



« SI CE N'EST PAS DANS CENTRIC, ÇA NE COMPTE PAS ! »
KEEN MET LES BOUCHÉES DOUBLES AVEC CENTRIC PLM



 CentricSoftware™

« Notre processus de développement produits se faisait principalement dans Excel et par e-mail, entraînant beaucoup de confusion quant à la version d'un document et sa date d'envoi. Nous avons plusieurs sources d'informations et cela nous ralentissait. Nous avons besoin d'une solution pour suivre le rythme de la croissance actuelle de l'entreprise et établir une base pour une croissance future et évolutive. »

Aaron Hellickson, directeur de la technologie de développement de produits chez KEEN, se rappelle que les méthodes de gestion du développement de produits de l'entreprise n'ont pas permis de relever les défis auxquels était confrontée l'entreprise : la réduction des délais de commercialisation, de la mondialisation des gammes de produits et la pressions accrue sur les marges.

Aujourd'hui, KEEN dispose d'avantages impressionnants après une seule saison optimisée par la solution PLM (Product Lifecycle Management, ou gestion du cycle de vie des produits) de Centric Software. La société a rationalisé sa chaîne d'approvisionnement mondiale complexe et considérablement amélioré son efficacité avec une équipe capable de réduire de 50 % les délais d'émission de ses rapports. Les problèmes sont désormais identifiés et résolus au plus tôt au cours du développement du produit.

« Le système PLM permet à d'autres services de l'entreprise de savoir ce qu'il se passe du côté de la création de produits, explique Aaron Hellickson. Cela a favorisé la communication entre les différentes parties prenantes de l'organisation. »

Comment KEEN a-t-elle transformé ses opérations avec Centric PLM ?

L'AVENTURE COMMENCE

KEEN, marque lifestyle de plein air basée à Portland, dans l'Oregon, a été fondée en 2003 en s'appuyant sur la solidité de la sandale hybride Newport. L'entreprise a élargi ses catégories aux enfants, bottes, sacs, équipements de travail et vêtements.

KEEN accorde une grande importance à ses valeurs et cultive fièrement son attachement en faveur de la qualité, de l'intégrité, de la santé, de la bienveillance et de l'innovation. Aujourd'hui, KEEN commercialise des produits aux États-Unis, au Canada, en Europe, en Asie et sur internet.

SUR MESURE POUR LES CHAUSSURES ET L'HABILLEMENT

Face à la complexité accrue liée à la croissance de l'entreprise et aux pressions du marché, KEEN savait qu'elle avait besoin d'agir pour rationaliser ses opérations et suivre le rythme de la concurrence.

La gestion des opérations avec Excel et les e-mails n'était plus suffisante.

« La rapidité de mise sur le marché a été l'un des plus grands défis auxquels nous étions confrontés. Nous avons besoin d'une solution pour faciliter l'innovation et la planification autour de laquelle toute l'entreprise pourrait se mobiliser », explique Aaron Hellickson.

« Un grand nombre de rapports différents devaient être générés manuellement à partir de feuilles de calcul Excel, qui pouvaient ne pas être exactes en raison d'erreurs de saisie, et il fallait des jours pour tout compiler. »

KEEN a pris son temps pour considérer différentes options et a évalué plusieurs fournisseurs de solution PLM différents, à plusieurs reprises.

« Nous avons fait des recherches il y a quelques années et puis nous en avons fait à nouveau, indique-t-il. Nous avons finalement choisi Centric PLM parce que le logiciel a été conçu tout spécialement pour les chaussures et les vêtements. Il est adapté à notre industrie et parle notre langue. »

« Nous avons dû consacrer du temps à expliquer des concepts tels que "modèles", "coloris" et "gammes de tailles" aux autres fournisseurs, poursuit Aaron Hellickson. Ensuite, ils devaient revenir vers nous avec des compromis ou dire si cela nécessitait du sur mesure pour que leurs solutions répondent à nos attentes. Centric est configurable et prête à l'emploi ; nous avons eu l'impression que nous pouvions nous lancer et être opérationnels beaucoup plus rapidement. »



« DES EMPLOYÉS DE L'ENSEMBLE DE L'ENTREPRISE VEULENT L'UTILISER DAVANTAGE CONSTATANT L'IMPORTANCE D'UN REPORTING RAPIDE ET D'UNE SOURCE UNIQUE D'INFORMATIONS. JE PENSE QUE NOUS COMMENÇONS À PEINE À UTILISER PLEINEMENT TOUT CE QUE CENTRIC PLM PEUT NOUS OFFRIR. »

DÉFIS

- + Besoin de rationaliser les opérations pour accélérer les délais de commercialisation
- + Manque de visibilité sur les prévisions et les objectifs en cours de saison par rapport aux résultats réels
- + Nécessité d'accélérer le lent processus de reporting
- + Perte de temps dans les tâches administratives au lieu de se concentrer sur l'innovation produit
- + Problèmes de visibilité, de précision et de contrôle de version des données produits
- + Processus de suivi et de contrôle des échantillons lents

RAPPROCHEMENT DES ÉQUIPES

La mise en œuvre s'est déroulée dans les temps et selon le budget. Pour KEEN, l'équipe de Centric représentait un groupe de consultants de confiance qui les guidait à chaque étape de la mise en œuvre.

Comme l'explique Aaron Hellickson, « l'équipe de Centric s'est montrée réceptive à nos demandes et, surtout, elle a apporté les meilleures pratiques de ses déploiements précédents. Ils ont pu nous aider à accélérer nos délais et à éviter les écueils grâce à leur vaste expérience. Ils ont absolument fait tout le nécessaire pour nous et ils étaient là quand nous avons besoin d'eux ».

Et d'ajouter : « La mise en œuvre a rassemblé beaucoup de personnel de l'ensemble de l'entreprise, ce qui en soi était un véritable exploit. »

CENTRIC OCCUPE UNE PLACE CENTRALE

La solution Centric PLM est devenue en peu de temps une partie intégrante de toutes les opérations internes de KEEN ; cela a permis de lancer rapidement plusieurs utilisateurs dans différentes régions et de mettre en lumière la visibilité du développement de produits là où il n'en existait pas auparavant.

« Le PLM est utilisé pour gérer la conception et le développement, la gestion des lignes, les matériaux, les couleurs, les coûts, le merchandising et nos équipes régionales, indique Aaron Hellickson. Cela nous a aidés dans notre processus de planification. Nous sommes en mesure de créer des prévisions et de donner aux équipes plus de visibilité. »

« Il s'agit d'un projet évolutif qui comporte des cibles et des objectifs, ajoute-t-il. Les utilisateurs peuvent ajouter des éléments au plan et nous pouvons le suivre dans le temps au lieu d'avoir tout à refaire à chaque étape. Cela nous permet de maintenir notre rythme et chaque équipe peut contribuer sans ralentir le travail d'une autre. »

Une source unique d'informations unique est fondamentale pour KEEN. Elle garantit aux équipes du monde entier un accès à des informations fiables et mises à jour. Cela a réduit la complexité inhérente à la gestion des opérations à travers plusieurs pays.

Et Aaron Hellickson d'ajouter : « Il existe désormais une règle en interne : si ce n'est pas dans Centric, ça ne compte pas ! »

SUR LA BONNE VOIE

Centric PLM a permis à KEEN de réduire le temps de reporting, d'éliminer les erreurs coûteuses et de limiter le temps passé à rechercher la dernière version des informations relatives à un produit.

« Le PLM a amélioré la rapidité et la précision des rapports, explique Aaron Hellickson. Auparavant, nous devions compiler des rapports de différents pays. S'il y avait une erreur, nous passions la plupart de notre temps à déterminer où elle se trouvait au lieu d'analyser le rapport. Les employés avaient besoin de perspectives différentes sur de très nombreuses informations. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de sélectionner des vues spécifiques pour ceux qui en ont besoin plutôt que d'envoyer des documents volumineux avec de possibles erreurs. Les données peuvent être analysées directement dans Centric. Nous avons gagné beaucoup de temps. »

KEEN a également été en mesure de rationaliser en profondeur le suivi et la gestion de l'échantillonnage, qui était extrêmement chronophage et manquait de visibilité avant la mise en œuvre de Centric PLM.

« Nous avons une bien meilleure visibilité sur la quantité, les origines, les modifications et les délais de livraison prévus des échantillons, remarque également Aaron Hellickson. C'était beaucoup plus difficile de mettre le doigt dessus auparavant. Parfois, les noms des couleurs peuvent être plus fantaisistes que descriptifs, mais nous avons désormais la capacité de suivre les échantillons commandés, avec des images visuelles. »

UN PAS EN AVANT

KEEN et Centric continueront de collaborer, Centric fournissant conseils et assistance en cours de route, tandis que KEEN gagne en rapidité avec le projet PLM.

« Nous poursuivrons notre partenariat avec Centric à l'avenir et nous nous engageons avec l'équipe de support sur une base continue à mesure que nous configurons le système, » explique Hellickson.

« Nous anticipons la prochaine phase de mise en œuvre qui comprend l'utilisation de nos applications mobiles par nos services et équipes. Nous avons commencé à expérimenter avec eux et le potentiel d'efficacité qu'offre la mobilité est palpitant. »

« Centric peut agir comme une plaque tournante naturelle pour nous si nous voulons intégrer d'autres systèmes à mesure que nous nous développons. Il y a sans aucun doute beaucoup d'optimisme autour du système. Des employés de l'ensemble de l'entreprise veulent l'utiliser davantage constatant l'importance d'un reporting rapide et d'une source unique d'informations. Je pense que nous commençons à peine à utiliser pleinement tout ce que Centric PLM peut nous offrir. »

RÉSULTATS

- + Visibilité accrue sur les prévisions et les résultats en temps réel
- + Prévisions créées en début de saison et résultats comparés en temps réel
- + Amélioration de la précision des données et suppression des problèmes de contrôle de version
- + Réduction de 50 % du temps de reporting
- + Les équipes peuvent collaborer facilement grâce à une source unique d'informations
- + Suivi des échantillons et des modifications plus rapide, plus efficace et plus simple





À PROPOS DE KEEN

Passionnée par les loisirs de plein air, KEEN est une entreprise fortement attachée à ses valeurs. Basée à Portland en Oregon, cette marque indépendante se donne pour mission de créer des produits originaux et polyvalents, d'améliorer la vie de ses clients et de les inspirer lors de leurs aventures en milieu naturel. Fondée en 2003, KEEN a révolutionné l'industrie de la chaussure avec le lancement de la sandale de marche Newport. Le fabricant a consacré plus de 15 millions de dollars à différentes causes et organisations à but non lucratif dans le monde pour promouvoir des activités en plein air plus responsables, notamment grâce à des initiatives pour la préservation des grands espaces. KEEN s'efforce de montrer au monde à travers ses produits et ses actions qu'une entreprise qui œuvre en faveur du développement durable peut réellement être bénéfique pour les affaires. En redistribuant, en réduisant l'impact et en mobilisant les communautés et les individus pour protéger les lieux où nous travaillons et jouons, KEEN met ses valeurs en mouvement et agit en faveur d'un monde meilleur.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale aux plus grands noms de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air et des produits de grande consommation. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric 8 PLM offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'approvisionnement, de gestion de la qualité et des collections spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Le PLM Centric SMB garantit aux marques émergentes l'accès à des solutions innovantes et à une solide expertise industrielle. Centric Visual Innovation Platform (VIP ou plateforme d'innovation visuelle) stimule la transformation avec son environnement totalement graphique, conçu pour les écrans tactiles grand format et les appareils mobiles. Centric VIP révolutionne la prise de décision à grande échelle et la collaboration créative tout en réduisant drastiquement les délais de mise sur le marché et d'innovation. Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016 et 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com