

# Studio F<sup>®</sup>

## A STUDIO F ALCANÇA UM CRESCIMENTO IMPRESSIONANTE COM O CENTRIC PLM

O RELACIONAMENTO DE LONGO PRAZO COM A CENTRIC AJUDA NA EXPANSÃO DA MARCA DE MODA COLOMBIANA NA AMÉRICA LATINA

A woman with long dark hair is sitting on a black metal chair, smiling. She is wearing a white, long-sleeved, lace-trimmed dress with a ruffled waist and a matching white lace skirt. She is holding a large, rectangular wicker basket with two handles. The background shows a stone staircase and a large stone pillar. The overall scene is set in a classic, possibly historical, building.

 CentricSoftware<sup>™</sup>

©2019 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.



“Tínhamos um sistema muito rudimentar, criado internamente. Ele apresentava dificuldades de desempenho. Demorava muito para exportar informação para a nossa solução de ERP e, às vezes, a informação era transmitida de forma incompleta. Não conseguíamos rastrear completamente o status dos produtos desde a criação da coleção até o momento em que o produto estivesse pronto para ser vendido”.

Jorge Mario Serrate, chefe de soluções para a América Latina da Studio F, lembra-se de como a empresa de moda colombiana costumava trabalhar com tecnologia derivada de aplicativos e elementos produzidos localmente a partir de uma solução de Gestão de Ciclo de Vida de Produtos (PLM) de outro fornecedor de tecnologia. Essa solução “combinada” consumia muitos recursos e não oferecia a eficiência, a rapidez e a visibilidade que a empresa precisava para fomentar os planos ambiciosos de crescimento em toda a América Latina.

Em 2014, a Studio F decidiu investir no Centric PLM para acelerar o desenvolvimento do produto e a comunicação entre as equipes, manter o controle sobre um número crescente de produtos e agilizar a distribuição de informação sobre os produtos em diferentes países, à medida que a empresa expandiu seus negócios.

Cinco anos depois, a Studio F registrou um crescimento surpreendente, evoluindo de uma marca nacional consagrada para uma das maiores marcas de moda da América Latina. Com a base digital do Centric PLM, a Studio F dobrou sua quantidade de produtos, aumentou seu número de lojas no México e no Chile, de 57 para 156, lançou sites de comércio eletrônico em vários países e reduziu em 14% o tempo de comercialização.

Como o Centric PLM ajudou a Studio F a conquistar o mundo da moda na América Latina?

## RAÍZES COLOMBIANAS, AMBIÇÃO INTERNACIONAL

As raízes da Studio F estão na década de 1970, quando a fundadora Carmen Faride Hazzi abriu uma pequena loja de moda na cidade colombiana de Cali, chamada Faride Fashions. A empresa tornou-se Studio F em 1994 e evoluiu para uma empresa chamada STF Group, abrangendo duas marcas, Studio F e ELA.

A Studio F desenha, produz e comercializa roupas e acessórios femininos pret-à-porter, com designs exclusivos baseados nas últimas tendências da moda internacional e com os mais altos padrões de qualidade. Recentemente, a marca acrescentou coleções masculinas e infantis, desenvolvendo produtos em 10 categorias diferentes, como jeans, bolsas e joias.

Atualmente, a Studio F é uma das principais marcas de moda femininas na Colômbia. A marca ampliou seus negócios internacionalmente, com uma rede de mais de 380 lojas no México, no Chile e no Panamá, além de franqueados e distribuidores no Peru, na Guatemala e no Equador, entre outros. A Studio F também vende através de vários sites de comércio eletrônico localizados.

## NECESSIDADE DE COMUNICAÇÃO E CONSISTÊNCIA

Como qualquer marca com ambições internacionais, a Studio F precisa lançar produtos no mercado em um ritmo cada vez mais rápido, para competir com gigantes da moda global. Como Serrate explica, era impossível aumentar a velocidade e a agilidade usando a solução antiga da marca.

“Não conseguíamos monitorar completamente nossos processos, e eles eram muito demorados. Para certas partes do fluxo de processo, tínhamos que nos comunicar por fora do sistema, usando e-mail ou enviando arquivos do Excel com o status dos produtos em desenvolvimento. A informação estava espalhada em diferentes lugares e por isso era difícil termos um panorama geral do processo.”

“A comunicação entre os estilistas e os gerentes de marketing visual era insatisfatória. Por exemplo, se tivéssemos uma coleção com um tema específico, nem sempre produtos específicos eram enviados ao mesmo tempo para a produção, então não tínhamos o painel de produtos relacionados prontos simultaneamente para apresentação visual em nossas lojas.”

Buscando obter mais controle e consistência para acelerar seu crescimento em novos mercados e ampliar suas coleções, a Studio F começou a procurar por uma nova solução de PLM em 2014.

## SOLUÇÃO FLEXÍVEL E VOLTADA PARA A MODA

A Studio F escolheu o Centric 8 PLM com base na experiência no setor de moda da Centric, nas referências positivas de um grande cliente europeu e na funcionalidade da solução.

“Havia vários fatores”, disse Serrate. “Em primeiro lugar, o Centric PLM é uma solução consagrada e bem posicionado no setor de moda e vestuário, e a equipe da Centric é muito atenciosa e informada. O Centric PLM é flexível em comparação com as soluções tradicionais de PLM. A equipe que passou pela implementação a descreveu como uma tela em branco, na qual podemos criar nossos próprios processos, adaptando seus principais recursos para se adequarem à maneira como nossa empresa funciona. Também foi fácil de integrar com a nossa solução de ERP.”



## DESAFIOS

- + A solução interna antiga, de outro fornecedor de PLM, não conseguiu acompanhar o crescimento da empresa
- + Falta de informação para monitorar os produtos em desenvolvimento
- + Ausência de relatórios e de ampla visibilidade de informações estratégicas
- + Comunicação lenta e ineficiente entre equipes e sistemas
- + Necessidade de uma plataforma unificada para impulsionar planos ambiciosos para o crescimento

A implementação foi concluída em sete meses, e Serrate observa que os usuários estavam sedentos por mudanças.

“Durante a implementação, trabalhamos em colaboração com a Centric, e a gestão de mudança era excelente. Representou uma melhoria tão grande para os usuários que havia pouca resistência ao uso de uma nova plataforma. É muito mais rápido, flexível e oferece mais controle do que a nossa antiga maneira de fazer as coisas.”

## USO INTELIGENTE DO PLM IMPULSIONA A EXPANSÃO

Cinco anos depois de implementar o Centric PLM, a Studio F registrou crescimento e desenvolvimento surpreendentes. A marca aumentou sua produção anual em 100% e reduziu o tempo de comercialização em 14%, de uma média de 30 semanas para 26 semanas. A Studio F conseguiu ampliar seus negócios especialmente nos mercados mexicano e chileno, quase triplicando o número de lojas em ambos os países nos últimos cinco anos.

“Como agora temos uma única versão da verdade para todas as equipes que trabalham em nossos produtos, conseguimos trabalhar de forma mais rápida e eficiente”, disse Serrate. “A plataforma é muito fácil de usar e intuitiva, podendo personalizar e segmentar as visualizações de acordo com a função do usuário, de forma que a informação mais útil para eles seja acessada imediatamente. Nossos usuários estão mais bem informados e conectados do que antes.”

“Nós experimentamos uma diminuição no tempo ao mercado e nós podemos controlar uma quantidade maior de produtos, assim que nós adicionamos recentemente duas linhas de produto novas-homens e crianças-e aumentamos nosso número total de coleções de três a seis.”

O Centric PLM também é fundamental no crescimento dos canais de comércio eletrônico da Studio F na Colômbia, no México e no Chile, que representam coletivamente 4% dos negócios. Isso se deve à capacidade da Centric de enviar informação dinâmica de produtos para sites de comércio eletrônico e localizar detalhes de produtos para diferentes mercados.

“O comércio eletrônico é muito diferente das lojas físicas em termos de como a informação é exibida. Felizmente, o Centric PLM nos permite criar com facilidade parâmetros flexíveis para a criação de nomes e descrições de produtos, que podem ser aproveitados para as vendas online. Essa flexibilidade se estende ao uso do idioma. Por exemplo, descobrimos que o termo “jaqueta” geralmente não é usado para casacos no México, então usamos os recursos de localização da Centric para alterar automaticamente as descrições de jaqueta para nossas lojas e canais de comércio eletrônico no México.”

Serrate observa que a integração do Centric PLM com o sistema de planejamento de recursos empresariais (ERP) e os recursos avançados de geração de relatórios da empresa são essenciais para controlar custos e operar de forma mais estratégica.

“Informação sobre cronogramas de produtos, mapeamento de processos, cotações e materiais são enviadas do PLM para o ERP, nos ajudando a calcular as margens com precisão e gerar preços. Em seguida, sincronizamos informação de preços com nossos pontos de venda.”

“O PLM oferece à alta administração uma visão consolidada do andamento de nossas coleções”, acrescenta. “Podemos monitorar o progresso no que diz respeito às intenções da empresa e ao alinhamento com os orçamentos estabelecidos no ano anterior. Nossa antiga solução não oferecia suporte para relatórios ou consolidação de informação, então não conseguíamos visualizar certas coisas.”

## APRIMORAMENTO PARA O CRESCIMENTO FUTURO

Para o futuro com o Centric PLM, a Studio F planeja implementar completamente os eficazes recursos de calendário de entrega de produtos da Centric. Serrate conta que a Studio F e a Centric desenvolveram um relacionamento bem-sucedido nos últimos cinco anos, que deverá continuar.

“A Centric está muito próxima de seus clientes. Podemos conversar diretamente com a equipe da Centric e somos respondidos oportunamente. Eles são rápidos e estão sempre atentos às nossas necessidades.”

Ao refletir sobre o progresso da Studio F desde que decidiu escolher uma solução de PLM em 2014, Serrate conclui que a empresa não teria chegado tão longe sem a Centric.

“O Centric PLM impulsionou o crescimento da empresa. Sem uma ferramenta tão flexível e rápida, não seria possível obter tamanho desenvolvimento de produtos, categorias e canais, nem garantir a pronta entrega de produtos ao mercado. Tudo isso foi necessário para que a empresa ampliasse seus negócios de forma adequada.”

## RESULTADOS

- + 100% mais produtos em cinco anos/ duplicou o número de coleções
- + Ampliou o número de lojas no México e no Chile, de 57 para 156
- + Iniciou negócios em 2 novos países
- + Lançou vários canais de comércio eletrônico, impulsionados pelos dados de PLM
- + Incluiu linhas masculinas e infantis
- + Reduziu em 14% o tempo de comercialização

“  
REGISTRAMOS  
UMA DIMINUIÇÃO  
NO TEMPO DE  
COMERCIALIZAÇÃO  
E TEMOS MAIS  
CONTROLE SOBRE  
NOSSAS COLEÇÕES,  
CONSEGUIMOS NOS  
CONECTAR ÀS EQUIPES  
DE CRIAÇÃO E DESIGN  
PARA MERCHANDISING  
PARA COORDENAR  
OS LANÇAMENTOS DE  
PRODUTOS DE FORMA  
MAIS EFICAZ.”





## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Silicon Valley, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçado, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos inovadores de PLM, e os principais ensinamentos do setor, para empresas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma nova experiência transformadora totalmente visual e digital para a tomada de decisões e colaboração e inclui o Painel de Compras Centric para transformar as sessões de compras internas e maximizar o valor de varejo e o Painel de Conceito Centric para impulsionar a criatividade e desenvolver conceitos de produtos. Todas as inovações da Centric reduzem o tempo de lançamento no mercado, aumentam a inovação de produtos e reduzem custos.

Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de projeto 3D, modelos digitais 3D e soluções de PLM tem participação majoritária em Centric Software.

Centric Software recebeu numerosos prêmios e reconhecimentos do setor, inclusive sendo nomeada pela Red Herring na sua lista Top 100 Global em 2013, 2015 e 2016. Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)