



HOME PHILOSOPHY
visionnaire

DIGITALE TRANSFORMATION UND HANDWERKSKUNST GEHEN HAND IN HAND

VISIONNAIRE LEGT MIT CENTRIC PLM
GRUNDSTEIN FÜR DIE ZUKUNFT



 CentricSoftware™

„Wir wollten unser Handwerkernetzwerk digitalisieren, um das Absatzvolumen zu verdoppeln, Kontinuität in Sachen Performance zu schaffen und Lieferzeiten zu garantieren. Wir hatten zwar einen hohen Umsatz, mussten aus Managementsicht aber unsere IT-Architektur von Grund auf neu gestalten, um dieses Leistungsniveau aufrechterhalten und steigern zu können.“

Claudia Poli, SCM und Project Manager, PLM-CPQ bei Visionnaire, erkannte sofort die Notwendigkeit der digitalen Transformation, als sie 2017 zum italienischen Luxusmöbelhersteller kam. Visionnaire rief bald darauf ein ehrgeiziges Digitalisierungsprojekt ins Leben, das Produktdaten in eine neue PLM-Lösung (Product Lifecycle Management), eine neue CPQ-Lösung (Configure, Price, Quote) und eine alte ERP-Lösung (Enterprise Resource Planning) integrieren sollte.

Heute hat Visionnaire Centric PLM erfolgreich implementiert und ist auf dem besten Weg, sein revolutionäres digitales Projekt 2020 abzuschließen. Der High-End-Möbelhersteller hat Informationen im gesamten Unternehmen auf eine „Single Version of the Truth“ ausgerichtet. Damit einher geht eine unmittelbare Kontrolle über die Entwicklung der Kollektion und eine größere Vielseitigkeit bei der Konfiguration einzelner Produkte und des Produktionsprozesses.

Doch wie gelang es Visionnaire, mit Unterstützung von Centric PLM erfolgreich eine integrierte Produktdateninfrastruktur aufzubauen?

100% MADE IN ITALY

Visionnaire wurde 1959 von den Brüdern Vittorio und Pompeo Cavalli gegründet und hat sich als einzigartiges Unternehmen für High-End-Möbel und Interior Design einen Namen gemacht. Dabei hat sich Visionnaire voll und ganz dem Luxus und der Handwerkskunst verschrieben. Alle Produkte sind zu 100 % Made in Italy und werden über ein ausgewähltes Netzwerk von über 50 Handwerkern in ganz Italien hergestellt. Die Marke Visionnaire verbindet klassische Formen mit einem zeitgenössischen Einschlag. Das Unternehmen ist bekannt für den innovativen Einsatz von luxuriösen Stoffen, Marmor und Naturmaterialien.

Visionnaire bietet Lösungen für jeden Raum – vom Bücherregal bis hin zum Bett. Das Portfolio für die anspruchsvollen Kunden reicht von Katalogware über Maßanfertigungen bis hin zu individuellen Einzelstücken. Heute ist Visionnaire mit 24 Monomarken-Stores in über 55 Ländern vertreten. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über ein umfassendes Netzwerk von ausgewählten High-End-Multi-Marken- und Luxus-Stores und ist Partner der besten Innenarchitekten der Welt.

KOMPLEXITÄT, VOLUMEN UND NACHFRAGE

Visionnaire ist auf Wachstumskurs. Daher muss das Unternehmen weiterhin eine enorme Menge an Daten über Produkte, Materialien, Supplier und kundenspezifische Aufträge verwalten, um hochwertige Luxusmöbel rechtzeitig zu produzieren und auf den Markt zu bringen.

„Wir verwalten über 3.500 Katalogprodukte, 1.500 Stoffe und Ledersorten, 5.000 Holzlacke, 130 Marmor- und Steinoberflächen sowie 16 Stahloberflächen“, erklärt Poli. „Damit sind unsere Handwerker jedes Mal konfrontiert, wenn sie ein Visionnaire-Produkt herstellen. Wir müssen in der Lage sein, Produktinformationen effizient mit unserem Netzwerk an qualifizierten Handwerkern zu koordinieren und zu kommunizieren, um Produkte rechtzeitig auf den Markt zu bringen und wettbewerbsfähig zu bleiben.“

„Wir waren an einem Punkt angelangt, an dem wir mit unseren bestehenden ERP- und Kommunikationssystemen mit der Nachfrage nicht mehr Schritt halten konnten und Probleme hatten, Aufträge termingerecht zu erfüllen“, so Poli weiter. „Visionnaire muss aktuell einen



CENTRIC PLM BIETET DIE GRUNDLAGE FÜR PRODUKTDATEN IN ECHTZEIT, DIE IN ALLEN TEILEN DES UNTERNEHMENS ABGERUFEN UND VERBREITET WERDEN, UM DIESES ZIEL ZU ERREICHEN.



HERAUSFORDERUNGEN

- + Schwierigkeiten, mit der steigenden Verbrauchernachfrage und dem höheren Auftragsvolumen Schritt zu halten
- + Verwaltung von über 3.500 Produkten, die aus Millionen Rohmaterialkombinationen bestehen
- + Ineffiziente Zusammenarbeit mit einem Netzwerk von über 50 qualifizierten Handwerkern
- + Kommunikationslücken zwischen Abteilungen und externen Suppliern
- + Notwendigkeit, die Markteinführungszeiten zu beschleunigen, um dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein

schwierigen Balanceakt meistern: Einerseits versuchen wir, Produktion und Absatz zu steigern, andererseits wollen wir dabei aber keinerlei Kompromisse bei unserer renommierten Handwerkskunst und Qualität eingehen. Wir mussten daher eine Technologielösung finden, die uns die passende Architektur und die richtigen Tools an die Hand gibt, um unser Wachstum zu unterstützen.“

FLEXIBEL, SKALIERBAR UND EINFACH ZU IMPLEMENTIEREN

In Zusammenarbeit mit externen Beratern leitete Visionaire eine umfassende Überarbeitung seiner IT-Infrastruktur in die Wege. Nach einer gründlichen Bewertung der bestehenden Prozesse und Bedürfnisse wurde ein ehrgeiziger Plan entwickelt, um die Rolle der bestehenden ERP-Lösung des Unternehmens im Produktdatenmanagement zu reduzieren und das ERP-System vollständig in neue PLM- und CPQ-Lösungen zu integrieren.

PLM sollte zum Repository und Generator von Produktdaten in allen Bereichen des Unternehmens werden. In Zusammenarbeit mit Beratern entschied sich Visionaire für eine flexible, skalierbare Lösung, die einfach zu implementieren war und sich problemlos in andere Unternehmenssysteme integrieren ließ: Centric 8 PLM von Centric Software.

„Centric PLM bot uns sofort die Möglichkeit, unseren Produktentwicklungsprozess zu kontrollieren“, so Poli. „Wir waren beeindruckt von der Performance von Centric im Fashion-Bereich und der Fähigkeit der Lösung, Prozesse zu beherrschen, die für die Möbelindustrie relevant sind. Die Lösung könnte zudem an unsere individuellen Bedürfnisse angepasst werden.“

„Centric PLM ist sehr vielseitig und bietet uns die Möglichkeit, an verschiedenen Punkten des Produktkonfigurationsprozesses anzusetzen. Das ist für uns besonders wichtig, da wir neben fertigen Katalog-Designs auch Produkte mit unterschiedlich starken Anpassungen anbieten – von Maßanfertigungen bis hin zu individuellen Einzelstücken“, so Poli weiter.

VOR- UND NACHGELAGERTE INTEGRATION

Visionaire hat die erste Centric PLM-Implementierung abgeschlossen. Alle 3.500 Produkte sollen bis 2020 vollständig in Centric PLM und den ERP- und CPQ-Lösungen des Unternehmens genutzt werden. Centric PLM ist heute die „Single Source of the Truth“ für Produktdaten und wird für alle produktbezogenen Prozesse von der Planung der Kollektionen bis hin zur finalen Produktentwicklung und Markteinführung verwendet.

„Bei der Festlegung der strategischen Richtlinien für dieses Projekt haben wir festgestellt, dass sowohl die vorgelagerte Integration mit Showrooms, Agenten, Retailern und Architekten im Vertriebs- und Pre-Sales-Prozess als auch die nachgelagerte Integration mit unserem Supplier-Netzwerk – von der Produktkonzeption bis hin zur Entwicklung und Vermarktung – sehr wichtig sind“, erklärt Poli. „Centric PLM bildet die Grundlage für Echtzeit-Produktdaten, die in allen Unternehmensbereichen abgerufen und genutzt werden, und hilft uns dabei, dieses Ziel zu erreichen.“

„Früher hatten wir erhebliche Lücken im Produkt-Know-how, ein Defizit bei historischen Materialinformationen und Schwierigkeiten bei der Kommunikation zwischen Designern und Suppliern“, erinnert sich Poli. „Mit Centric PLM verfügen wir jetzt über eine aktuelle, zugängliche Bibliothek mit Produkt- und Materialdaten und haben außerdem die Möglichkeit, dass Designer und externe Partner interaktiv und in Echtzeit zusammenarbeiten können.“

EINE ZUKUNFTSVISION

Visionaire geht davon aus, dass mit Centric PLM Informationen auf verschiedene Unternehmenssysteme, Abteilungen und Supplier ausgerichtet werden können. Dazu Claudia Poli:

„Wenn wir jetzt mit Centric PLM Kollektionen entwickeln, profitieren wir von mehr Transparenz in Bezug auf Zeitpläne und Workflows. Durch die Online-Dokumentation in Echtzeit in einer gemeinsamen digitalen Umgebung sind unsere Supplier und Kunden jederzeit auf dem aktuellen Stand. Stücklisten werden automatisch integriert und aktualisiert. Darüber hinaus können wir Echtzeit-Kostenszenarien durchführen. Nach der Verknüpfung mit unserer CPQ-Lösung werden PLM-Daten an CPQ gesendet und zur Konfiguration und Erstellung von Kundenangeboten verwendet.“

„Centric Software hat uns dabei geholfen, unsere Prozesse zu definieren und unsere neue IT-Architektur zu entwickeln. Centric PLM bildet die Grundlage für Produktdaten, die wir benötigen, um eine exzellente Handwerkskunst zu bewahren und unsere Wachstumspläne zu unterstützen.“

ERGEBNISSE

- + Implementierung von PLM als Basis für ein komplettes digitales Transformationsprojekt
- + Reibungslose Integration mit ERP- und CPQ-Lösungen
- + Verbesserte Transparenz und Kommunikation im gesamten Unternehmen
- + Verbesserte effektive Zusammenarbeit mit Suppliern
- + „Single Source of the Truth“ für Produktdaten und Knowledge Base





ÜBER VISIONNAIRE

Visionnaire setzt sich seit 1959 für einen einzigartigen und anspruchsvollen Lebensstandard ein. Damals hatten die Brüder Vittorio und Pompeo Cavalli die revolutionäre Idee, Polyurethan – ein damals neues, weiches und langlebiges Material – für das Möbel-Design zu verwenden. Seit seiner Gründung setzt Visionnaire darauf, innovative Konzepte hervorzubringen, die Produktion kontinuierlich zu modernisieren und die Vorstellungskraft von Innenarchitektur immer wieder neu zu definieren. Mit diesem Ansatz fand Ipe Cavalli seine Nische auf dem Markt und entwickelte sich schnell zu einem Inbegriff für Fashion. Ein Höhepunkt in der Unternehmensgeschichte war die Teilnahme an der ersten Mailänder Möbelmesse „Salone Internazionale del Mobile“ im Jahr 1961.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) sorgt für ein vollständig visuelles, transformatives Erlebnis auf großen Touchscreens und Mobilgeräten, das die Entscheidungsfindung in Gruppen und die kreative Zusammenarbeit auf eine neue Ebene stellt und gleichzeitig das Time-to-Market und die Produktinnovationsdauer deutlich reduziert. Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com