

MORE & MORE

MORE & MOREが商品化のリードタイムを短縮

レディースファッションブランドが、
CENTRIC PLMでスピードと柔軟性を強化

 CentricSoftware™

©2019 Centric Software. 全著作権所有。

MORE & MOREの親会社CemselのCEO、Yaşar Eşgin氏は、商品化のリードタイムを短縮するために、Centricのファッション用PLMを導入したことで、商品開発、調達、そして生産の業務を最適化できたと喜びを語ります。「Centric PLMを導入して、本当によかったと思っています。トルコでもドイツでも、業務を100%コントロールできるようになったことで、顧客にスピーディにサービスを提供できるようになりました」

MORE & MOREは、サプライチェーンのプロセスを再構築し、業務を効率化して競争力を強化するためのエンタープライズシステムを提供するパートナーとして、Centric Softwareを選びました。

Centric PLMを導入したことで、MORE & MOREは成長戦略を実現して、ドイツの商品開発部門とトルコの調達部門や生産拠点を連携し、作業時間を短縮して、ワークフローを改善することを可能にする、柔軟性の高いPLMソリューションを手に入れました。MORE & MOREの商品部門長Sunsa Ellrich氏は、今ではCentricなしでは仕事ができなると話します。

MORE & MOREは、ファッション用Centric PLMを活用して、どのように社内外の協業やイノベーション、そしてビジネスの成長を実現してきたのでしょうか？



ドイツをルーツに持つグローバルブランド

1982年にドイツのシュタルンベルクで創業したファッションブランドMORE & MOREは、世界的に高く評価されており、ドイツ国内にある50の店舗やオンラインストアに加え、世界14ヶ国にある1,200の小売店で商品を販売しています。世界的な成長を実現するために、2016年にトルコのメーカーCemselが投資を行いました。

MORE & MOREは、春夏や秋冬のシーズンに合わせてコレクションを出す従来のやり方から、ファストファッションのアプローチに転向し、現在では年間に37のコレクションを準備し、5,000商品を開発しています。スケジュールに合わせて商品開発を進め、ニーズに素早く対応するためには、柔軟性やアジリティ、そしてスピード感が求められるようになりました。

チーム間で連携し協業するために

以前は商品開発業務に、Excelやメール、PDFを使っていましたが、バージョン管理や情報へのアクセスに問題が生じていました。

Ellrich氏は「ファストファッション企業と競争を繰り広げるためには、リードタイムを最適化する必要があります。以前はコレクションの計画にもっと時間がかかっていました。前年のコレクションで最も売れた商品を見つけて新しいコレクションを準備するために、デザイナーは異なる拠点や部門にある情報を探し回っていたのです」

トルコにあるCemselの調達部門や生産部門と、ドイツにあるMORE & MOREの商品開発部門でリアルタイムに連携できる環境を整えることが、PLMを導入した目的の一つでした。

「新しいシステムを導入する際には、国も文化も異なる部門をどうまとめていけばよいのか、不安を感じました」とEllrich氏は語ります。

しかしCentric PLMに出会ったことで、MORE & MOREは社内の部門間をまたぐプロセスを最適化し、協業体制を強化できることを実感しました。



CENTRICのおかげで、業務をスピードアップできました。以前はデザインからサンプル作成まで16~18週間かかっていましたが、今では通常のコレクションなら11~12週間です。



課題

- + ファストファッションの競争が激化
- + 部門間での情報探しに時間がかかる
- + トルコとドイツで分かれたチーム間の連携を強化したい
- + 部門やスタッフの間での情報共有が難しい
- + Excelのバージョン管理が大変

ウェブで使えてすべての情報を管理できるPLM

MORE & MOREは、使いやすく信頼性が高く、ファッション業界の知識や経験が豊富なCentricを選びました。Centric PLMを他のシステムと連携すれば、商品のライフサイクル全体をカバーことができ、社内外でスピーディに連携して、ワークフローを最適化できることに感銘を受けました。

MORE & MOREのIT&eコマース部門長Bernd Moeller氏は「Centricとのプロジェクトを開始すると、1つだけでなく複数のシステムとCentric PLMを連携できることがわかりました。Centric PLMを使えば、デザインの作成から、生地の開発、商品の配送まで、最初から最後まですべてのプロセスを管理することができ、商品のステータスを逐次確認して、生産チェーン全体の状況を把握することができます」と話します。

「またCentricはウェブで使えるので、どこからでも簡単にスピーディにアクセスすることができ、リアルタイムでワークフローに対応できます」

Ellrich氏は、商品の様々な情報を集約し、信頼性の高いデータを管理できることに感動したと話します。

「Centric PLM を使えば、様々な情報をウェブベースのプラットフォームでまとめて管理できます。素材をはじめ、配送や販売率まで、各商品の情報を、高い精度で管理することが可能です」

さらにスピードアップ

たった3ヶ月でCentric PLMの導入を完了したMORE & MOREでは、今ではトルコとドイツのスタッフが日々PLMを活用しています。Ellrich氏は、PLMを導入したことで、部門間での協業体制が大きく変わったと話します。

「Centric PLM を導入したことで、国境を越えて協業できるようになりました。ドイツでデザインを行って、その後の業務をトルコに引き継ぎ、最後にはまたドイツで作業を行います。この流れで業務を行うことで、ニーズによりスピーディに対応することができます」

Moeller氏は「Centric PLM のメリットを3つあげるとすると、作業時間を大幅に短縮できること、ワークフローをスピーディに進められること、そしてシステム自体の柔軟性が非常に高いことです。ミスをなくして、市場のニーズによりスピーディに対応できるようになりました」と語っています。

導入結果

- + 3ヶ月でPLMをスピード導入
- + ミスを減らしてリードタイムを短縮
- + デザインからサンプル作成にかかる時間を40%削減
- + 生地から販売率まで、生産全体の状況を見える化
- + 成長戦略をサポートする理想的なシステム基盤に

成長を支える理想的な基盤

今ではCentric PLM をフル活用しているMORE & MOREは、既に将来を見据えています。世界的にビジネスを拡大するために成長戦略を進めるMORE & MOREにとって、柔軟性や拡張性が高いCentricは、大きな財産になりました。将来的にはCemselのブランドでもCentric PLM を利用することを計画しています。

「ドイツやトルコの従業員にとってブランドは家族のような存在です。今ではCentricもその家族の一員です」





MORE & MORE

1982年に創業したMORE & MOREは、ファッションブルなカジュアルウェアや各種ビジネスウェア、高品質のベーシックアイテムと併せて、トレンドに対応したファッションアイテムを販売しています。特にコーディネートに注力し、一目で心惹かれるフレッシュで魅力的なアイテムを作り上げています。

そして年齢ではなく”生き方”を重視し、自信を持って毎日をポジティブに過ごす女性が、さらに魅力を高め個性を輝かせるためのアイテムをご提供しており、トレンドに対応したファッションブルで着心地のよいデザインは、高い信頼と評価をいただいています。

成長を続けるレディースウェアのマーケットで独自のポジションを確立し注目を集めるMORE & MOREは、メインストリームとプレミアムのニーズを満たすブランドとして、高いポテンシャルを秘めています。

CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーに本社を置くCentric Software は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作できるスクリーンやモバイルデバイスで使えるCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP) は、グループでの意思決定やクリエイティブな作業での協業を変革し、商品化のリードタイムの短縮や革新的な商品の開発をサポートします。Centric Software は、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Software は、米Red Herring 社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top 100 Global を2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivan の各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2019 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。