



VOLCOM
TRUE TO THIS

パッションとこだわり、そしてPLM
VOLCOMがCENTRIC PLMで成功の波に乗る

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software. 全著作権所有。

「以前使っていたPLMではユーザーが満足できず、不満がたまっていました。予定通り既存のPLMをアップグレードするか、新しい選択肢を考えるのか、企業として選択を迫られていました」

VolcomのグローバルIT部門長Steve Chastain氏は、既存の製品ライフサイクル管理(PLM)について、判断を求められた時のことを思い出します。当時は多くのプロセスがPLMを使わずに進んでおり、社内のユーザーも悪戦苦闘している状況でしたが、PLMをカスタマイズするためには、複雑なプログラムの修正が必要でした。

“問題をチャンスに変える”というビジョンを掲げるVolcomは、大胆な一歩を踏み出す決意をします。短期間でCentric 8 PLMの評価を行い、導入することを決定しました。

Centric PLMを導入した今では、以前は2週間かかっていた作業が、1日半でできるようになりました。そして商品ライフサイクル全体を可視化して、部門間で連携して協業し、商品開発やリリースのプロセスを最適化しています。

VolcomとCentricはどうやって成功への道を進んだのでしょうか？

情熱とクリエイティブな力をもとに

スケート・サーフィン・音楽・アートにルーツを持つグローバルなアパレルブランドVolcomは、メンズ・レディース・キッズ向けに、品質の高いアパレル・アウター・アクセサリーのデザインから販売までを手掛けており、丈夫で機能性が高く、おしゃれでサステナブルな商品を生み出しています。

1991年にカリフォルニアのコスタメサで創業したVolcomでは、現在は900名の従業員が働いており、卸売り業からマルチチャネル卸売り、小売り、eコマースビジネスへと成長を遂げて、115店舗とオンラインで商品を販売しています。

変化のチャンス

エキサイティングな道を進むことをミッションとして掲げるVolcomですが、既存のシステムのせいで、せっかくのポテンシャルを有効活用できない状態だったと、Chastain氏は話します。

「丈夫で機能性が高く、革新的でサステナブルな商品を生み出し、幅広い人々を引き付ける商品を開発するチャンスがたくさんあることはわかっていました」

「同時に、卸売りからマルチチャネルの小売りブランドへと変革を遂げる中で、大きな変化を感じていました。グローバルブランドになるにつれて、もっと状況を見える化し、数ある顧客やマーケットを管理するためのシステムが必要でした」

Volcomでは6年前にPLMを導入していましたが、課題が発生したことで、PLMの入れ替えを検討し始めました。

「以前のPLMは、カスタマイズや拡張は可能でしたが、そのためには複雑なプログラミングが必要でした。さらにPLMの導入に当社のデザイナーが全く関わっていなかったため、デザイナーはPLM導入後も全く使っておらず、コスト計算やプランニング、調達もそれぞれ別で管理されていました。PLMの満足度は低く、ユーザーに不満がたまっていました」とChastain氏は語ります。

既存のPLMをアップグレードして使い続けるか、新しいPLMに入替えるかを検討した結果、Volcomは前回PLMを導入した際に、最終候補にあがっていたCentric Softwareに切り替えることを決めました。



「**Adobeコネクト機能を使えば、デザイナーがAdobe Illustratorで作業しながら、PLM内のBOMをシームレスに編集することができます。この機能は、本当に革新的でした。**」

課題

- + 既存のPLMに不満がある
- + 状況を見える化して、コミュニケーションを効率化したい
- + エリアやチャネルが拡大している
- + 多くの作業がPLM外で行われている
- + デザイナーがPLMを使っていない

熱意と専門知識

Chastain氏は「主要システムであるPLMを入替えるのは大きなチャレンジでしたが、不可能にチャレンジすることはVolcomのDNAに刻まれているので、これはいいチャンスだと考え、トライすることにしました。久々にCentricにあって、数年で会社として大きく成長していると感じました」と話します。

アパレル業界での実績が豊富なCentricから、操作性の高いCentric PLMがVolcomの抱える課題や独自のプロセスにどのように対応できるかの説明を受け、Volcomは感銘を受けました。

「Centricはベストプラクティスを推奨してくれます。アパレルビジネスの知識と経験が豊富なことが、当社にとってはポイントでした。ロードマップもしっかりしていて、今後にも期待できると思いました」とChastain氏は話します。

「Excelのようなシンプルなインターフェースで使いやすいCentric PLMに、スタッフは感激していました。各作業に必要なクリック数を最小化するように設計されているところが、大きなポイントでした」

業務を効率化

予定通りに導入を完了したVolcomでは、Centric PLMを使い始めてすぐにそのメリットを実感しました。

「PLM導入プロジェクトのスケジュールを発表した当初は、最初にPLMを使うことになるSnowチームから心配の声も上がっていましたが、Centric PLMの導入が完了すると、その心配は吹き飛びました。以前Snowチームでは、デザインをシステムに登録する作業に2週間かかっていましたが、今では1日半でできるようになったので、約7倍スピードアップしたことになります。PLMを最初に使ったチームでうまくいっていることがわかって、他の部門にも期待が広がりました」

Chastain氏は、導入の段階でCentricのメンバーと一緒に作業を行ったことが、スタッフのPLMの利用率向上につながったと話します。

「Centricのメンバーは、積極的にサポートしてくれました。スーパーユーザーのスタッフは、Centricと一緒にPLMの展開を行いましたし、プロセス関係はMDとデザイン部門がリードしてくれたので、大きな成果につながりました。今ではスタッフが率先してPLMを使って、毎日のように“いつになったらPLMの新たな機能を使えるの?”と社内から質問を受けています」

VolcomではPLMを導入してすぐに、部門間の連携を強化して、業務を効率化できたことを実感できました。

「システムの提案を受ける際は、よく業務の効率化がメリットとして紹介されますが、Centricは本当に効率化を実現することができました。データ入力にかかる時間を削減できたことで、各スタッフが得意とする本来の業務に集中して取り組めるようになりました。今ではデザイナーがAdobeコネク機能を使って、Adobe Illustratorで作業しながら、シームレスにPLM内のBOMを編集することができるので、デザイナーが仕様書やBOMの責任を持っています。この機能は、本当に革新的でした」とChastain氏は語ります。

導入結果

- + 限られた期間で、予定通り予算内で導入を完了
- + ユーザーとなるスタッフがプロジェクトに参加
- + デザインの入力にかかる時間を、2週間から1.5日に削減し7倍スピードアップ!
- + Adobeコネク機能で、デザイナーが直接PLMで作業可能に
- + 業務を効率化し、部門間で連携

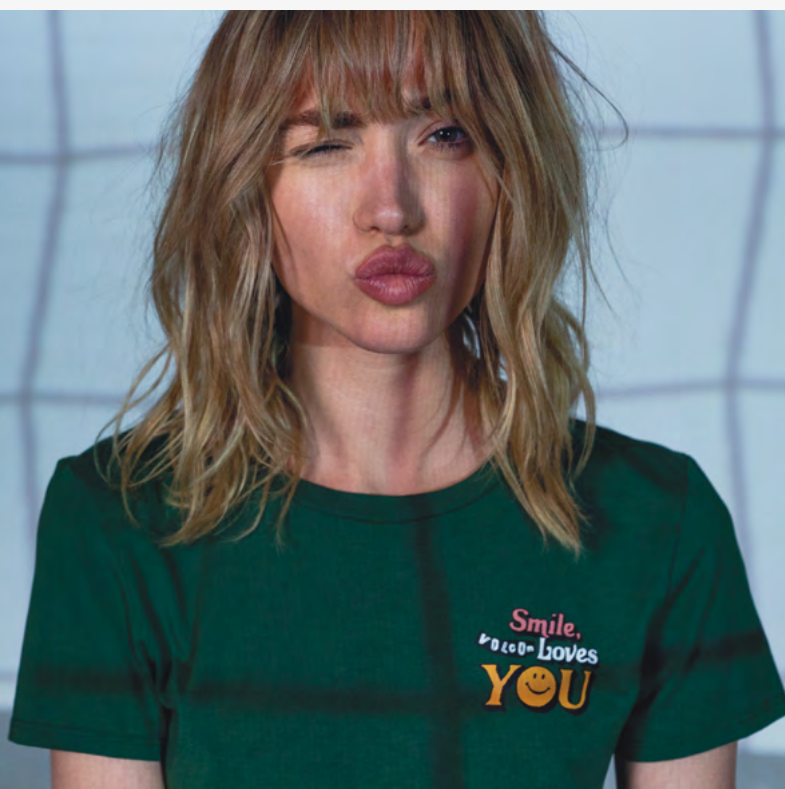
未来を見据えて

PLMの導入を終えたVolcomでは、既存のエンタープライズリソースプランニング(ERP)ソリューションとCentric PLMを連携したり、コンプライアンスやテスト、プランニング、コスト計算を行うモジュールを追加したりと、さらに大きな改善を期待しています。まだベンダーは古いPLMを利用しているため、Centric PLMへ入れ替えることも優先事項です。

「ベンダーにもCentric PLMを使ってもらうことで、効率的にコミュニケーションをとって、協業することができそうです。ベンダーが担当範囲を責任を持って進めてくれることで、信頼性も高まるので、非常に重要なことです」

最後にChastain氏は、両社のハードワークが、PLM導入プロジェクトを成功に導いたと話します。

「このプロジェクトには、本当に感激しています。どんなプロジェクトにも課題はつきものですが、Centricは必要な時には追加のリソースを投入して、すべてのマイルストーンをこなしてくれました。新しいPLMの導入には、時間やエネルギー、労力が必要ですが、ユーザーとなるスタッフの変化を切望している場合は特に、プロジェクトはうまくスムーズに進むと思います」





VOLCOM

1991年に創業したVolcomは、クリエイティブな精神のもと、パッションを追い求める人にお届けする商品を作り上げ、自分たちが守るべきものを追いかけています。課題をチャンスに変え、不可能なことにもトライする、そして一風変わったものを受け入れるというビジョンを掲げ、この強い意志でつながった仲間と、さらなる高みを目指し続けます。そして、ビジョンが実現できた時のワクワクした瞬間を追い求め、このちょっとした瞬間にも、単に生きているだけではない、素晴らしい時を過ごしています。Volcomでは、この気持ちを大切にしています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーに本社を置くCentric Softwareは、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作できるスクリーンやモバイルデバイスで使えるCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、グループでの意思決定やクリエイティブな作業での協業を変革し、商品化のリードタイムの短縮や革新的な商品の開発をサポートします。Centric Softwareは、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ; #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。