

-PORTER

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

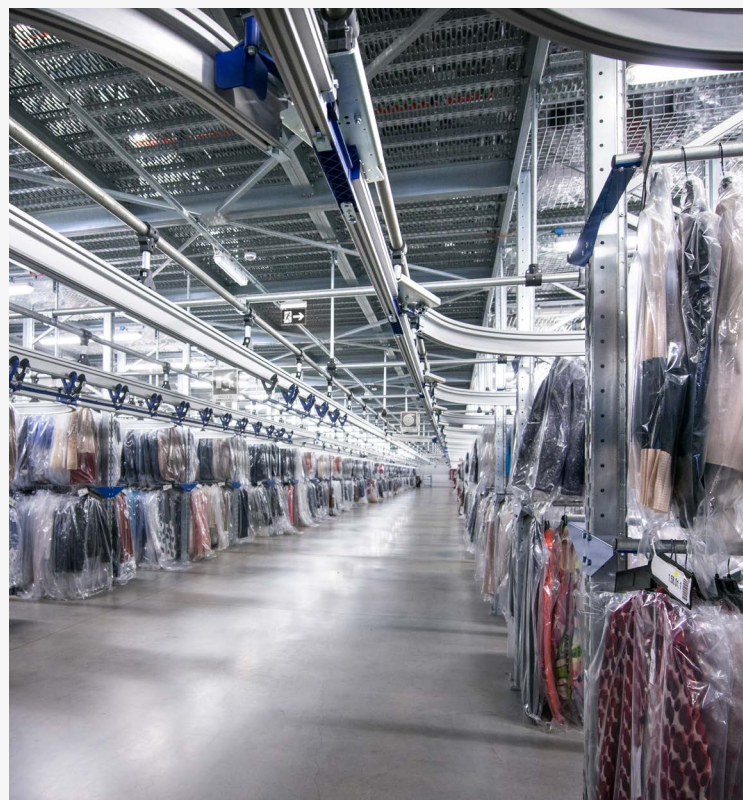
 CentricSoftware™

ラグジュアリーファッションを自宅にお届け

YOOX NET-A-PORTERグループ(YNAP)は、世界をリードするオンラインのラグジュアリーファッション小売りです。2000年に創業して以来ラグジュアリーファッション業界に革命を起こしてきた2つの企業、YOOXグループとTHE NET-A-PORTERグループが2015年10月に合併し、アメリカとイタリアをルーツに持つグローバル企業となりました。

YNAPは、マルチブランドの最新シーズンの商品を扱うオンラインストアNET-A-PORTERとMR PORTER、オフシーズンの商品を扱うオンラインストアYOOXとTHE OUTNETと合わせて、世界的に有名なラグジュアリーブランドのオンラインフラッグシップストアを約40運営しており、独自のビジネスを確立しています。

著しい成長を遂げるオンラインでのラグジュアリーファッション分野で独自の地位を築いているYNAPは、300万人を超える大口顧客を抱え、サイトには月間2,900万人がアクセスしており、2016年は1兆9,000万ユーロの売上を誇っています。アメリカ・ヨーロッパ・日本・中国・香港にオフィスと流通センターを構え、世界180ヶ国へ商品を配送しています。



ラグジュアリーを形作る

業界をリードするファッションブランドやラグジュアリーブランドに、オンライン販売のパートナーとして選ばれているYNAPは、自社ブランドのデザインや生産も行っており、複数ブランドで1シーズン4,000を超えるSKUを取り扱っています。

「17年に及ぶラグジュアリーブランドのオンライン販売経験から、顧客の購買傾向やパターンなど独自の情報やノウハウを持っています。そのノウハウを活用して、ニーズに合った商品をお届けしています」とYNAPの商品開発担当Marco Gallo氏は話します。

「自社ブランドをスタートしたときは、グループ全体と同じスタートアップの精神でプロセス全体を捉えていました。以前から使っていたメールやExcelを使った作業は、最初のうちはうまくいきましたが、扱うボリュームが増えるにつれて問題が発生したので、デザインから配送まで商品の情報を集約し、すべてのプロセスで詳細を確認するための情報のプラットフォームが必要だということに気づきました」

CENTRICを選択

YNAPは自社のニーズに合ったシステムを探し始めました。Gallo氏は「生産の全体像を把握する必要がありました。当社のニーズに合ったPLMを導入することで、サンプル作成から生産まで商品ライフサイクル全体を管理して、ブランドごとに当初の予算と実際のコストとのギャップを確認し、サンプルのコストを追跡管理して、サプライヤとのやり取りを標準化したいと考えていました。そんな当社の要件に最も合っているのは、Centric Softwareだと思いました」と続けます。

“ **PLMに使い慣れるまで、
少し時間がかかりましたが、
今ではスタッフ全員がいつでも
正確なデータにアクセスできます。
さらにデータの重複もなくなり、
作業時間を短縮できました** ”

導入結果

- + データの手入力や重複がなくなり、作業時間を短縮
- + 商品開発プロセスをPLMで管理することで、商品の履歴管理が簡単に
- + 商品開発、MD、デザイナーが1つのシステム上で連携し協業することができる体制に
- + サンプルのコストを可視化し、予算を正しく管理

YNAPIは2017年1月にCentric の導入を決定し、その後すぐに6ヶ月間のPLM導入プロジェクトをスタートしました。YNAPIはCentricの代表的なソリューションCentric 8 PLMエンタープライズスイートを選択し、AdobeやERPとも連携することになりました。

最初の反応

現在YNAPIは、イタリアにある自社ブランド部門でCentricを利用しています。

Gallo氏は「PLMに使い慣れるまで、少し時間がかかりましたが、今ではスタッフ全員がいつでも正確なデータにアクセスできます。さらにデータの重複もなくなり、作業時間を短縮できました」と話します。

「情報を1ヶ所に集約できたことで、とても便利になりました。現在PLMを使っているのは、商品開発担当だけですが、もうすぐMDとデザイナーも利用を開始する予定です。最終的には、サプライヤとのやり取りにもPLMを使いたいと思っています。各ブランドのプロセスはだいたい同じですが、PLMはすべての情報を1ヶ所に集約してくれるので、コストやサンプル、生産の状況を誰もが理解できる形で簡単に管理できます」

PLMで将来を計画

「プロジェクトはまだ初期段階ですが、PLMのポテンシャルを考慮して、さらに活用を広げていきたいと考えています。サプライヤにもPLMを利用してもらうようになれば、情報を共有してコレクションの状況を見える化し、スピーディに簡単にやり取りができるようになります」とGallo氏は語ります。

「社内外でとても簡単に連携や協業ができることに、感激しています。デザイナーがワンクリックで簡単にPLMにスケッチを保存すれば、それを私がサプライヤに送信し、生地を指定してサンプルを依頼することができるので、プレゼン資料やExcel、スケッチ等を送付するのと比べてとても効率的です。PLMにすべての情報を集約して、履歴も管理できるのです」

課題

- + 1シーズンに8つのブランドで4,000のSKUを管理
- + 手入力によるデータの重複を防ぎたい
- + サンプルのコストを追跡管理して、予算を管理したい
- + 商品開発、MD、デザイナーが使える共通のシステムが必要
- + サプライヤとやり取りを標準化して、連携を強化したい



CENTRICとの継続的なコンタクト

YNAPIはCentric PLMを導入したことで、よりスピーディに効率的に商品開発を進めることができました。今後も進化を続けるYNAPIニーズにPLMが対応できるように、CentricとYNAPIは力を合わせてプロジェクトを進めていきます。



YOOX NET-A-PORTERグループ

YOOX NET-A-PORTERグループ(YNAP)は、世界をリードするオンラインのラグジュアリーファッション小売りです。2000年に創業して以来ラグジュアリーファッション業界に革命を起こしてきた2つの企業、YOOXグループとTHE NET-A-PORTERグループが2015年10月に合併し、アメリカとイタリアをルーツに持つグローバル企業となりました。

YNAPは、マルチブランドの最新シーズンの商品を扱うオンラインストアNET-A-PORTERとMR PORTER、オフシーズンの商品を扱うオンラインストアYOOXとTHE OUTNETと合わせて、世界的に有名なラグジュアリーブランドのオンラインフラッグシップストアを運営しており、独自のビジネスを確立しています。2012年に設立したジョイントベンチャーでは、Kering社とパートナーを組み、フランスのラグジュアリーブランドのオンラインフラッグシップストアを運営しています。

2016年には、中東でオンラインラグジュアリー商品販売をリードするジョイントベンチャーを立上げるために、Mohamed Alabbar 一族が経営するSymphony社と提携しました。

著しい成長を遂げるオンラインでのラグジュアリーファッション分野で、独自の地位を築いているYNAPは、290万人を超える大口顧客を抱え、サイトには月間2,900万人がアクセスしており、2016年には1兆9,000万ユーロの売上を誇っています。アメリカ・ヨーロッパ・日本・中国・香港にオフィスと流通センターを構え、世界180ヶ国へ商品を配送しています。YOOX NET-A-PORTER グループは、YNAPとしてミラノ証券取引所に上場しています。

詳細はこちらをご覧ください: www.ynap.com

LinkedIn: [YOOX NET-A-PORTER GROUP](#) | Twitter: [@YNAP](#) | Instagram: [@YNAP](#)

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーを拠点とし、世界にオフィスを展開しているCentricは、ファッション、小売り、ソフトウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。マルチデバイスでタッチ操作できるデジタルボード Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、商品戦略の策定やアイデア作成の作業をデジタル化し、クリエイティブな商品をスピーディにマーケットに投入するサポートをします。そして、代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric8は、変化の激しいお客様の環境に合わせた販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を備えています。中小企業向けにも、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいて設計されたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。さらに、Centricは世界初となるPLM用モバイルアプリを開発しました。

また、Centricは2012年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門、2016年のFrost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Awardのファッション・アパレル業界向けPLM部門をはじめ、業界のアワードを数多く受賞しており、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞しています。

CentricはCentric Software社の登録商標です。また他のブランド名や商品名は各ブランドの症状登録である場合があります。



Unit 1101, Floor 11, Tower 1 | Cheung Sha Wan Plaza, No. 833 | Cheung Sha Wan Road
Lai Chi Kok | Kowloon, Hong Kong (Lai Chi Kok MTR Station Exit A)

Phone: +852 980 46793

www.centricsoftware.com