

Studio F[®]

STUDIO F POTENCIA SU INCREÍBLE CRECIMIENTO CON CENTRIC PLM
LA RELACIÓN A LARGO PLAZO CON CENTRIC IMPULSA LA EXPANSIÓN
LATINOAMERICANA DE LA MARCA DE MODA COLOMBIANA

A woman with long dark hair, smiling, is sitting on a black metal chair. She is wearing a white, long-sleeved, knee-length dress with intricate lace cutouts and a ruffled waist. She is also wearing large, ornate gold earrings and white strappy sandals. A wicker basket is placed on the floor next to her. The background shows a stone staircase and a classical column, suggesting an outdoor or semi-outdoor setting.

 CentricSoftware[™]

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

«Contábamos con una aplicación interna que era un poco rudimentaria y tenía problemas de rendimiento. Se necesitaba mucho tiempo para exportar la información a nuestra solución de ERP y, a veces, la información estaba incompleta. No podíamos hacer un seguimiento completo del estado de los productos desde el momento en que se concebía la colección hasta que el producto se lanzaba a la venta».

Jorge Mario Serrate, jefe de soluciones para América Latina de Studio F, recuerda cómo la empresa colombiana de moda trabajaba con tecnología derivada de aplicaciones desarrolladas internamente y elementos de una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de otro proveedor tecnológico. Esta solución «batiburrillo» consumía muchos recursos y no proporcionaba la eficacia, velocidad y visibilidad que el negocio necesitaba para impulsar sus ambiciosos planes de crecimiento en toda América Latina.

En 2014, Studio F decidió invertir en Centric PLM para acelerar el desarrollo de productos, mejorar la comunicación entre equipos, mantener el control sobre un número creciente de productos y optimizar la información de productos en diferentes países a medida que la empresa se expandía.

Cinco años más tarde, Studio F ha experimentado un crecimiento asombroso, pasando de ser una marca nacional bien establecida a una de las mayores marcas de moda de América Latina. Con Centric PLM como base digital, Studio F ha duplicado su número de productos, ha aumentado su número de tiendas en México y Chile de 57 a 156, ha lanzado sitios de comercio electrónico en varios países y ha reducido el tiempo de comercialización en un 14 %.

¿Cómo ha contribuido Centric PLM a que Studio F conquiste el mundo de la moda latinoamericana?

RAÍCES COLOMBIANAS, AMBICIÓN INTERNACIONAL

Las raíces de Studio F se remontan a la década de 1970, cuando la fundadora, Carmen Faride Hazzi, abrió una pequeña tienda de moda llamada Faride Fashions en la ciudad colombiana de Cali. La empresa se convirtió en Studio F en 1994 y evolucionó hasta convertirse en una empresa denominada STF Group con dos marcas, Studio F y ELA.

Studio F se dedica al diseño, producción y comercialización de ropa y accesorios prêt-à-porter para mujer, con diseños exclusivos que incorporan las últimas tendencias en moda internacional y los estándares de calidad más altos. La marca ha añadido recientemente colecciones para hombre y niño, y desarrolla productos en 10 categorías diferentes, desde vaqueros hasta bolsos y joyas.

En la actualidad, Studio F es una de las principales marcas de moda para mujer de Colombia y se ha expandido internacionalmente gracias a su red de más de 380 tiendas propias en México, Chile y Panamá, y sus franquiciados y mayoristas en Perú, Guatemala y Ecuador. Studio F también vende a través de varios sitios de comercio electrónico localizados.

NECESIDAD DE COMUNICACIÓN Y UNIFORMIDAD

Como cualquier marca con ambición internacional, Studio F necesita lanzar productos al mercado a un ritmo cada vez más rápido para competir con los gigantes mundiales de la moda. Según explica Serrate, era imposible aumentar la velocidad y la agilidad utilizando la solución anterior de Studio F.

No teníamos una trazabilidad completa de nuestros procesos, y estos se llevaban a cabo muy lentamente. En ciertas partes del flujo de proceso, debíamos comunicarnos fuera del sistema mediante correo electrónico o enviar archivos de Excel con el estado de los elementos en desarrollo. La información se dispersaba en diferentes lugares, por lo que era difícil obtener una panorámica general.

«La comunicación entre diseñadores y comercializadores era deficiente. Por ejemplo, si había una colección con un tema específico, los artículos individuales no siempre se enviaban a producción al mismo tiempo, por lo que todo el panel de artículos relacionados no estaba listo de forma simultánea para la presentación visual en nuestras tiendas».

En busca de más control y uniformidad para impulsar el crecimiento futuro en nuevos mercados y la expansión a nuevas líneas, Studio F comenzó a buscar una nueva solución de PLM en 2014.

SOLUCIÓN FLEXIBLE Y ORIENTADA A LA MODA

Studio F seleccionó el PLM Centric 8 basándose en la experiencia de Centric en el sector, las referencias positivas de un gran cliente de moda europeo y la funcionalidad de la solución.

«Influyeron varios factores», señala Serrate. «En primer lugar, Centric PLM es una solución muy reconocida y está bien posicionada en el sector de la moda y la ropa, y el equipo de Centric es muy receptivo y experto. Centric PLM es flexible en comparación con las soluciones tradicionales de PLM. El equipo que llevó a cabo la implantación lo describió como un lienzo en el que podíamos crear nuestros propios procesos, adaptando sus características



DESAFÍOS

- + La solución previa, desarrollada internamente por otro proveedor de PLM, era incapaz de gestionar el crecimiento de la empresa
- + Falta de información para hacer un seguimiento de los productos en desarrollo
- + Ausencia de informes y visibilidad de alto nivel de la información estratégica
- + Comunicación lenta e ineficaz entre equipos y sistemas
- + Necesidad de una plataforma unificada para impulsar los ambiciosos planes de crecimiento

principales para adecuarlas a la forma en que opera nuestro negocio. También fue fácil de integrar con nuestra solución de ERP».

La implantación se llevó a cabo en siete meses, y Serrate señala que los usuarios estaban deseando un cambio.

«Durante la implantación, trabajamos en estrecha colaboración con Centric, y la gestión del cambio fue excelente. Representaba una mejora tan grande para los usuarios, que hubo poca resistencia al uso de la nueva plataforma. Es mucho más rápida y flexible que nuestra antigua forma de trabajar, y ofrece un mayor control».

EL USO INTELIGENTE DE PLM IMPULSA LA EXPANSIÓN

Cinco años después de implantar Centric PLM, Studio F ha experimentado un crecimiento y desarrollo increíbles. La marca ahora lanza un 100 % más de productos al año y ha reducido el tiempo de comercialización en un 14 %, de un promedio de 30 a 26 semanas. Studio F ha impulsado su expansión en los mercados mexicano y chileno en particular, llegando casi a triplicar su número de tiendas en ambos países en los últimos cinco años.

«Puesto que ahora tenemos una sola fuente de información para todos los equipos que trabajan en nuestros productos, el proceso es más rápido y más eficiente», indica Serrate. «La plataforma es muy fácil de usar e intuitiva; permite personalizar y segmentar vistas según el papel de los usuarios, para que estos puedan acceder inmediatamente a la información que les resulta más útil. Nuestros usuarios están mejor informados y conectados que antes».

«Hemos experimentado una reducción en el tiempo de comercialización y podemos gestionar más productos, por lo que recientemente hemos añadido dos nuevas líneas, para hombre y para niño, y hemos aumentado nuestro número total de colecciones de tres a seis».

Centric PLM también es fundamental en el crecimiento de los canales de comercio electrónico de Studio F en Colombia, México y Chile, que en conjunto representan el 4 % del negocio. Esto se debe a la capacidad de Centric para enviar información dinámica de productos a sitios de comercio electrónico y localizar detalles de productos para distintos mercados.

«El comercio electrónico es muy diferente a las tiendas en cuanto a cómo se presenta la información. Por suerte, Centric PLM nos permite crear fácilmente parámetros flexibles para generar nombres de productos y descripciones que se pueden aprovechar en las ventas en línea. Esta flexibilidad se extiende al idioma; por ejemplo, descubrimos que el término «chaqueta» no se suele usar para los abrigos en México, por lo que utilizamos las características de localización de Centric para modificar automáticamente las descripciones de chaquetas en nuestras tiendas y canales de comercio electrónico mexicanos».

Serrate señala que la integración de Centric PLM con el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) de la empresa y las capacidades avanzadas de generación de informes son fundamentales para controlar los costes y operar de forma más estratégica.

«La información sobre plazos de productos, asignación de procesos, presupuestos y materiales se envía del PLM al ERP, donde nos ayuda a calcular con precisión los márgenes y a generar los precios. A continuación, sincronizamos la información de precios con nuestros puntos de venta».

«El PLM ofrece a nuestros directivos una visión completa del estado de nuestras colecciones», añade. «Podemos hacer un seguimiento de nuestro progreso en cuanto a los objetivos de la empresa y el cumplimiento de los presupuestos aprobados el año anterior. Nuestra antigua solución no permitía generar informes ni consolidar la información, así que había algunas cosas que no veíamos».

ACTUALIZACIÓN PARA EL CRECIMIENTO FUTURO

En cuanto al futuro con Centric PLM, Studio F tiene planeado implantar por completo las capacidades del calendario de entrega de productos de Centric. Serrate señala que Studio F y Centric han desarrollado en los últimos cinco años una relación de éxito que no ha hecho más que empezar.

«Centric está muy cerca de sus clientes. Podemos hablar directamente con el equipo de Centric y obtenemos respuestas enseguida. Son rápidos y están siempre atentos a nuestras necesidades».

Al reflexionar sobre el progreso de Studio F desde que decidieron seleccionar una solución de PLM en 2014, Serrate concluye que la empresa no habría llegado tan lejos sin Centric.

«Centric PLM ha impulsado el crecimiento de la empresa. Sin una herramienta tan flexible y rápida, no sería posible hacer crecer los productos, categorías y canales y garantizar un lanzamiento rápido de productos al mercado. Todo eso es necesario para expandir adecuadamente el negocio».

RESULTADOS

- + 100 % más de productos en cinco años / número de colecciones duplicado
- + Número de tiendas en México y Chile ampliado de 57 a 156
- + Lanzamiento en 2 nuevos países
- + Lanzamiento de varios canales de comercio electrónico, impulsados por datos de PLM.
- + Incorporación de líneas para hombre y niño
- + Reducción del tiempo de comercialización en un 14 %



HEMOS EXPERIMENTADO UNA REDUCCIÓN EN EL TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN Y TENEMOS UN MAYOR CONTROL SOBRE NUESTRAS COLECCIONES, LO QUE NOS PERMITE CONECTAR A LOS EQUIPOS, DESDE EL DISEÑO HASTA LA COMERCIALIZACIÓN, PARA COORDINAR LOS LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS DE MANERA MÁS EFICAZ.





ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. También incluye los paneles digitales Centric Buying Board, que transforma las sesiones de compra y aumenta el valor de venta, y Centric Concept Board, que fomenta la creatividad y la concepción de productos. Todas las innovaciones de Centric reducen el tiempo de comercialización, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/es

©2019 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.