



**DEUTERがCENTRIC PLMでスピーディな意思決定を実現**  
ドイツのバックパックメーカーが、CENTRIC PLMで状況を見える化



「今まで25年間、当社の商品の生産は、すべてベトナムのサプライヤ1社に委託してきたので、商品開発担当者が頻繁にベトナムを訪れ、現地で商品に関する意思決定を行っています。以前は、ベトナムで決定した内容をうまく社内に共有できていなかったのですが、今では状況が大きく変わりました。工場で担当者とディスカッションして決めた内容を、出張中にCentric PLMに入力することで、スタッフ全員がその内容を確認できるようになり、働き方を大幅に改善することができました」

Deuterの品質管理マネージャーMarco Hühn氏は、アメリカとドイツにある社内の部門間や、ベトナムのサプライヤとの間で、うまく状況を共有し協業することが難しかった頃を覚えています。600以上の複雑な商品を扱う中で、商品の情報が様々なドキュメントに点在していたので、出張している間などに、正確な情報を必要なタイミングで入手するのが難しい状況でした。

ところが、Centric 8 PLMを導入したことで、Deuterの状況は大きく変わりました。データ探しや入力作業にかかる時間を削減し、サプライチェーン全体で状況を見える化したことで、各商品の状況を簡単に把握できるようになり、高い品質を効率的に管理することが可能になったのです。

高い品質を保ちながらイノベーションを加速し、サステナブルな生産を実現するために、DeuterがCentric PLMを選んだ理由は何だったのでしょうか？

## 成長を続けるバックパックのパイオニア

ドイツをリードするアウトドアメーカーDeuter Sport GmbHは、バックパックや寝袋、アウトドアグッズの生産を行っています。1898年にバイエルンの郵便局に郵便袋を提供するメーカーとして創業し、その後ハイキングやサイクル、山登りなどアウトドア用のバックパックや寝袋、学校用のバックパックを扱うメーカーとして、世界的に知られる存在へと成長を遂げました。

今ではSchwan-STABILOグループの一員として、バイエルンの本社に加えて、アメリカのコロラド州ロングモントにも拠点を構え、54ヶ国で商品を販売し、近年ヨーロッパ向けにオンラインショップも開設しました。ここ数年でビジネスが大きく成長する中で、販売する商品数も大幅に増加しており、Deuterブランドの600商品に加えて、主要コレクションのデザインを活用した特別商品を扱うプライベートブランドも展開しています。

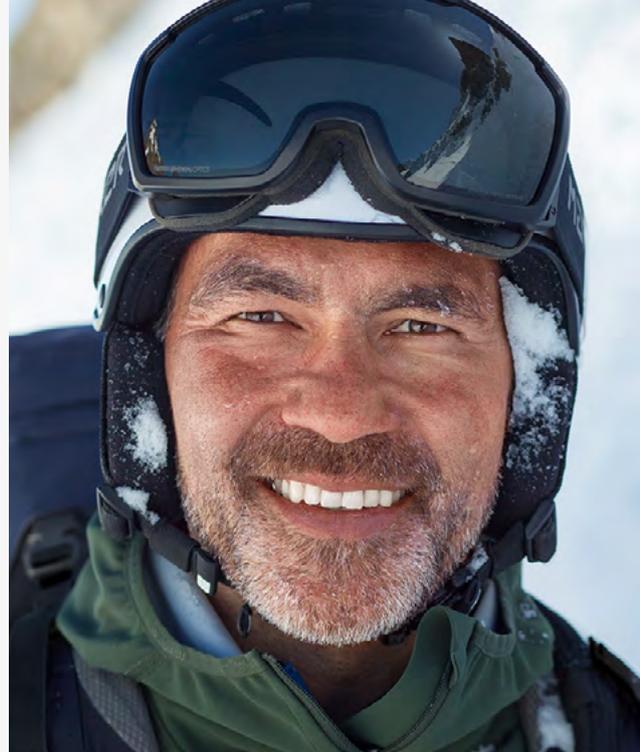
## イノベーションと品質を大切に

新商品を次々と開発し、高い技術力やイノベーションが求められる中で、各商品がどんどん複雑化しており、PDFやExcelを使っているのは、素材や商品情報、仕様書(BOM)をスタッフ全員がアクセスできる形で管理するのが難しくなっていました。

各商品の開発状況を見える化して、すべてのデータにリアルタイムにアクセスできる環境を作り、消費者のニーズにあった品質の高い革新的な商品を生み出しながら、開発スケジュールに合わせて業務を進めるために、データを正しく管理する必要性を感じたDeuterは、PLMの導入を検討し始めました。

「PLMの導入を検討する際は、高い品質を保ちながらイノベーションを追求し、商品の複雑性が増す中でも生産スケジュールのバランスを取って、パートナー企業によりサステナブルで最新の生産手法を取り入れてもらい、サプライチェーン全体で状況を見える化することを念頭に置いていました。当社にとって何よりも大事なものは商品なので、その商品のデータを効率的に管理することを重要視していました」とHühn氏は話します。

ベトナムにあるパートナー企業と協業して商品開発を進めるDeuterにとっては、PLMを導入することで、どこからでも精度の高いリアルタイムの商品データにアクセスできるようにすることが、大きな目的でした。



商品開発や生産のスケジュールや全体像を把握できるようにしたいと考えていましたが、CENTRIC PLMを導入することで実現できました



### 課題

- + 高い技術力が求められる複雑な商品が増加
- + 商品開発や生産のスケジュールがわかりにくい
- + ベトナムの工場を訪問する間に、効率的に協業できない
- + 情報が様々な書類やオフラインに点在している
- + 革新的な商品と高い品質を維持したい

「商品の詳細について、ベトナムで担当者と直接会話することで、説明にかかる時間を短縮して、誤解によるミスを削減できます。ベトナムで変更する内容や開発する項目を確認して、アイデアを可視化するので、そこで決まった内容をすぐにドイツにいるスタッフが把握できるようにするためのシステムが必要でした」

## 直感的に操作できる最新のソリューション

2年間かけてPLMを検討したDeuterは、2017年にCentric 8 PLMの導入を決定しました。使いやすさと柔軟性の高さが、Centricを選んだ決め手となったとHühn氏は語ります。

「使いやすくて、データを効率的に管理できるCentricは、当社に最適なソリューションだと思いました。最新のシステムで、古いバージョンの負荷もなく、他のシステムの柔軟性に支障をきたすこともありません」

「さらにCentricは、簡単に構成でき、メンテナンスも簡単で、直感的に操作できます。生地を使う企業特有のプロセスやニーズもきちんと理解してくれますし、システム自体の柔軟性が高いので、今後出てくる課題にも対応することができます。また、他のブランドと開発した新機能を、すべてのCentricユーザーが利用できるという点も、すばらしいと思いました」

## 状況をすべて見える化

1年前にCentric PLMの利用を開始したDeuterでは、業務を効率化して、状況を見える化し、リアルタイムに最新の商品データにアクセスできるようになりました。

「プロジェクトを開始した際は、状況を見える化することが大きな目標でした。商品開発や生産のスケジュールを把握して、部門間やベトナムの工場との間でのワークフローを改善したいと考えていましたが、Centric PLMを使ってすべて実現することができました。今では商品に使う素材の詳細を把握して、一貫性のあるBOMに詳細を盛り込むことができます。さらに出張中でもリアルタイムに協業することができ、商品開発に必要な情報をすべて確認して、生産の承認をすることも可能になりました」とHühn氏は語ります。

「他の会社では、デザイナー・商品開発担当・商品マネージャの3役が行う仕事を、Deuterでは1名の開発者が担当しています。開発者は、必然的に多くの情報を扱うことになりませんが、今では以前より状況を把握しやすくなりました。以前は多くのサンプルやドキュメントを扱っていましたが、今では開発者全員が商品に関するすべての情報を参照することができ、PLMの画面で素材をクリックすれば、性能や価格、その素材を使っている商品を簡単に確認することができます」

Deuterでは、スピードよりも、品質とイノベーションに注力しているとHühn氏は語ります。

「技術力を終結した商品を生み出すためには、認証の取得や金属フレームなど特殊な部品が必要なケースもあり、長ければ開発に2年かかることもあります。Centric PLMを導入したことで、その開発プロセスを改善して、状況を見える化し、商品開発の品質をさらに向上して、商品の承認が出るまでのすべてのプロセスを管理できるようになりました」

「さらに、Centricのおかげで働き方も変わりました。以前はBOMの中に説明書きや他の資料が入っていることもあり、様々な情報が混在していましたが、今ではPLMで各ドキュメントを定義して、それぞれの情報を分けて管理し、BOMにより詳しい情報を入れることができるようになりました。必要な情報を求めて、ドキュメントやシステムを探し回る必要もなくなり、作業時間を大幅に削減できています」

## 導入結果

- + 商品の生産や開発スケジュールの全体像を把握
- + リアルタイムの商品データで、状況を見える化
- + 商品の情報を探す時間を削減
- + 素材の情報やBOMをまとめて管理し、いつでもアクセス可能に
- + ベトナムの工場とリアルタイムにやり取り

## 未来に向かって

グローバルにITプロジェクトを進めるDeuterでは、商品情報管理システム(PLM)と新しいエンタープライズリソースプランニング(ERP)システムの導入を進めています。さらに、マーケティング部門がCentric PLMにある最新の商品情報や画像を使って、商品のタグや資料の作成に活用できるようにしたり、プライベートブランドの商品でもPLMを活用する予定です。

「スタッフがより快適に仕事に取組み、商品作りを進められる環境を用意したいと考えていましたが、Centric PLMがその実現をサポートしてくれました」





## DEUTER

世界をリードするバックパックと寝袋のアウトドアブランドDeuterは、革新的な商品と高い品質、オリジナルのデザインで知られています。1898年にドイツのアウトクスブルク近郊で創業して以来、100年以上の歴史を持ち、現在ではアメリカにも支社を設置して、世界50ヶ国に商品を輸出しています。単にすぐれているだけでなく、自然との調和を大切にしながら、自分の限界を超える爽快感を味わうことのできる商品を開発しています。

## CENTRIC SOFTWARE

シリコンバレーに本社を置くCentric Software は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作で使えるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP)は、社内買付けを変革し小売り価格を最大化するCentricバイイングボードや、クリエイティブな力を強化して革新的な商品作りをサポートするCentricコンセプトボードを搭載し、グループでの協業や意思決定をサポートします。

Centric Software は、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top 100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2019 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。  
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。