

*Lingerie*

**RESPETANDO LOS OBJETIVOS, LOS  
PLAZOS Y EL PRESUPUESTO:  
EL ÉXITO DEL PLM EN WOLF  
LINGERIE**

## UN NEGOCIO PEQUEÑO CON GRANDES AMBICIONES

Fundada en 1947 en Estrasburgo, Wolf Lingerie ha tenido una evolución continuada, desde sus raíces familiares hasta su actual posición como una de las marcas de ropa íntima con mayor crecimiento de toda la industria. Cada paso de su evolución estaba motivado por un objetivo claro: fabricar prendas de lencería atractivas, de gran calidad, a un precio razonable y para cualquier tipo de mujer. Su objetivo es distinguirse del resto a través de la innovación y la reinención, y trabajando de forma diferente.

El grupo posee una cartera de marcas sólidas y complementarias, entre las que se encuentra Sans Complexe, que combina el bordado francés más femenino con el conocimiento de las tallas grandes, y la línea Arum, que lidera las ventas de sujetadores de copa C+ en Francia.

Con más de 200 modelos desarrollados cada año, Wolf Lingerie precisaba mejorar sus procesos de desarrollo del diseño y del producto, para seguir siendo competitivos sin comprometer sus altas exigencias de calidad.



## UNA TRANSFORMACIÓN COMÚN

Durante los últimos setenta años, Wolf Lingerie ha dejado su huella en el mercado de la lencería. La empresa se ha labrado su buena reputación gracias al control de todas las actividades de desarrollo del producto –desde el diseño hasta la distribución. El diseño y el desarrollo se realizan desde la sede francesa de Wolf Lingerie. A través de una red de fábricas integradas establecida en China a lo largo de treinta años, la manufactura de Wolf Lingerie sigue un riguroso control debido a su fuerte presencia en el país.

Pero a pesar del contacto regular mantenido entre las oficinas de Francia y China, la empresa aún necesitaba mejorar la alineación de sus procesos y reforzar las sinergias entre los equipos de los dos continentes.

«Era necesario mejorar la colaboración entre nuestros equipos creativos, de marketing, de presupuestos, de compras y de producción en ambos países», explica Roland Neyton, Director de la cadena de suministro en Wolf Lingerie. «Queríamos acortar la distancia entre estos departamentos y permitirles trabajar juntos más estrechamente.»

“ El método Agile<sup>SM</sup> de Centric cumplió con creces nuestras expectativas, estructurando y acelerando la implementación, y garantizando que el proyecto cumpliera los plazos y el presupuesto ”

## ADOPTANDO UN MÉTODO MÁS MODERNO

En aquella época, Wolf Lingerie realizaba el seguimiento de sus operaciones de diseño y desarrollo a través de Excel. La información esencial no estaba siempre sincronizada, lo cual producía una duplicación de datos y exigía múltiples revisiones de una misma hoja de cálculo. El trabajo manual empleado en depurar y consolidar la información requería mucho tiempo y generaba muchos errores, lo cual condujo a la empresa a implementar la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) con el fin de optimizar estos procesos. El PLM es la tecnología principal que dirige las actividades relacionadas con el producto, desde su concepción hasta su llegada al consumidor. El PLM mejora la colaboración, reduce los errores y los costes y acelera el tiempo de comercialización, optimizando las operaciones y obteniendo productos más competitivos para impulsar el crecimiento del negocio.

Hoy día, Wolf Lingerie utiliza tableros de instrumentos globales en el PLM Centric 8 para realizar el seguimiento de las colecciones de un solo vistazo y, además, tienen la seguridad de que sus equipos acceden a una información precisa y práctica. Al mismo tiempo, el PLM de Centric ha permitido a la empresa mejorar la colaboración con sus proveedores y aplicar las mejores prácticas comprobadas por la industria para simplificar los procesos internos y externos.

«Necesitábamos una solución que fuese fácil de utilizar y que nos permitiese obtener resultados rápidos», prosigue Neyton. «Antes de decidimos por una solución, nos pusimos en contacto con los clientes de Centric Software y su opinión fue crucial para convencernos», añade. «Cada opinión que recibíamos nos confirmaba que los asesores e informáticos de Centric tenían la competencia, experiencia y disponibilidad necesaria para avanzar todo lo rápido que queríamos.»

### Requisitos

- + Mejorar el tiempo de comercialización
- + Ser más eficaz en el intercambio de información y en la colaboración entre los equipos de desarrollo del producto y de producción.
- + Obtener visibilidad entre colecciones, con visiones transversales y globales.
- + Mejorar la eficiencia, la agilidad y la capacidad para reaccionar a los cambios del mercado



## RESULTADOS CUMPLIDOS

El proyecto se gestionó a través del método Agile<sup>SM</sup> de Centric, diseñado para obtener resultados rápidos gracias a su agilidad y para evitar la necesidad de desarrollos lentos y personalizados. La implementación inicial –para las marcas Billet Doux y Playboy– se completó en solo seis meses, dentro del calendario establecido en el plan de proyecto y según el presupuesto de Wolf Lingerie.

«El método Agile<sup>SM</sup> de Centric cumplió con creces nuestras expectativas, estructurando y acelerando la implementación, y garantizando que el proyecto cumpliera los plazos y el presupuesto», explica Neyton. «Poco después de identificar a nuestros usuarios clave y definir nuestro proceso de negocio, nuestros equipos pudieron empezar a trabajar con la solución y tomaron las riendas del proyecto».

Hoy día, el PLM de Centric ha permitido a los equipos obtener grandes beneficios en términos de rapidez, precisión y eficiencia a través de una serie de procesos distintos.



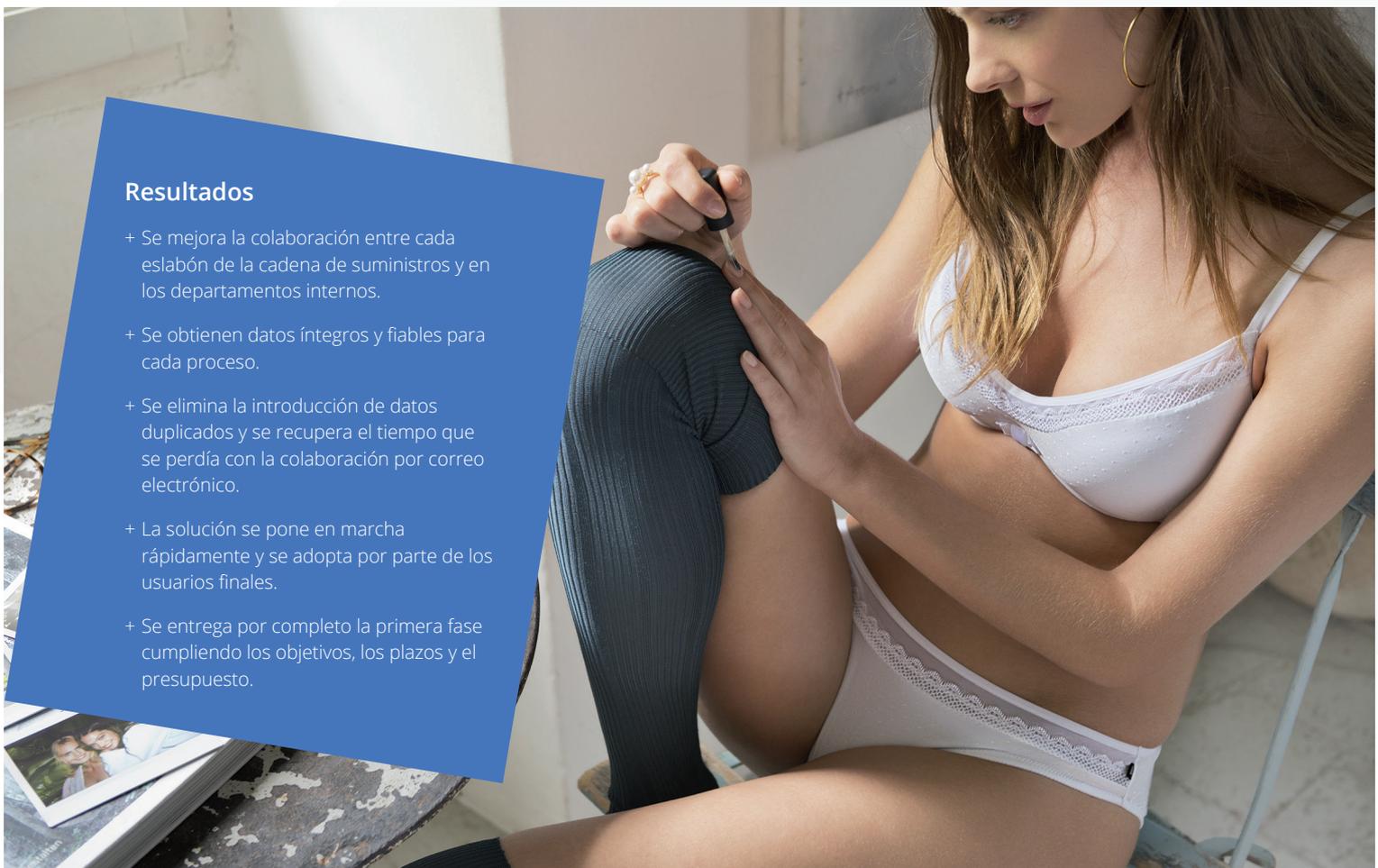
## SOCIOS DE PLM

Gracias al compromiso, la accesibilidad y la competencia de todo el equipo de Centric, durante el proyecto nació una relación basada en la confianza. Ahora, aprovechando el impulso obtenido durante la primera fase, los equipos franceses y chinos de Wolf Lingerie miran hacia el futuro con entusiasmo.

«Cada departamento quiere llegar más lejos, ir más rápido y hacerse más fuerte con la ayuda del PLM de Centric», afirma Neyton. «El siguiente paso es integrar todas las marcas del grupo, optimizando los procesos en toda la cartera de marcas y ayudando a cada pieza de Wolf Lingerie a mantener la competitividad. Tengo una confianza total en Centric; su negocio es realmente moderno, ofrece tecnología de vanguardia y sus novedosas soluciones encajan perfectamente con nuestro deseo de innovación.»

### Resultados

- + Se mejora la colaboración entre cada eslabón de la cadena de suministros y en los departamentos internos.
- + Se obtienen datos íntegros y fiables para cada proceso.
- + Se elimina la introducción de datos duplicados y se recupera el tiempo que se perdía con la colaboración por correo electrónico.
- + La solución se pone en marcha rápidamente y se adopta por parte de los usuarios finales.
- + Se entrega por completo la primera fase cumpliendo los objetivos, los plazos y el presupuesto.



## ACERCA DE WOLF LINGERIE

Fundado en 1947 en Estrasburgo, el grupo Wolf Lingerie diseña, fabrica y distribuye lencería bajo las marcas Sans Complexe, Billet Doux, Rosy Paris, Playboy y Playboy Men Underwear. Sans Complexe, que se especializa en la creatividad, el confort y la calidad para las tallas de pecho más grandes, se vende a nivel internacional.

Wolf Lingerie controla todos sus procesos esenciales y coordina el diseño, la producción, la distribución y la logística desde Francia. Sus productos se fabrican en China, donde la empresa ha construido una completa red de fábricas a lo largo de treinta años y donde mantiene una importante presencia local. Esto permite al grupo responder en tiempo récord y proporciona un alto grado de flexibilidad y competitividad; también garantiza el cumplimiento de su rigurosa política de calidad.

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley y sus oficinas en las capitales más importantes de todo el mundo, Centric Software desarrolla tecnología para las marcas más prestigiosas de moda, venta al por menor, calzado, artículos de lujo, material deportivo y bienes de consumo. Su plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric 8, presta servicios de plan de colecciones, desarrollo de productos, abastecimiento, plan de negocio, calidad y gestión de colecciones, adaptándose a distintos segmentos de la industria de los bienes de consumo. El paquete de Centric de PLM para PYMES incluye tecnología innovadora y conocimientos clave del sector adaptados a las pequeñas empresas.

Centric Software ha recibido numerosos premios del sector, incluyendo el galardón Frost & Sullivan a la Excelencia por la diferenciación de producto en PLM para los sectores de venta al por menor, moda y confección. Red Herring incluyó a Centric en su lista Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016.



Avinguda Diagonal 640 | 6.ª planta | 08017 Barcelona | España

Teléfono: +34 93 228 7806 | Fax: +34 93 228 7899