



**VOLCOM**  
TRUE TO THIS

**PASSIONE, PERSEVERANZA E PLM**  
VOLCOM CAVALCA UN'ONDA DI SUCCESSO  
GRAZIE A CENTRIC PLM



CentricSoftware™

© 2019 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati.

"I nostri utenti erano frustrati e insoddisfatti dal sistema PLM esistente. Come azienda dovevamo prendere una decisione. Dovevamo continuare con l'aggiornamento programmato, o fare un passo indietro e rivalutare le nostre opzioni?"

Steve Chastain, Global Head of IT di Volcom, ricorda il momento preciso in cui l'azienda ha dovuto prendere una decisione circa la loro soluzione PLM (Product Lifecycle Management) esistente. Parti significative del ciclo di vita del prodotto venivano gestite al di fuori del sistema e la personalizzazione richiedeva una complessa programmazione e la gestione del cambiamento. Gli utenti si trovavano in difficoltà.

La visione del brand di Volcom punta a trasformare gli ostacoli in opportunità e questo ha spinto l'azienda a fare un coraggioso passo avanti. In breve tempo, l'azienda ha valutato e implementato Centric 8 PLM.

Un compito che in passato richiedeva due settimane, ora richiede solo un giorno e mezzo. Volcom ha acquisito una maggiore visibilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto e i team ora comunicano e collaborano attraverso Centric PLM con un processo semplificato di creazione e lancio del prodotto.

In che modo Volcom e Centric collaborano per creare successo?

## ISPIRATO DA CREATIVITÀ E PASSIONE

Volcom è un brand di abbigliamento globale legato al pattinaggio, alla neve, al surf, alla musica e all'arte. L'azienda progetta, produce e vende abbigliamento, capi outerwear e accessori di alta qualità per uomo, donna e bambino. Volcom realizza capi di abbigliamento che sono allo stesso tempo durevoli, sostenibili, alla moda e funzionali.

Fondata nel 1991, Volcom ha sede a Costa Mesa, in California, e conta oltre 900 dipendenti in tutto il mondo. L'attività di Volcom è cresciuta, passando da una vendita prevalentemente all'ingrosso a un commercio multicanale all'ingrosso, retail ed e-commerce, con oltre 115 negozi di marca al dettaglio a livello globale e un fiorente canale online.

## OPPORTUNITÀ DI CAMBIAMENTO

Come spiega Chastain, Volcom è impegnata a perseguire interessanti opportunità, ma gli strumenti e i sistemi che aveva a disposizione impedivano agli utenti di realizzare a pieno il proprio potenziale.

"Vediamo molte opportunità per progettare abbigliamento durevole, sostenibile, funzionale e innovativo, creando prodotti rappresentativi per un ampio spettro di persone che seguono costantemente le loro passioni," afferma Chastain.

"Stiamo anche vivendo moltissimi cambiamenti nella nostra azienda, passando da marchio che opera principalmente all'ingrosso a marchio retail multicanale. Disporre di una maggiore visibilità tramite i nostri strumenti è una necessità e, poichè stiamo diventando un marchio globale, abbiamo bisogno di tool che crescano con noi e ci aiutino a raggiungere più clienti e mercati regionali."

Volcom ha scelto e implementato una soluzione PLM sei anni fa, ma ha dovuto far fronte a sfide che alla fine hanno portato l'azienda a prendere in considerazione un sistema sostitutivo.

"Il sistema era fortemente personalizzabile e scalabile, ma proprio questo complicava le cose, in quanto richiedeva una serie di programmazioni complesse" spiega Chastain. "I designer, che non erano stati coinvolti nell'implementazione iniziale, finivano per fare tutto il loro lavoro al di fuori del sistema. Altre fasi del ciclo di vita del prodotto, come i costi, la pianificazione e il sourcing, venivano gestite separatamente. C'era un senso di frustrazione e di insoddisfazione generale tra gli utenti."

Dovendo decidere se continuare con un aggiornamento del sistema o prendere una direzione totalmente diversa, Volcom ha deciso di riprendere in considerazione una delle società che, in occasione di una loro precedente selezione per cercare una soluzione PLM, erano in short list - Centric Software.



CON LO STRUMENTO ADOBE CONNECT, I PROGETTISTI POSSONO LAVORARE IN ADOBE ILLUSTRATOR AGGIORNANDO AL CONTEMPO LE LORO DISTINTE BASE NEL PLM. QUESTA È PER NOI UNA VERA SVOLTA RIVOLUZIONARIA.



## SFIDE

- + Frustrazione degli utenti con il PLM esistente
- + Necessità di maggiore visibilità e semplicità di comunicazione
- + Espansione dell'azienda in più regioni e canali
- + Fasi significative del ciclo di vita del prodotto gestite al di fuori del PLM
- + Designer che non lavorano all'interno del PLM

## COMPETENZA ED ENTUSIASMO

“È stata una sfida enorme passare a un sistema superiore, ma tentare l'impossibile fa parte del DNA di Volcom” afferma Chastain. “Abbiamo visto un'opportunità e abbiamo deciso di coglierla al volo. Abbiamo invitato Centric e abbiamo constatato quanto l'azienda fosse maturata e cresciuta nel corso degli anni.”

Come spiega Chastain, Volcom è rimasto favorevolmente colpito dall'esperienza di Centric nel settore abbigliamento e dal suo impegno nel dimostrare quanto Centric PLM fosse intuitivo e in grado di gestire sfide e processi specifici di Volcom.

“Centric incoraggia le best practice aziendali. Ha grande competenza del settore dell'abbigliamento, e questo per noi è stato un fattore chiave. Eravamo entusiasti della loro roadmap e del futuro che ci hanno illustrato.”

“I nostri utenti erano entusiasti della facilità d'uso, della semplicità e dell'interfaccia di tipo Excel” continua Chastain. “Gli sviluppatori di Centric si concentrano sulla riduzione del numero di clic che gli utenti devono fare per completare qualsiasi attività, un fattore essenziale per noi.”

“In definitiva, abbiamo scelto Centric perché non ci hanno mostrato solo una semplice demo. Hanno fatto demo approfondite con i nostri dati, i nostri tech pack e i nostri requisiti di sistema. Erano disponibili a fare tutto questo per noi e so che farebbero lo stesso per qualsiasi altro potenziale cliente.”

## UTENTI COINVOLTI ED EFFICIENTI

Volcom ha completato la propria implementazione in linea con il programma prestabilito e il primo team che ha utilizzato il sistema ha riscontrato benefici immediati.

“Quando ho annunciato la timeline, ho visto alcune espressioni preoccupate nel team Snow, che doveva essere il primo a lavorare nel sistema” dice Chastain. “Tuttavia, una volta implementato Centric PLM, queste preoccupazioni sono scomparse. L'inserimento dei modelli nel sistema richiedeva al team Snow un paio di settimane, mentre ora tutto viene fatto in un giorno e mezzo - quasi 7 volte più rapidamente rispetto a prima. È importante che gli altri team vengano a conoscenza di tale successo, mentre siamo in fase di completamento dell'implementazione.”

Chastain sottolinea che in Volcom il buy-in da parte degli utenti è elevato ed è rafforzato dalla collaborazione diretta con il team di Centric durante l'implementazione.

“Il team di Centric è molto pragmatico e coinvolto” afferma Chastain. “I nostri utenti

e i super-utenti stanno lavorando direttamente con loro all'implementazione del sistema. La tempistica di processo è guidata dai nostri team di merchandising e design, e ciò rappresenta un grande vantaggio. Il coinvolgimento degli utenti e il buy-in sono estremamente elevati. Ogni giorno c'è qualcuno che mi ferma per chiedermi quando sarà possibile utilizzare i diversi aspetti della soluzione.”

Volcom ha potuto notare rapidamente dei benefici in termini di maggiore efficienza e migliore collaborazione tra i team.

Come dice Chastain, “Spesso, quando vengono presentati degli strumenti, si parla di incremento dell'efficienza, ma nel caso Centric è tutto vero. Riduce il tempo dedicato all'inserimento dei dati, consentendo ai nostri utenti di fare veramente il proprio lavoro e concentrarsi su ciò che sanno fare meglio. I nostri designer ora hanno un controllo end-to-end di tech pack e BOM. Grazie al tool Adobe Connect, i designer possono lavorare in Adobe Illustrator e, nel contempo, aggiornare di continuo le loro BOM nel PLM. Questo per noi è un cambiamento fondamentale.”

## GUARDANDO AL FUTURO

Mentre completa l'implementazione, Volcom sta già pensando a diversi miglioramenti significativi. Tra questi, l'integrazione della soluzione Enterprise Resource Planning (ERP) esistente con Centric PLM e l'aggiunta di moduli PLM per gestire la conformità e il testing, così come la pianificazione e i costi. I fornitori erano collegati alla soluzione PLM tradizionale, perciò dare continuità a questa integrazione tramite Centric PLM per Volcom è una priorità.

“Avere fornitori terzi nel sistema ci permette di semplificare la comunicazione e la collaborazione,” afferma Chastain. “Possono realmente gestire in proprio la loro parte di processo e ciò crea fiducia, un fattore estremamente importante.”

Chastain conclude dicendo che il successo del progetto dipende dal duro lavoro da parte di entrambi i team della partnership.

“Non potevo rimanere più colpito da quello che abbiamo visto finora” dice. “Ogni progetto ha le sue sfide, ma quando si è presentata la necessità Centric ha impiegato risorse extra e ciò ha permesso di raggiungere ogni traguardo. L'implementazione di una nuova soluzione PLM richiede tempo, energia e fatica, ma con team dedicati da parte di entrambi i lati, tutto può essere fatto senza intoppi e con successo, in particolare quando gli utenti hanno voglia di cambiamento.”

## RISULTATI

- + Implementato nei tempi e budget previsti entro un breve arco temporale
- + Coinvolgimento degli utenti e buy-in elevati
- + Inserimento dei modelli da parte del team Snow 7 volte più rapido - da 2 settimane a 1 giorno e mezzo!
- + I designer possono lavorare direttamente nel PLM utilizzando Adobe Connect
- + Maggiore efficienza e comunicazione tra i team



## A PROPOSITO DI VOLCOM

Guidata da uno spirito creativo, Volcom è un'azienda fondata nel 1991, che realizza articoli pensati per le persone fedeli alle proprie passioni. Siamo nati per inseguire ciò in cui crediamo. Non perché vogliamo farlo, ma... perché DOBBIAMO. La nostra visione è trasformare gli ostacoli in opportunità, un'audacia creativa che ci spinge a tentare l'impossibile... E ad abbracciare ciò che è diverso. Che ci dice di spingerci oltre... Di provare ancora. Incessantemente alla ricerca di migliorarci, siamo tutti uniti da questa stessa forza interna. Rincorriamo all'infinito l'inebriante attimo in cui la nostra visione si realizza... Tutto intorno a noi tace... E per pochi istanti, siamo più che vivi. Volcom, Fedeli A Questo.

## A PROPOSITO DI CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre una coinvolgente e rivoluzionaria esperienza visiva attraverso dispositivi mobili e touch-screen di grandi dimensioni, che trasforma il processo decisionale e la collaborazione a livello creativo, concentrando obiettivi di time-to-market e product innovation. La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)