



„ALLES WAS NICHT IN CENTRIC IST, ZÄHLT NICHT!“

**KEEN SCHALTET MIT CENTRIC PLM EINEN
GANG HÖHER IN DIE ZUKUNFT**

 CentricSoftware™

© 2019 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„In unserem Produktentwicklungsprozess nutzten wir Excel und E-Mails sehr intensiv, was letztendlich zu großer Verwirrung darüber führte, welche Version von welchem Dokument wann gesendet wurde. Bei uns gab es „Many-Sources-of-the-Truth“ und es machte uns träge. Wir brauchten eine Lösung, die mit dem aktuellen Unternehmenswachstum Schritt hält und die Grundlage für ein skalierbares zukünftiges Wachstum schafft.“

Aaron Hellickson, Product Development Technology Manager bei KEEN, erinnert daran, dass die Methoden des Unternehmens zum Management im Bereich der Produktentwicklung nicht in der Lage waren, den Herausforderungen des verkürzten Time-to-Markets, der Globalisierung des Produktportfolios und des Gewinndrucks Stand zu halten.

Heute erlebt KEEN bereits nach nur einer Saison mit Centric PLM beeindruckende Vorteile. Das Unternehmen hat seine komplexe globale Supply-Chain gestrafft und die Effizienz deutlich verbessert, wobei ein Team in der Lage war, die Zeit für die Erstellung von Reports um 50% zu senken. Probleme in der Produktentwicklung werden nun frühzeitig erkannt und können gelöst werden.

„PLM gibt anderen Bereichen des Unternehmens die Möglichkeit, sich einen Einblick in das Geschehen auf dem Gebiet der Produktentstehung zu verschaffen“, sagt Hellickson. „Es hat die Kommunikation zwischen den verschiedenen Projektbeteiligten im gesamten Unternehmen ermöglicht.“

Wie hat KEEN seinen Betriebsablauf mit Centric PLM verändert?

DAS ABENTEUER BEGINNT

KEEN, eine Outdoor-Lifestyle-Marke mit Sitz in Portland, Oregon, wurde 2003 aus dem Erfolg der robusten Hybrid-Sandale Newport gegründet. Das Unternehmen erweiterte seine Produktpalette auf Kinder, Stiefel, Taschen, Arbeitsmittel und Bekleidung.

Als wertegeleitetes Unternehmen steht KEEN mit Stolz für Qualität, Integrität, Gesundheit, Sorgfalt und Pioniergeist. Heute vertreibt KEEN Produkte in den USA, Kanada, Europa, Asien und im Internet.

MASSGESCHNEIDERT FÜR SCHUHE UND BEKLEIDUNG

Angesichts der zunehmenden Komplexität, die mit dem Wachstum und dem Druck auf die Märkte des Unternehmens einhergeht, wusste KEEN, dass es notwendig war, etwas zu unternehmen, um seine Abläufe zu rationalisieren um mit der Konkurrenz mithalten zu können.

Es reichte nicht mehr aus, den Arbeitsablauf mit Excel und E-Mails zu organisieren.

„Ein schnelleres Time-to-Market war eine der größten Herausforderungen, vor denen wir standen. Wir brauchten eine Lösung, die Innovation und Zukunftsplanung erleichtert, damit sich das gesamte Unternehmen durchsetzen kann“, erklärt Hellickson.

„Eine große Anzahl verschiedener Reports musste manuell aus Excel-Spreadsheets erstellt werden, die aufgrund von Übertragungsfehlern möglicherweise nicht einmal korrekt waren und es Tage dauern würde, um alles zusammenzufassen.“

KEEN hat sich die Zeit genommen, verschiedene Angebote zu sichten und unterschiedliche Anbieter mehrfach zu evaluieren.

„Wir haben schon vor ein paar Jahren gesucht und dann haben wir uns wieder umgeschaut. Schließlich haben wir uns für Centric PLM entschieden, da es von Grund auf für Schuhe und Bekleidung entwickelt wurde. Es ist auf unsere Branche zugeschnitten und spricht unsere Sprache.“

„Mit den anderen Anbietern mussten wir viel Zeit dafür aufwenden, um ihnen Konzepte wie „Modelle“ und „Farbgebungen“ und „Größenbereiche“ zu erklären“, fährt er fort. „Anschließend kamen sie mit Kompromissen zurück oder sagten, dass es einer individuellen Anpassung bedürfe, damit ihre Lösungen das leisten können, was wir benötigen. Centric ist sofort einsatzbereit – wir hatten das Gefühl, dass wir viel schneller vorankommen und sofort loslegen können.“

DIE ZUSAMMENFÜHRUNG VON TEAMS

Die Implementierung erfolgte pünktlich und im Rahmen des Budgets. Das Centric-Team wurde für KEEN zu einer Gruppe von vertrauenswürdigen Beratern, die sie bei der schrittweisen Umsetzung unterstützten.

Hellickson erklärt: „Centric war offen für unsere Anfragen und brachte vor allem Best-Practices aus früheren Implementierungen mit. Dank ihres umfangreichen Erfahrungsschatzes konnten sie uns helfen, unseren Zeitplan zu optimieren und Fallstricke zu vermeiden. Wenn etwas dazwischengekommen ist, haben sie definitiv auch Überstunden eingelegt und wenn wir sie brauchten, waren sie immer für uns da.“



HERAUSFORDERUNGEN

- + Optimierung der Abläufe war erforderlich, um das Time-to-Market zu beschleunigen
- + Mangelnde Transparenz der Saisonplanung und -ziele im Verhältnis zum aktuellen Stand
- + Verbesserung des langsamen Reporting-Prozesses wurde benötigt
- + Zeitverlust bei administrativen Aufgaben anstelle von Produktinnovationen
- + Probleme hinsichtlich der Transparenz, Genauigkeit und Versionskontrolle der Produktdaten
- + Langsamer Musterverfolgungs- und Überprüfungsprozess

„Die Implementierung hat viele Leute aus dem gesamten Unternehmen zusammengebracht, was an sich schon eine großartige Leistung war“, fährt er fort.

CENTRIC IST ZENTRAL

Centric PLM ist in kurzer Zeit zu einem integralen Bestandteil aller internen Geschäftsabläufe von KEEN geworden, indem es mehrere User aus verschiedenen Regionen schnell einsatzbereit macht und die Visibilität der Produktentwicklung in den Vordergrund stellt, die es vorher nicht gab.

„Wir verwenden PLM, um Design und Entwicklung, Linienmanagement, Materialien, Farbe, Kosten, Merchandising und unsere regionalen Teams zu verwalten. Es hat unseren Planungsprozess unterstützt. Wir sind nun in der Lage, einen Plan zu erstellen und mittels erhöhter Transparenz für unsere Teams dafür zu sorgen, dass er eingehalten wird“, sagt Hellickson.

„Es ist ein Plan der lebt, und Vorgaben und Ziele hat. Die Mitarbeiter können ihren Beitrag dazu leisten und wir sind immer up-to-date, anstelle ihn in jeder Phase neu aufstellen zu müssen. Es ermöglicht uns, unsere Dynamik aufrechtzuerhalten, und jedes Team kann seinen Teil dazu beitragen, ohne die anderen zu verlangsamen.“

Eine „Single-Source-of-the-Truth“ ist für KEEN entscheidend. Damit ist sichergestellt, dass die Teams aus aller Welt immer auf aktuelle und zuverlässige Produktinformationen zugreifen können. Dies hat die Komplexität der länderübergreifenden Geschäftstätigkeit reduziert.

Wie Hellickson sagt: „Es gibt jetzt eine interne Regel: „Alles was nicht in Centric ist, zählt nicht!“

AUF DER ÜBERHOLSPUR

Centric PLM hat es KEEN ermöglicht, die Zeit für das Reporting zu verkürzen und sowohl kostspielige Fehler zu vermeiden, als auch die Zeit zu reduzieren, die auf der Suche nach der neuesten Version von Produktinformationen verbracht wird.

Hellickson erklärt, „PLM hat die Geschwindigkeit und Genauigkeit im Reporting verbessert. Früher mussten wir Berichte aus verschiedenen Ländern zusammenstellen. Wenn es einen Fehler gab, verbrachten wir die meiste Zeit damit, herauszufinden, wo dieser Fehler lag, anstatt den Bericht zu analysieren. Die Beteiligten brauchten verschiedenste Blickwinkel auf eine Vielzahl von Informationen. Jetzt können wir spezifische Ansichten für diejenigen auswählen, die sie benötigen, anstatt massenhaft Dokumente die möglicherweise fehlerhaft sind zu versenden. Die Daten können direkt in Centric analysiert werden. Das hat uns viel Zeit eingespart.“

KEEN konnte auch das Tracking und Management der Muster drastisch rationalisieren, was vor der Einführung von Centric PLM extrem zeitaufwändig und unübersichtlich war.

Hellickson merkt an: „Wir haben heute eine viel bessere Übersicht über die Mengen, Herkunft, Abweichungen und voraussichtliche Lieferzeiten von Mustern. Das war vorher viel schwieriger zu kontrollieren. Manchmal sind die Namen der Farben eher phantasievoll als beschreibend, aber wir haben jetzt die Möglichkeit, das bestellte Muster mit Hilfe visueller Darstellungen zu verfolgen.“

EINEN SCHRITT VORAUSS

KEEN und Centric werden weiterhin eng zusammenarbeiten. Dabei bietet Centric Beratung und Unterstützung, während KEEN mit dem PLM-Projekt weiter an Geschwindigkeit gewinnt.

„Wir werden unsere Partnerschaft mit Centric auch in Zukunft fortsetzen und mit dem Support-Team auf kontinuierlicher Basis zusammenarbeiten, während wir das System weiter ausbauen“, sagt Hellickson.

„Wir erwarten die nächste Phase der Implementierung, zu der auch der Einsatz unserer mobilen Apps in sämtlichen Abteilungen und Teams gehört. Wir haben begonnen, mit ihnen zu experimentieren und die Möglichkeiten für Effizienzsteigerungen bei der Mobilität sind spannend.“

Er kommt zu dem Schluss: „Centric kann uns als logischer Ausgangspunkt dienen, wenn wir während unseres Wachstums andere Systeme integrieren wollen. Wir sind definitiv sehr zuversichtlich in Bezug auf das System. Wir beginnen, Mitarbeiter aus dem gesamten Unternehmen zu gewinnen, die das System verstärkt nutzen wollen - mit Blick auf den Wert der schnellen Berichterstattung und der Tatsache, dass alles aus einer 'Single-Source-of-the-Truth' stammt. Ich denke, wir beginnen gerade erst, alles, was Centric PLM zu bieten hat, voll auszuschöpfen.“

ERGEBNISSE

- + Erhöhte Transparenz in Bezug auf Pläne und Echtzeit-Ergebnisse
- + Planung zu Beginn der Saison und Ergebnisvergleich in Echtzeit
- + Verbesserte Datengenauigkeit und Beseitigung von Problemen bei der Versionskontrolle
- + Zeitverkürzung für den Reporting-Output um 50%.
- + Problemlose Zusammenarbeit der Teams mit einer „Single-Source-of-the-Truth“
- + Schnellere, effizientere und einfachere Rückverfolgung und Überprüfung von Mustern





ÜBER KEEN

Mit einer Leidenschaft für das Leben im Freien ist KEEN eine wertebewusste, unabhängige Marke aus Portland, Oregon. Die Mission von KEEN ist, originelle und vielseitige Produkte zu entwickeln, die das Leben bereichern und zu Abenteuern im Freien inspirieren. Nach der Gründung im Jahr 2003 revolutionierte das Unternehmen die Schuhbranche durch die Einführung der Newport Adventure Sandale und hat seither mehr als 15 Millionen US-Dollar an Non-Profit-Organisationen und Projekte auf der ganzen Welt gespendet, um verantwortungsbewusste Outdoor Erholung zu fördern, unter anderem auch für Erhaltungsmaßnahmen zum Schutz von Freiflächen. KEEN ist bestrebt, der Welt durch seine Produkte und sein Handeln zu zeigen, dass ein Geschäftsmodell, das sich für das Gute einsetzt, auch gut für das Business sein kann. Durch Spenden, die Verringerung von Umweltbelastungen und die Förderung von Gemeinschaften und Einzelpersonen zum Schutz der Orte, an denen wir arbeiten und spielen, setzt KEEN seine Werte in die Tat um und unternimmt die Initiative, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) sorgt für ein vollständig visuelles, transformatives Erlebnis auf großen Touchscreens und Mobilgeräten, das die Entscheidungsfindung in Gruppen und die kreative Zusammenarbeit auf eine neue Ebene stellt und gleichzeitig das Time-to-Market und die Produktinnovationsdauer deutlich reduziert. Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com