



HOME PHILOSOPHY  
visionnaire

**IMPULSA LA ARTESANÍA CON LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

VISIONNAIRE DISEÑA LAS BASES PARA EL  
FUTURO CON CENTRIC PLM



 CentricSoftware™

«Queríamos digitalizar nuestra red artesanal para duplicar el volumen de ventas, crear continuidad de rendimiento y garantizar los plazos de entrega. Tuvimos una alta rotación, pero desde el punto de vista de la dirección, necesitábamos revolucionar nuestra arquitectura de TI para mantener e incrementar ese nivel de rendimiento».

Claudia Poli, directora de la cadena de suministro y gestora de proyectos de PLM-CPQ de Visionnaire, vio inmediatamente la necesidad de una transformación digital cuando se unió a la empresa de muebles de lujo Made in Italy en 2017. Visionnaire pronto se embarcó en un ambicioso proyecto de digitalización que integraría los datos de los productos en una nueva solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), una nueva solución de configuración, precio, presupuesto (CPQ) y una solución heredada de planificación de recursos empresariales (ERP).

En la actualidad, Visionnaire ha implementado con éxito el PLM de Centric y está en proceso de completar su revolucionario proyecto digital en 2020. Los fabricantes de muebles de alta gama han adaptado la información en toda la organización con una única versión de la información, dándoles un control instantáneo sobre el desarrollo de la colección y una mayor versatilidad en la forma de configurar los productos individuales y el proceso de fabricación.

¿Cómo ha conseguido Visionnaire crear con éxito una infraestructura de datos de productos integrada con el apoyo de Centric PLM?

## 100% MADE IN ITALY

Fundada en 1959 por los hermanos Cavalli, Vittorio y Pompeo, Visionnaire es una empresa exclusiva de muebles de alta gama y diseño de interiores. Visionnaire se dedica al lujo y la artesanía, ofreciendo productos 100% Made in Italy que son fabricados por una selecta red de más de 50 artesanos en toda Italia. El ADN de la marca Visionnaire combina estilos clásicos con una actitud contemporánea, y la empresa es conocida por su uso innovador de tejidos de lujo, mármoles y materiales naturales.

Visionnaire ofrece soluciones para cada espacio doméstico, desde estanterías hasta camas, y ofrece una mezcla de piezas de catálogo, hechas a medida y totalmente personalizadas para sus clientes más exigentes. Hoy en día, Visionnaire está presente en más de 55 países a través de 24 tiendas monomarca. También opera mediante una extensa red de tiendas multimarca de alta gama y grandes almacenes de lujo, y cuenta con la colaboración de algunos de los mejores arquitectos de interiores de todo el mundo.

## COMPLEJIDAD, VOLUMEN Y DEMANDA

A medida que Visionnaire crece, necesitan seguir gestionando una enorme cantidad de datos relacionados con productos, materiales, proveedores y pedidos personalizados, para producir muebles de lujo de alta calidad y lanzarlos a tiempo al mercado.

«Gestionamos más de 3500 productos de catálogo, más de 1500 tejidos y pieles, más de 5000 lacas de madera, más de 130 acabados de mármol y piedra y 16 acabados de acero», explica Poli. «A esto se enfrentan nuestros artesanos cada vez que se disponen a fabricar un producto Visionnaire. Tenemos que ser capaces de coordinar y comunicar la información del producto de manera eficiente con nuestra red de artesanos cualificados para llevar los productos al mercado a tiempo y seguir siendo competitivos».

«Llegamos a un punto en que ya no podíamos seguir el ritmo de la demanda ni cumplir los pedidos a tiempo con nuestros sistemas de comunicación y ERP existentes», prosigue. «Fue un momento delicado para el equilibrio Visionnaire, ya que tratamos de aumentar los volúmenes de producción y ventas sin perder nuestra reconocida calidad y artesanía. Necesitábamos encontrar una solución tecnológica que nos proporcionase la arquitectura y las herramientas adecuadas para respaldar nuestro crecimiento».



“ CENTRIC PLM PROPORCIONA LA BASE DE DATOS DE PRODUCTOS EN TIEMPO REAL A LOS QUE SE ACCEDE Y SE DIFUNDE EN TODAS LAS PARTES DE LA EMPRESA, LO QUE NOS AYUDA A LOGRAR ESTE OBJETIVO. ”

## DESAFÍOS

- + Dificultad para mantenerse al día con la creciente demanda y pedidos de los clientes
- + Gestión de más de 3500 productos compuestos por millones de combinaciones de materias primas
- + Colaboración ineficiente con una red de más de 50 artesanos cualificados
- + Brechas en la comunicación entre los departamentos y los proveedores externos
- + Necesidad de aumentar la velocidad de comercialización para seguir el ritmo de la competencia

## FLEXIBLE, ESCALABLE Y FÁCIL DE IMPLEMENTAR

Basándose en el asesoramiento de consultores externos, Visionnaire comenzó una revisión total de su infraestructura de TI. Tras una evaluación exhaustiva de sus procesos y necesidades existentes, se elaboró un ambicioso plan para reducir el papel de la solución de ERP existente de la empresa en la gestión de datos de productos e integrar completamente el ERP con nuevas soluciones de PLM y CPQ.

El PLM se convertiría en el depósito y generador de datos de productos en todos los ámbitos de la organización. Al trabajar con sus consultores para seleccionar una solución flexible y escalable que pudiese implementarse fácilmente e integrarse sin problemas con otros sistemas empresariales, Visionnaire eligió el PLM Centric 8 de Centric Software.

«El PLM de Centric nos ofreció una garantía inmediata de que podíamos obtener el control del proceso de desarrollo de productos», afirma Poli. «Nos impresionó el rendimiento de Centric en el sector de la moda y la capacidad de la solución para manejar los procesos más relevantes del mundo del mobiliario. La solución podría adaptarse a nuestras necesidades específicas».

«Centric PLM es muy versátil, lo que nos permite comenzar en diferentes puntos del proceso de configuración del producto. Esto es especialmente importante para nosotros, ya que ofrecemos diseños de catálogo terminados, así como productos con diferentes grados de adaptación, que van desde piezas hechas a medida hasta piezas con un alto grado de personalización», prosigue.

## INTEGRACIÓN ASCENDENTE Y DESCENDENTE

Visionnaire completó su implementación inicial de Centric PLM, y se prevé que en 2020 sus 3500 productos estarán completamente activos tanto en Centric PLM como en las soluciones ERP y CPQ de la compañía. Centric PLM es ahora la única fuente de información para los datos de productos, y se utiliza para gestionar todos los procesos relacionados con el producto, desde el plan de colecciones hasta el desarrollo y lanzamiento del producto final.

«Cuando establecimos las pautas estratégicas para este proyecto, observamos la necesidad de hacer tanto una integración ascendente con salas de exposiciones, agentes, minoristas y arquitectos en el proceso de venta y preventa, como una integración descendente con nuestra red de proveedores, desde la concepción del producto hasta su desarrollo e industrialización», comenta Poli. «Centric PLM proporciona la base de los datos de productos en tiempo real a los que se accede y que se difunden por toda la empresa, ayudándonos a alcanzar este objetivo».

«Solíamos tener lagunas significativas en el conocimiento de los productos, una falta de información de materiales históricos y dificultades en la comunicación entre diseñadores y proveedores», continúa. «Ahora, Centric PLM tiene una biblioteca actualizada y accesible de datos sobre productos y materiales, así como una metodología para que los diseñadores y nuestros socios externos colaboren de forma interactiva en tiempo real».

## RESULTADOS

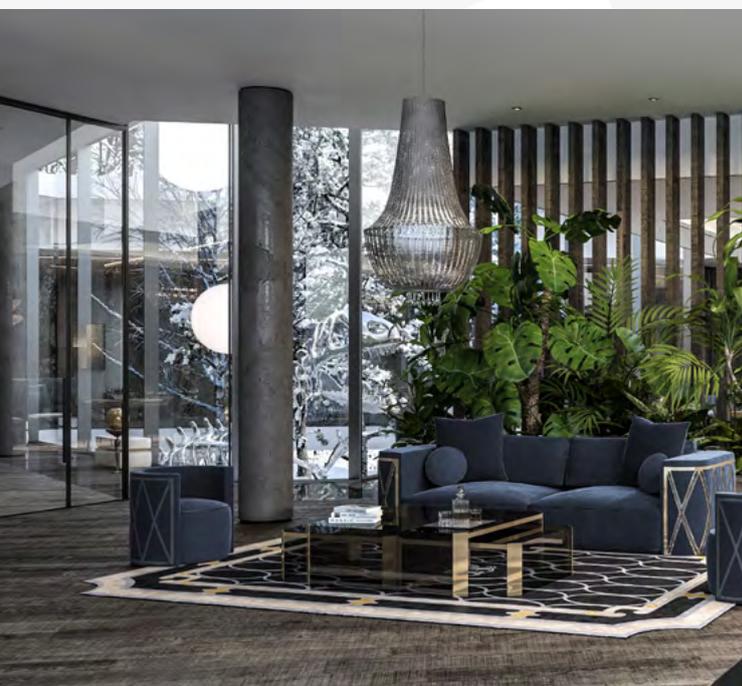
- + PLM implementado como base de un proyecto completo de transformación digital
- + Integración fluida con soluciones ERP y CPQ
- + Mejora de la transparencia y la comunicación en toda la organización
- + Capacidad mejorada para colaborar eficazmente con los proveedores
- + Fuente única de información para los datos de productos y el depósito de conocimientos

## UNA VISIÓN DE FUTURO

Como concluye Poli, Visionnaire espera disfrutar de los beneficios de la capacidad de Centric PLM para adaptar la información a los diferentes sistemas empresariales, departamentos y proveedores.

«A medida que vayamos desarrollando colecciones mediante Centric PLM, esperamos mejorar la transparencia del calendario de colecciones y los flujos de trabajo», afirma. «La documentación en línea y en tiempo real en un espacio digital compartido mantendrá a nuestros proveedores y clientes actualizados en todo momento. Las listas de materiales (BOM) se integrarán y actualizarán automáticamente, y podremos realizar escenarios de cálculo de costes en tiempo real. Una vez conectados con nuestra solución CPQ, los datos de PLM se enviarán al CPQ y se utilizarán para configurar y generar ofertas de clientes».

«Centric Software ha desempeñado un papel importante ayudándonos a definir nuestros procesos y crear nuestra nueva arquitectura de TI. Centric PLM proporcionará la base de los datos de productos que necesitamos para mantener una excelente artesanía y respaldar nuestros planes para el crecimiento futuro».





## ACERCA DE VISIONNAIRE

El compromiso de Visionnaire con el desarrollo de productos de calidad excepcional y de alto nivel comenzó en 1958, cuando los hermanos Vittorio y Pompeo Cavalli tuvieron la idea revolucionaria de usar poliuretano, un material nuevo, suave y duradero, en el diseño de mobiliario. Desde su primera aparición, el grupo ha destacado por el concepto de innovación, renovando constantemente la producción y la idea del diseño de interiores. Ipe Cavalli encuentra su propio espacio en el mercado y pronto se convierte en sinónimo de moda, participando en el primer "Salone Internazionale del mobile" de Milán en 1961.

## ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a las empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una experiencia transformadora completamente visual a través de pantallas táctiles y dispositivos móviles. Centric VIP revoluciona la toma de decisiones y la colaboración creativa, además de reducir drásticamente el tiempo de comercialización y la distancia a la tendencia. Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos por parte de la industria, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.