer nach neuen Lösungen gesucht. Das ist sehr viel wert.“

Die Centric Agile DeploymentSM-Methodik ermöglichte eine schnelle Implementierung; außerdem wächst sie mit den Bedürfnissen des Teams. „Dank der kontinuierlichen Unterstützung der Centric-Berater konnte Undiz die Lösung sehr schnell einführen und gleichzeitig auf die Anforderungen jedes einzelnen Benutzers eingehen.“

Eine weitere Stärke der Centric PLM-Lösung ist ihre Anwenderfreundlichkeit. Mittlerweile arbeiten die Teams für Gestaltung, Entwicklung und Beschaffung – etwa zehn verschiedene Abteilungen mit insgesamt 80 Mitarbeitern – über Centric 8 PLM zusammen.

„Centric 8 ist ein intuitives, ansprechendes Tool und einfach zu erlernen. Inzwischen ist es bei der täglichen Arbeit der Undiz Teams zu einem unverzichtbaren Werkzeug geworden.“

Eine echte Erfolgsgeschichte – denn die Etam Groupe hat nun beschlossen, die Anwendung von Centric 8 PLM auch auf andere Marken auszuweiten. „Wir sehen der erweiterten Implementierung von Centric 8 PLM gelassen entgegen. Die Lösung wird kontinuierlich weiterentwickelt, um die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, sie auf weitere Markenartikel auszuweiten.“

Die Erfolgsgeschichte dieser Marke ist lange noch nicht zu Ende.

ZUFRIEDENE BENUTZER

Dank Centric 8 PLM steigerte Undiz seine Effizienz. Das Feedback der Anwender spricht für sich:

Sofortiger zentralisierter Zugang: „Dank der PLM-Lösung können alle Informationen zu einem Produkt und seinem Preis, an einem Ort zusammengefasst werden. Diese Informationen sind für jeden zugänglich. Dadurch ist kein kontinuierlicher E-Mail-Austausch mehr nötig, um Informationen zu erhalten: Werden Informationen richtig ins PLM eingepflegt, können wir ganz beliebig darauf zugreifen.“ Annabelle, Beschaffung Nachtwäsche

Ein vielschichtiges Tool: „PLM ist für die Kollektion eine unverzichtbare Unterstützung! Endlich haben wir ein vielschichtiges Werkzeug, das alle Teams problemlos anwenden können – ob in China oder in Frankreich. Wir können den Lebenszyklus eines jeden Produkts rückverfolgen – von Anfang bis Ende, von der Kontrolle bis zur Analyse“, Natalina, China-Koordinatorin.

Genauere Kontrolle: „Die Kalender heben mit Farbcodes Informationen hervor, die für die Produktionskontrolle relevant sind. Die Farbcodes weisen auf mögliche Verzögerungen bei der Überprüfung hin und ermöglichen es dem Produktmanager, den Produktfortschritt genauer zu beobachten.“ Lolita, Produktmanagerin Nachtwäsche.

Ein unverzichtbares Tool: „Ich habe das Gefühl, das PLM Tool ist nach der zweiten Saison schon unverzichtbar geworden. Gestaltungs-, Einkaufs- und Beschaffungsteams haben nun die Möglichkeit, einheitlich und konstruktiv zusammenzuarbeiten. Ich kann mich von überall auf der Welt anmelden und sehen, auf welchem Stand meine Kollektion ist, auf welche Produkte ich mich konzentrieren muss und warum.“ Malou, Stylistin von One Shot und Bademode.

Zeitsparend: „Das PLM fasst alle Informationen zentral zusammen, von dem Moment an, in dem sie in das Tool eingepflegt werden. So kann ich Größentabellen aus vorherigen Saisons lokalisieren und eine Produktbeschreibung für eine Neuauflage einfach kopieren und einfügen – ohne etwas neu schreiben zu müssen. Das bedeutet eine große Zeitersparnis.“ Jessica, Designerin Nachtwäsche.

Anwenderfreundlichkeit: „Die PLM Lösung ist so intuitiv und einfach anzuwenden, dass interne wie externe Benutzer nur eine kurze Schulung benötigen.“ Morgane, Projektmanagerin Tageswäsche.

Begrenzte Wiedereingabe: „Durch eine eingeschränkte Wiedereingabe (die eine potentielle Fehlerquelle sein kann) von einem Tool in ein anderes spart das PLM viel Zeit für die Eingabe von Bestellungen in unser ERP. Wurden die erforderlichen Informationen zuvor korrekt eingegeben, verbessert das die Produktivität erheblich.“ Perrine, Assistentin Einkauf/Produktmanagerin Nachtwäsche.



Ergebnisse

- + Zuverlässigere Daten und einfacherer Austausch von Informationen: Dieselbe Information kann von jedem verwendet werden
- + Messen und Überwachen der Produktentwicklung: ein Zielkalender, der den Fortschritt jeder der zu überwachenden Dateien ermöglicht
- + Aktivierung und Industrialisierung von Entwicklungsprozessen: Es ist möglich, eine bestehende Datei als Vorlage für Produkt-Neuauflagen zu nutzen sowie bestehende Archive mit Formularen und Support-Materialien zu verwenden
- + Verbesserte Produktivität: Begrenzte Wiedereingabe über automatische Baseline-Erstellung im ERP



WELCHE LÖSUNGEN WERDEN VON UNDIZ VERWENDET?

Die Style-, Entwicklungs- und Beschaffungs-Teams von Undiz arbeiten mit Centric 8 PLM:

Centric Produktspezifikation: Für Unternehmen im Vertriebs-, Mode-, Schuh- und Konsumgütersektor wird eine gemeinsame Entwicklung mit dem Produktspezifikationsmodul der Centric 8 PLM-Suite zur Realität. Die für die Entwicklung verantwortlichen globalen Teams können alle technischen Produktspezifikationen über eine bedienerfreundliche Online-Umgebung in Echtzeit teilen.

Centric Materialmanagement: Das Materialmanagement-Modul der Centric 8 PLM-Suite ermöglicht den Einkaufs- und Produktentwicklungsabteilungen in Unternehmen im Vertriebs-, Mode-, Schuh- und Konsumgütersektor, umfassend zu kooperieren und ein gemeinsames Materialarchiv zu erstellen.

Centric Produktbeschaffung: Mit dem Centric 8 PLM-Beschaffungsmodul wird kollaborative Produktentwicklung für Vertriebs-, Mode-, Schuh- und Konsumgüterunternehmen zur Realität. Das Beschaffungsmodul fördert Beziehungen zu Lieferanten und ermöglicht die Verwaltung des Produktentwicklungszyklus vom Anfangsstadium an. Die globalen Teams können Lieferanten identifizieren und vergleichen, finanzielle Auswirkungen für das Unternehmen evaluieren, Meilensteine beobachten und bei kritischen Ereignissen jederzeit und überall Warnhinweise empfangen.

Centric Kalendermanagement: Das Kalendermanagement-Modul der Centric 8 PLM-Suite unterstützt Unternehmen im Vertriebs-, Mode-, Schuh- und Konsumgütersektor dabei, ihre Ziele schneller zu erreichen. Verantwortungsbereiche sind für jeden Mitarbeiter in den verschiedenen Teams klar festgelegt. Vorgesetzte verfügen über Echtzeit-Einblick in den Fortschritt der Kollektionen, damit sie bei kritischen Ereignissen oder Engpässen schnell eingreifen können.

ÜBER ETAM GROUP (WWW.ETAMDEVELOPPEMENT.COM)

Mit einem Netzwerk von über 4.300 Verkaufsstellen in mehr als 40 Ländern ist die Etam Groupe einer der Key Player in der Damenmode der europäischen und chinesischen Märkte. Die Produkte der Etam Groupe werden für drei Marken entwickelt und vertrieben: Etam, 1.2.3 und Undiz. Die im Textilsektor renommierten und über ein internationales Netzwerk repräsentierten Marken der Etam Groupe haben sich über Jahre einen Namen im Bereich der Damenmode gemacht (Konfektionskleidung, Lingerie, Accessoires). Etam-Produkte sind als Teil einer attraktiven und innovativen Produktpalette im Bereich der Konfektionskleidung und Lingerie erhältlich. 1.2.3 bietet exklusive Mode für alle Frauen. Undiz erfindet Lingerie auf mutige und gewagte Art neu.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (WWW.CENTRICSOFTWARE.COM)

In der Hauptgeschäftsstelle im Silicon Valley und den Zweigstellen in den Metropolen rund um den Globus entwickelt Centric Software Technologien für die angesehensten Namen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxus-, Outdoor- und Konsumgüter. Das Flaggschiff des Unternehmens, die Product-Lifecycle-Management-Plattform (PLM) Centric 8, bietet professionelle Funktionen für Warendisposition, Produktentwicklung, Beschaffung, Unternehmensplanung sowie Qualitäts- und Forderungsmanagement, die speziell auf schnelllebige Verbraucherbranchen zugeschnitten sind. Ergänzt werden die PLM-Lösungen durch Centric SMB Pakete, die sich mit ihren innovativen Technologien und wichtigen Erkenntnissen aus der Branche speziell für kleine Unternehmen eignen.

Centric Software hat bereits vielfache Branchenauszeichnungen erhalten, darunter den Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award für Retail, Fashion and Apparel PLM im Jahr 2016 und den Frost & Sullivan Global Retail, Fashion and Apparel PLM Product Differentiation Excellence Award im Jahr 2012. Red Herring hat Centric 2013, 2015 und 2016 in seine Liste der Global-Top-100 aufgenommen.

Centric ist eine eingetragene Handelsmarke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.

 CentricSoftware™



Theatinerstraße 11 | 80333 München | Deutschland
Telefon: +49 176 3152 1208
www.centricsoftware.com