



VOLCOM
TRUE TO THIS

LEIDENSCHAFT, AUSDAUER UND PLM
VOLCOM SURFT MIT CENTRIC PLM AUF DER ERFOLGSWELLE

 **CentricSoftware**™

© 2019 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Unsere Nutzer waren unzufrieden und schon frustriert über unser veraltetes PLM-System. Wir standen als Unternehmen vor einer Entscheidung. Sollten wir mit dem geplanten Upgrade fortfahren, oder einen Schritt zurückgehen und unsere Optionen neu bewerten?“

Steve Chastain, Global Head of IT bei Volcom, erinnert sich an den Pinch Point, an dem das Unternehmen eine Entscheidung über die bestehende Product-Lifecycle-Management (PLM) Lösung treffen musste. Wesentliche Teile des Produktlebenszyklus wurden außerhalb des Systems abgewickelt, und die Anpassung erforderte ein komplexes Codierungs- und Änderungs-Management. Die Nutzer taten sich richtig schwer.

Die Vision der Marke von Volcom konzentriert sich darauf, Hindernisse in Chancen zu verwandeln, und sie haben sich entschieden, einen mutigen Schritt nach vorn zu machen. In nur kürzester Zeit hat das Unternehmen Centric 8 PLM evaluiert und implementiert.

Heute dauert ein Task, der früher zwei Wochen in Anspruch nahm, nur mehr anderthalb Tage. Volcom hat eine größere Visibilität über den gesamten Produktlebenszyklus erreicht. Die Teams kommunizieren und arbeiten nun mit Hilfe von Centric PLM in einem optimierten Produktentstehungs- und Einführungsprozess zusammen.

Wie haben nun Volcom und Centric zusammengearbeitet, um diesen Erfolg zu schaffen?

INSPIRIERT VON KREATIVITÄT UND LEIDENSCHAFT

Volcom ist eine globale Bekleidungs Marke, die ihre Wurzeln in den Bereichen Skating, Snowboarding, Surfen, Musik und Kunst hat. Sie designen, produzieren und vertreiben hochwertige Bekleidung, Outerwear und Accessoires für Männer, Frauen und Kinder. Volcom entwickelt Produkte, die zugleich langlebig, nachhaltig, modisch und funktional sind.

Volcom wurde 1991 gegründet und hat sein Headquarter in Costa Mesa, Kalifornien, und beschäftigt weltweit über 900 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat sich von einem überwiegend großflächigen Großhandelsgeschäft zu einem Multi-Channel-Großhandels-, Retail- und E-Commerce-Business entwickelt, mit über 115 Marken-Stores weltweit und einem florierenden Online-Kanal.

CHANCEN AUF VERÄNDERUNG

Wie Chastain erklärt, hat sich Volcom verpflichtet, herausfordernde Möglichkeiten zu verfolgen, aber die Tools und Systeme, die zur Verfügung standen, haben die Nutzer daran gehindert, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

„Wir sehen viele Möglichkeiten, langlebige, nachhaltige, funktionale und innovative Bekleidung zu designen und damit sinnvolle Produkte für ein breites Spektrum von Menschen zu schaffen, die ihren Leidenschaften beharrlich nachgehen,“ sagt er.

„Wir erleben auch viele Veränderungen in unserem Geschäft, wenn wir von einer ursprünglichen Großhandelsmarke zu einer Multi-Channel-Retail-Marke wechseln. Mehr Visibilität durch unsere Tools ist eine Notwendigkeit, und da wir zu einer globalen Marke werden, benötigen wir Werkzeuge, die mit uns wachsen und uns helfen, mehrere Kundengruppen und regionale Märkte zu erreichen.“

Volcom hat vor sechs Jahren eine PLM-Lösung ausgewählt und implementiert. Diese stellte sie aber vor Herausforderungen und brachte sie letztendlich dazu, ein Ersatzsystem in Erwägung zu ziehen.

„Das System war super anpassbar und skalierbar, aber genau das stellte seine eigene Herausforderung dar, da es eine Menge komplexer Codierung brauchte“, erklärt Chastain. „Die Designer waren nicht wirklich Teil der ursprünglichen Umsetzung, also haben sie am Ende all ihre Arbeit außerhalb des Systems gemacht. Andere Teile des Produktlebenszyklus, wie Kostenberechnung, Planung und Sourcing, wurden separat verwaltet. Es gab insgesamt einen Mangel an der Zufriedenheit der User und ein Gefühl der Frustration.“



MIT DEM ADOBE CONNECT-TOOL KÖNNEN DESIGNER IN ADOBE ILLUSTRATOR ARBEITEN UND GLEICHZEITIG IHRE BOMS IN PLM NAHTLOS AKTUALISIEREN. DAS IST EIN ABSOLUTER GAME-CHANGER FÜR UNS.



HERAUSFORDERUNGEN

- + Frustration der User über die alte PLM-Lösung
- + Bedarf einer besseren Visibilität und einer optimierten Kommunikation
- + Expansion des Unternehmens in weitere Regionen und Channels
- + Signifikante Anteile des Produktlebenszyklus außerhalb von PLM
- + Designer, die nicht innerhalb von PLM arbeiten

Als Volcom erkannte, dass sie entweder mit einem System-Upgrade weitermachen oder eine ganz andere Richtung einschlagen mussten, entschied sich Volcom, das Unternehmen, das das letzte Mal in der finalen Entscheidungsrunde für eine PLM-Lösung dabei war, erneut zu besuchen – Centric Software.

EXPERTISE UND ENTHUSIASMUS

„Es war eine riesige Challenge, ein Haupt-System zu wechseln, aber ein Teil unserer Marken-DNA bei Volcom ist es, auch das Unmögliche möglich zu machen,“ sagt Chastain. „Wir sahen eine Chance, und wir haben uns entschieden, sie zu ergreifen. Wir luden Centric ein, und wir haben gesehen, wie sie im Laufe der Jahre als Unternehmen gereift und gewachsen sind.“

Wie Chastain erklärt, war Volcom beeindruckt von der Erfahrung in der Bekleidungsbranche, der Benutzerfreundlichkeit und dem Engagement von Centric, um zu zeigen, wie Centric PLM die spezifischen Herausforderungen und Prozesse von Volcom bewältigen kann.

„Centric fördert Best Business Practices. Sie sind sehr erfahren in der Bekleidungsbranche und das war der ausschlaggebende Faktor für uns. Wir waren begeistert von ihrer Roadmap und der Zukunftsvision, die sie uns darboten.“

„Unsere User waren richtig begeistert von der Benutzerfreundlichkeit, der Einfachheit und dem Excel-ähnlichem Interface,“ fährt er fort. „Die Entwickler von Centric konzentrieren sich darauf, die Anzahl der Klicks zu reduzieren, die Benutzer anwenden müssen, um jede Aufgabe zu erledigen, die für uns enorm wichtig ist.“

„Letztendlich haben wir uns für Centric entschieden, weil sie uns nicht nur eine einfache Demo gezeigt haben. Sie haben detaillierte Demos durchgeführt, mit unseren Daten, unseren Tech-Packs und unseren Systemanforderungen. Sie waren bereit, diesen Schritt für uns zu tun, und ich weiß, dass sie das für jeden potenziellen Kunden tun werden.“

ENGAGIERTE UND EFFIZIENTE USER

Volcom hat ihre Umsetzung termingerecht abgeschlossen und das erste Team konnte, mit dem Go-Live des Systems, sofort Vorteile verzeichnen.

„Als ich ursprünglich die Timeline bekanntgab, gab es einige besorgte Gesichter im Snow-Team, die als erste mit der Arbeit im System anfangen würden,“ sagt Chastain. „Als wir jedoch Centric PLM implementiert hatten, waren all diese Sorgen verflogen. Die Eingabe von Styles in das System, für die das Snow-Team normalerweise zwei Wochen lang brauchte, dauerte nun nur mehr eineinhalb Tage – das war fast 7x schneller als die ursprüngliche Arbeitsweise. Da wir die Umsetzung abgeschlossen haben, ist es für unsere anderen Teams einfach großartig, von diesem Erfolg zu hören.“

Chastain stellt fest, dass der User-Buy-In bei Volcom sehr hoch ist, was durch die Erfahrung der direkten Zusammenarbeit mit dem Centric Team während der Implementierung verstärkt wird.

„Das Centric-Team ist sehr praxisorientiert und engagiert,“ sagt er. „Unsere Anwender und Super-User arbeiten direkt mit ihnen zusammen, um das System einzuführen. Dieses Mal wird alles rund um den Prozess von unseren Merchandising- und Design-Teams geführt. Das ist ein großer Benefit. Das Engagement der User und das Buy-In sind extrem hoch. Täglich werde ich von Mitarbeitern darauf angesprochen, wann Sie denn weitere, verschiedene Aspekte der Lösung nutzen können.“

Volcom hat sehr schnell die Vorteile wie Effizienzsteigerung und verbesserte Zusammenarbeit zwischen den Teams bemerkt.

Chastain sagt: „Wir hören viel von gesteigerter Effizienz, wenn Leute ein Tool präsentieren, aber bei Centric entspricht es auch der Wahrheit. Es verkürzt die Zeit, die für die Dateneingabe aufgewendet wird und ermöglicht unseren Usern ihre eigentliche Arbeit tatsächlich zu erledigen und sich auf das zu konzentrieren, was sie auch am besten können. Unsere Designer haben nun die End-to-End Verantwortung an den Tech-Paks und BOMs. Mit dem Adobe Connect-Tool können Designer in Adobe Illustrator arbeiten und gleichzeitig ihre BOMs in PLM nahtlos aktualisieren. Das ist ein absoluter Game-Changer für uns.“

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Volcom freut sich auf einige signifikante Verbesserungen, sobald die Implementierung abgeschlossen ist. Dazu gehören die Integration der existierenden Enterprise Resource Planning (ERP)-Lösung mit Centric PLM sowie das Hinzufügen von PLM-Modulen zur Bearbeitung von Compliance und Testing sowie die Planung und Kostenkalkulation. Die Anbieter wurden an die alte PLM-Lösung angebunden, so dass diese Integration mit Centric PLM für Volcom eine absolute Priorität darstellt.

„Mit Drittanbietern im System können wir die Kommunikation und Zusammenarbeit optimieren,“ sagt Chastain. „Sie können ihren Teil des Prozesses direkt übernehmen und es schafft Vertrauen, was extrem wichtig ist.“

Chastain kommt zu dem Schluss, dass der Erfolg des Projekts auf die harte Arbeit der Teams auf beiden Seiten der Partnerschaft zurückzuführen ist.

„Ich konnte nicht mehr beeindruckt davon sein von dem, was wir bisher gesehen haben,“ sagt er. „Jedes Projekt hat seine Herausforderungen, aber Centric hat zusätzliche Ressourcen geschickt, wenn wir sie brauchten, und sie haben jeden Meilenstein erreicht. Die Implementierung einer neuen PLM-Lösung erfordert Zeit, Energie und Mühe, aber mit engagierten Teams auf beiden Seiten, kann es reibungslos und erfolgreich durchgeführt werden– vor allem dann, wenn Ihre User hungrig nach Veränderungen sind.“

ERGEBNISSE

- + Implementierung innerhalb kürzester Zeit, die pünktlich und budgetgerecht umgesetzt wurde
- + Hohe Userbeteiligung und Buy-In
- + Eingabe der Styles durch das Snow-Team konnte von 2 Wochen auf 1,5 Tage reduziert werden – 7x schneller!
- + Designer können mit Adobe Connect direkt in PLM arbeiten
- + Steigerung der Effizienz und Kommunikation innerhalb der Teams



ÜBER VOLCOM

Inspiziert von kreativen Gedanken wurde Volcom 1991 gegründet und entwickelt seitdem Produkte für Menschen mit Ausdauer, die ihrer Leidenschaft treu bleiben.

Wir wurden geboren, um dem nachzugehen, dem wir treu sind. Es ist nicht so, dass wir es wollen... WIR MÜSSEN ES TUN. Wir haben eine Vision, bei der Hindernisse zu Chancen werden, mit kreativem Mut das Unmögliche zu versuchen... Und das Fremde anzunehmen.

Wir sagen uns selbst, weiter voranzukommen... Es immer wieder versuchen. Auf der unermüdlichen Suche nach einer Steigerung sind wir alle durch die gleiche innere Kraft verbunden. Wir verfolgen für immer diesen berauschenden Moment, in dem unsere Vision verwirklicht wird... Die Welt um uns herum wird still... Und für einen kurzen Moment sind wir mehr als lebendig.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) sorgt für ein vollständig visuelles, transformatives Erlebnis auf großen Touchscreens und Mobilgeräten, das die Entscheidungsfindung in Gruppen und die kreative Zusammenarbeit auf eine neue Ebene stellt und gleichzeitig das Time-to-Market und die Produktinnovationsdauer deutlich reduziert. Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com