



“CENTRIC에 없다면, 중요한 정보가 아니다!”
CENTRIC PLM과 함께 미래를 대비하는 KEEN



 CentricSoftware™

“제품 개발 프로세스에 엑셀과 이메일이 많이 포함되어 있어 어떤 문서의 무슨 버전이 언제 발송되었는지에 대해 많은 혼란이 발생했습니다. 우리가 가진 ‘수많은 소스의 사실 정보’들이 실제로는 우리를 지연시키고 있었죠. 현재의 회사 성장과 보조를 맞추고 확장 가능한 미래 성장의 기반을 마련할 솔루션이 필요했습니다.”

KEEN의 제품 개발 기술 매니저인 Aaron Hellickson은 자사의 제품 개발 관리 기법으로는 시장 출시 시간 단축, 제품 포트폴리오의 글로벌화, 마진 압력의 문제에 대응할 수 없었다고 회상합니다.

현재 KEEN은 Centric PLM을 가동하고 단 한 시즌 만에 인상적인 이점들을 경험하고 있습니다. 복잡한 글로벌 공급망을 간소화하고 효율성을 크게 향상시킴으로써, 한 팀이 보고서를 출력하는 데 걸리는 시간을 50% 단축할 수 있게 되었습니다. 이제 제품 개발 중에도 문제를 인지하고 더 일찍 해결할 수 있습니다.

“PLM은 제품 생성 단계에서 발생하는 일들에 대해 비즈니스 가시성 측면의 다른 부분을 보여줍니다.” Hellickson은 말합니다. “조직 전체의 다양한 이해관계자들이 커뮤니케이션 할 수 있게 된 거죠.”

KEEN은 Centric PLM을 통해 어떻게 운영 방식을 변화시켰을까요?

모험의 시작

오리건주 포틀랜드에 본사를 둔 아웃도어 라이프스타일 브랜드 KEEN은 견고한 하이브리드 뉴포트 샌들의 강점을 바탕으로 2003년에 설립되었고 어린이, 부츠, 가방, 작업 도구 및 의류로 카테고리를 확대했습니다.

KEEN은 가치 중심의 조직으로서 품질, 정직, 건강, 배려, 개혁 정신을 장려하는 것을 자랑스럽게 여깁니다. 현재 KEEN은 미국, 캐나다, 유럽, 아시아 및 온라인에서 제품을 판매하고 있습니다.

의류 및 신발에 맞춤화

회사의 성장 및 시장 압력과 관련된 복잡성이 증가하면서 KEEN은 작업을 간소화하고 경쟁에 뒤처지지 않기 위해 대책을 강구할 필요가 있음을 인식했습니다.

Excel 및 이메일로 작업을 관리하는 것으로는 더 이상 충분하지 않았습니다.

“시장 출시 속도는 우리가 직면한 가장 큰 과제 중 하나였어요. 우리는 혁신을 촉진하고 회사 전체를 하나로 모을 미래 계획을 도모하기 위한 솔루션이 필요했습니다.”라고 Hellickson은 설명합니다.

“Excel 스프레드시트에서 수많은 다양한 보고서를 수동으로 작성해야 했습니다. 따라서 데이터 변환 오류로 인해 정확성이 저하될 가능성이 있었으며 모든 보고서를 롤업하는 데 며칠이 걸릴 수도 있었죠.”

KEEN은 다양한 옵션을 고려하면서 몇몇 다른 공급 업체를 여러 차례에 걸쳐 평가했습니다.

“Centric을 몇 년 전에 본 후 다시 보게 되었어요. 우리는 결국 Centric PLM을 선택했습니다. Centric PLM은 처음부터 신발과 의류를 위해 구축된 시스템이었니까요. 우리 업계에 맞추어 제작되었고 우리 언어를 구사합니다.”

“다른 공급 업체의 경우 ‘모델’, ‘색상’, ‘치수 범위’와 같은 개념을 설명하는데 시간을 써야만 했죠.” Hellickson은 말합니다. “이후에는 어느 정도 한계가 있는 솔루션을 제시하거나 우리가 필요로 하는 것을 위해서는 솔루션 맞춤화가 필요하다고 하더군요. Centric은 즉시 구성이 가능합니다. 훨씬 더 빠르게 움직이고 빠르게 가동할 수 있을 것 같았죠.”

팀을 하나로

구현은 적시에 예산대로 이루어졌습니다. KEEN에게 Centric 팀은 신뢰할 수 있는 조연자 그룹으로서, 구현 진행 동안 모든 단계를 안내했습니다.



우리는 신속한 보고의 가치와 단일 소스의 사실 정보가 가진 가치에 주목하게 되었습니다.

CENTRIC PLM이 제공하는 모든 것을 완벽하게 활용하기 위해서죠.



해결 과제

- + 시장 출시 시간 단축을 위한 운영 간소화
- + 시즌 내 계획과 실제 목표에 대한 가시성 부족
- + 느린 보고 프로세스 개선
- + 제품 혁신보다 관리 작업에 시간을 낭비
- + 제품 데이터 가시성, 정확성, 버전 제어 문제
- + 느린 샘플 추적 및 검토 프로세스

Hellickson은 다음과 같이 설명합니다. “Centric은 우리의 요청에 귀를 기울였으며 무엇보다 중요한 것은 이전 구현들에서 얻은 모범 사례들이었죠. 풍부한 경험을 바탕으로 시간을 단축하고 위험요소를 피할 수 있도록 도와주었습니다. 어떤 문제가 발생해서 우리가 그들을 필요로 할 때면 시간을 추가로 들여서라도 우리와 함께 했어요.”

Hellickson은 계속해서 말합니다. “구현을 통해 회사 내 많은 이들을 하나로 모을 수 있었으며, 그 자체만으로도 큰 성과라고 생각합니다.”

CENTRIC, 중심으로 자리잡다

Centric PLM은 단시간에 KEEN의 모든 내부 비즈니스 운영에서 필수적인 부분이 되었습니다. 다양한 지역의 여러 사용자를 빠르게 가동시키고 이전에는 없었던 제품 개발 가시성에 주목하게 되었습니다.

“PLM은 디자인, 개발, 라인 관리, 재료, 색상, 비용, 머천다이징 및 로컬 팀을 관리하는 데 사용됩니다. 계획 프로세스에 큰 도움이 되고 있어요. 계획을 수립하고 팀 유지에 필요한 더 많은 가시성을 제공할 수 있습니다.” Hellickson은 말합니다.

“타겟과 목표를 가진 살아있는 계획이죠. 사람들은 계획을 추가할 수 있고, 각 단계마다 계획을 다시 세우는 대신 시간에 따라 계획을 함께 진행할 수 있습니다. 이를 통해 모멘텀을 유지할 수 있으며 각 팀은 다른 이의 업무 속도를 방해하지 않고도 각자의 업무를 수행할 수 있어요.”

단일 소스의 사실 정보가 KEEN의 핵심입니다. 전 세계의 팀이 액세스하는 제품 정보를 최신 상태로 유지하고 신뢰할 수 있습니다. 여러 국가에서의 운영으로 인해 비롯되는 복잡성이 이를 통해 감소했습니다.

Hellickson이 말합니다. “이젠 하나의 내부 규칙으로 자리잡았죠. Centric에 없다면, 중요한 것이 아니다!”

패스트 트랙

KEEN은 Centric PLM을 통해 보고에 걸리는 시간을 단축하고, 비용이 드는 실수를 제거하는 동시에 최신 버전의 제품 정보를 찾는 데 소요되는 시간을 줄일 수 있었습니다.

Hellickson은 말합니다. “PLM은 보고 속도와 정확도를 향상시켰습니다. 기존에는 여러 나라의 보고서를 통합해야 했죠. 실수가 하나 발견된다면, 보고서 분석 대신 그 실수가 어디 있는지 찾아내느라 시간을 다 썼을 겁니다. 사람들이 필요로 한 것은 수많은 정보에 대한 다양한 관점이었어요. 오류가 있을 수도 있는 방대한 문서를 발송하는 대신 이제 사용자 필요에 맞추어 특정 보기를 선택할 수 있습니다. 데이터는 Centric에서 직접 분석할 수 있죠. 시간이 크게 절약되었습니다.”

또한 KEEN은 Centric PLM 전에는 시간이 많이 걸리고 가시성이 부족했던 샘플 추적 및 관리를 획기적으로 간소화할 수 있었습니다.

Hellickson은 말합니다. “이제 샘플의 수량, 생산지, 차이, 예상 배송 시간을 훨씬 더 잘 파악할 수 있습니다. 과거에는 적절하게 집어 내기가 어려웠어요. 어떤 경우 색상의 이름은 이를 설명한다기보다 그냥 이미지에 가까운 것일 수 있는데, 이제는 시각적 이미지를 통해 어떤 견본이 주문되었는지 추적할 수 있습니다.”

결과

- + 계획 및 실시간 결과에 대한 가시성 향상
- + 시즌 초에 작성된 계획과 그 결과를 실시간으로 비교
- + 데이터 정확도 향상 및 버전 제어 문제 제거
- + 보고 출력 시간 50% 단축
- + ‘단일 소스의 사실 정보’로 쉬워진 팀 협업
- + 보다 빠르고 효율적이며 손쉬운 샘플 추적 및 검토

미래로의 발걸음

KEEN과 Centric은 계속해서 협업을 진행할 것이며, Centric은 KEEN이 PLM 프로젝트와의 여정에 속도를 냄에 따라 그에 맞는 안내와 지원을 제공할 것입니다.

“앞으로도 Centric과의 지속적인 파트너십을 유지하고자 하며, 시스템을 추가로 구성하는 과정에서 지원 팀과 지속적으로 협력하고자 합니다.” Hellickson은 말합니다.

“부서 및 팀 전체에서 모바일 애플리케이션 사용을 포함한 다음 구현 단계를 기대하고 있어요. 이미 실험 단계에 접어들었고, 모빌리티로 구현하는 효율성의 확실한 잠재력이 뚜렷이 보이기에 흥미롭습니다.”

Hellickson은 이렇게 마무리합니다. “KEEN이 성장함에 따라 다른 시스템을 통합하고자 한다면 Centric은 자연스러운 허브 역할을 수행할 것입니다. 시스템에 관해서는 확실히 낙관적인 부분이 많습니다. Centric을 더 많이 사용하고자 하는 비즈니스 관련 사용자들이 늘어나고 있어요. 빠른 보고와 단일 소스의 사실 정보가 갖는 유용함을 체제한 것이죠. 이제 KEEN은 Centric PLM이 제공하는 모든 것을 완벽하게 활용하는 단계로 접어들었다고 생각합니다.”





KEEN에 대하여

아웃도어 라이프에 대한 열정에 힘입은 KEEN은 오리건주 포틀랜드의 가치 주도형 독립 브랜드로, 독창적이고 다양한 용도의 제품을 만들고 삶을 향상시키며 모험에 대한 영감을 불어넣는다는 사명을 지니고 있습니다. 2003년에 설립된 KEEN은 뉴포트 어드벤처 샌들을 소개하며 신발 업계에 혁명을 일으켰습니다. 오픈 스페이스 보호를 위한 보존 노력을 포함하여 책임 있는 아웃도어 레크리에이션을 장려하기 위해 비영리 단체와 전 세계의 단체에 1,500만 달러 이상을 기부했습니다. KEEN은 자사의 제품과 활동을 통해 좋은 일을 위한 비즈니스가 실제로 비즈니스에 도움이 될 수 있다는 것을 세계에 보여주기 위해 노력하고 있습니다. KEEN은 우리가 일하고 즐기는 장소를 보호하기 위해 되돌려주고, 영향을 줄이고, 지역사회와 개인을 활성화함으로써 가치를 움직이고 세상을 더 나은 장소로 남기기 위한 행동을 취합니다.

CENTRIC SOFTWARE 에 대하여

Centric Software 는 실리콘 밸리에 있는 본사와 전 세계의 트렌디한 수도 곳곳의 오피스에서 패션, 소매, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비자 분야에서 가장 명망 있는 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric 시각적 혁신 플랫폼(VIP)은 iPad, iPhone, 대형 터치스크린 TV와 같은 터치 기반 장치에 사용하는 시각적이고 완전한 디지털 보드 컬렉션입니다. Centric VIP는 의사 결정 과정을 혁신하고 실행 방식을 자동화하여 출시 기간을 단축하고 신속하게 트렌드를 반영하게 해줍니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 비즈니스 계획, 품질, 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 혁신적인 기술과 중소기업에 위한 업계 핵심 지식을 포함하여 PLM을 확장했습니다.

Centric Software 는 2018년 소매, 패션, 의류 PLM 부문에서 Frost & Sullivan 글로벌 제품 차별화 우수상, 2016년과 2012년 Frost & Sullivan의 글로벌 소매, 패션, 의류 PLM 제품 차별화 우수상 등 업계에서 다양한 상을 받았습니다. Red Herring은 2013년, 2015년, 2016년에 Centric을 글로벌 100대 기업으로 선정했습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지. Centric 은 Centric Software의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.