



CENTRIC PLM으로 의사 결정이 더욱 빨라진 DEUTER

독일 배낭 회사 DEUTER, CENTRIC 아웃도어 PLM으로
완벽한 가시성과 투명성 확보



“지난 25년 동안, 베트남에 위치한 오랜 제조업체 협력사에서 모든 배낭을 만들어 왔고 개발자들은 그곳 현장을 자주 방문합니다. 제품에 대한 결정이 현장에서 이루어지는 경우도 많습니다. 과거에는 이러한 변경 사항이 국내 팀을 위해 제대로 문서화되지 않았습니니다. 이제는 완전히 바뀌었죠. 사람들은 공장에서 제품 변경 사항에 대해 토론하고, 이동 중에도 이러한 결정을 Centric PLM에 입력하여 모든 사람이 이를 볼 수 있습니다. 업무 방식이 훨씬 더 개선되었어요.”

독일 배낭 회사 Deuter의 품질 관리자인 Marco Hühn은 베트남에 위치한 공급업체와 미국과 독일의 내부 팀 간에 투명성과 코디네이션 부족으로 인해 회사가 어려움을 겪었던 때를 회상합니다. 제품 데이터는 다양한 문서 형식으로 배포되었고 600개 이상의 복잡한 디자인을 제작해야 했기 때문에, 이동할 때처럼 적시에 정보를 필요로 하는 사람에게 항상 적절한 정보가 제공되기란 어려운 일이었습니다.

Centric PLM을 도입한 이후 Deuter의 업무는 바뀌었습니다. 팀은 데이터를 검색하고 입력하는 데 걸리는 시간을 단축하고, 컨셉에서 매장에 이르기까지 각 제품의 라이프사이클을 한눈에 파악하여 공급망 전반에서 향상된 투명성을 경험하며, 효율적으로 높은 품질 수준을 유지할 수 있습니다.

Centric PLM이 혁신을 촉진하고, 고품질 표준을 유지하며, 보다 지속 가능한 생산 방법으로 전환할 수 있도록 돕는 올바른 솔루션이라고 Deuter가 평가한 이유는 무엇이었을까요?

최고 속도로 성장하고 있는 배낭 업계의 선두주자

Deuter 스포츠 GmbH는 1898년에 설립된 독일의 대표적인 배낭, 침낭, 아웃도어 액세서리 생산업체로, 바이에른 왕실 우정 공사에 우편 가방과 우편 자루를 공급하는 것으로 시작했습니다. 이후 Deuter는 오랜 기간에 걸쳐 학생들을 위해 특별히 고안된 배낭뿐만 아니라 아웃도어 모험가, 하이커, 사이클리스트, 등산가들을 위한 유명한 배낭 및 침낭 제조업체로 발전했습니다.

Deuter는 현재 Schwan-STABILO 그룹에 속해 있으며, 바이에른에 본사를 두고 콜로라도주 롱몬트에 미국 전초기지를 두고 있습니다. Deuter는 5개 대륙의 54개 국가에서 제품을 판매하고 있으며 최근에는 유럽 고객에게 서비스를 제공하기 위해 초기 단계에 있는 온라인 매장도 열었습니다. Deuter는 최근 몇 년 동안 크게 성장했으며 제공하는 제품 수도 증가하고 있습니다. 600개의 브랜드 제품 외에도, 메인 컬렉션의 디자인을 적용해 특별하게 제작된 제품을 만드는 프라이빗 라벨 사업을 운영하고 있습니다.

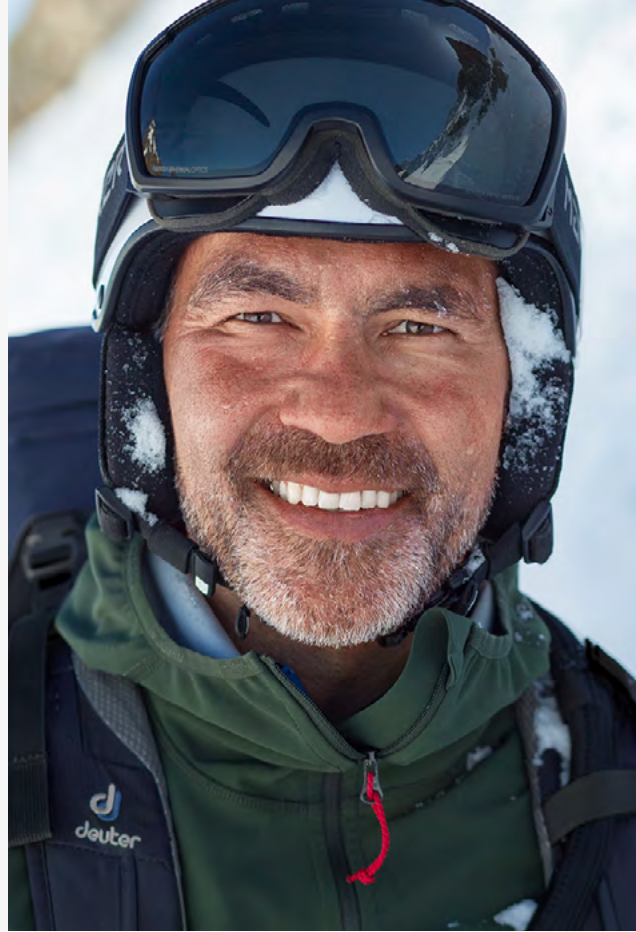
주요 핵심: 혁신과 품질

빠른 신제품 출시 속도, 그리고 이를 위한 기술 및 혁신적인 개발로 인해 Deuter의 제품은 더욱 복잡해지고 있습니다. PDF와 엑셀 스프레드시트에 기반한 시스템을 사용하던 때에는 누구나 액세스 가능한 방식으로 자재, 제품 사양, BOM(Bill of Material)에 대한 정보를 공유하고 저장하는 것이 어려웠습니다.

Deuter는 개발 주기 내에 각 제품의 상태에 대한 향상된 가시성으로 모든 데이터에 실시간으로 액세스할 수 있는 높은 투명성을 필요로 했으며, 팀이 개발 일정을 지키면서 고객이 기대하는 혁신적이고 고품질의 디자인을 만들 수 있는 데이터 관리 방식이 필요했습니다. 이를 위해 Deuter는 새로운 PLM 솔루션을 찾기 시작했습니다.

Hühn은 “우리에게 맞는 PLM 시스템을 찾는 단계에서 우리의 주요 목표는 혁신성을 유지하고, 높은 품질을 유지하며, 더 복잡하고 야심찬 제품에서도 균형 잡힌 생산 일정을 유지하고, 지속 가능하고 현대적인 생산 방법을 갖춘 파트너를 개발하고 공급망 전체에 투명성을 부여하는 것이었습니다.”라고 말합니다. “우리 제품은 Deuter의 핵심이기 때문에 제품에 대한 데이터를 효율적으로 처리하는 것은 매우 중요하죠.”

베트남에 위치한 제조업체와의 실제 협력에 기반한 Deuter의 접근방식은 PLM을 사용하는 주된 이유가 바로 여러 장소에서도 정확한 제품 데이터에 실시간으로 액세스하는 데 있다는 것을 의미합니다.



**개발 일정뿐만 아니라
생산 일정에 대한 더
나은 개요를 원했고
CENTRIC PLM은 이를
실현했습니다.**



해결 과제

- + 복잡하고 기술적인 제품 수의 증가
- + 개발 및 생산 일정의 투명성 부족
- + 베트남 제조업체 방문 시 효율적인 협업 불가
- + 다양한 문서와 오프라인 자료에 분산되어 있는 정보
- + 높은 수준의 혁신과 품질 유지

Hühn은 “직접 작업하면 제품 세부 사항을 더욱 쉽게 이해할 수 있고 설명과 오해로 인해 시간을 낭비하는 것을 방지할 수 있습니다.”라고 설명합니다. “현장에서는 작업 중에 변경이나 개발이 필요한 사항에 대해 합의할 수 있고, 디자인 아이디어가 훨씬 투명해지죠. 우리는 그러한 정보를 수집하여 독일에 있는 해당 제품 담당자들이 즉시 사용할 수 있도록 하는 시스템이 필요했습니다.”

세련되고 직관적인 솔루션

Deuter는 2017년 Centric 8 PLM을 선택하기 전에 2년 동안 철저한 제품 선정 과정을 거쳤습니다. Hühn은 사용을 결정하게 된 주요 요인이 Centric의 사용 편의성과 유연성에 있다고 밝히며 이렇게 말합니다. “Centric은 최상의 솔루션이죠. 데이터 처리에 매우 효율적이고 사용자 친화적입니다. Centric은 상당히 현대적인 시스템으로, 이전 버전에서 불러오기 시 부하가 걸려 다른 시스템의 유연성을 떨어뜨리는 ‘개발 백팩’이 발생하지 않아요.”

“Central의 시스템은 구성 및 유지 관리가 쉽고 직관적으로 처리합니다. Centric은 과정에 대한 방대한 지식을 갖고 이해하고 있을 뿐만 아니라 텍스타일 기업이 갖는 특정한 요구에도 대처할 수 있어요. 향후 당면 과제에도 대처가 가능한 매우 유연한 솔루션입니다. 또 다른 흥미로운 이점 중 하나는 Centric의 미래 혁신이죠. 다른 브랜드와 함께 개발되는 경우에도 모든 사용자가 함께 활용할 수 있도록 혁신 내용이 시스템에 도입된다는 것입니다.”

정점에 도달: 완전한 투명성 확보

Deuter는 1년 전부터 Centric PLM을 구현함으로써 체계적이고 직관적인 실시간 제품 데이터의 효율성, 투명성 및 접근성을 경험할 수 있었습니다.

Hühn은 덧붙입니다. “이 프로젝트를 시작했을 때 가장 중점을 둔 점은 투명성이었습니다. 우리 팀과 베트남 제조업체와의 워크플로를 개선하기 위해 개발 일정뿐만 아니라 생산 일정에 대한 더 나은 개요가 필요했는데, Centric PLM으로 이를 구현했습니다. 이제 우리가 사용하는 모든 자재에 대해 훨씬 많은 것을 알게 되었습니다. BOM은 일관되고 자세한 형식으로 작성됩니다. 이동 중에도 실시간으로 협업할 수 있고 제품을 개발하는 데 필요한 모든 것을 볼 수 있으며 생산을 승인할 수 있습니다.”

“다른 회사에서는 디자이너, 제품 개발자, 제품 관리자를 각각 두고 있는 반면, Deuter에서는 이 세 가지 역할을 개발자 한 사람이 담당합니다. 개발자들은 처리해야 할 정보가 많지만 이전보다 훨씬 나은 개요를 가지고 있죠. 이전에는 견본 책자와 서류들을 가지고 일했어요. 이제 개발자 모두가 이들 정보를 동시에 사용할 수 있습니다. 성능 지표, 가격, 이전에 사용했던 제품을 보려면 자료를 클릭하기만 하면 됩니다.”

Hühn은 Deuter의 제품 개발 프로세스는 속도가 아니라 품질과 기술 혁신에 중점을 두고 있다고 설명합니다.

“우리 제품은 기술력이 뛰어나고 강철 프레임과 같은 특수 부품의 인증과 제조가 필요하기 때문에 개발하는 데 최대 2년이 걸릴 수 있습니다. Centric PLM은 제품 개발의 품질을 개선하고 제품이 승인되기 전 프로세스의 모든 단계를 추적하기 위해 이러한 프로세스를 보다 효율적이고 투명하게 문서화할 수 있도록 도와줍니다.”

“이는 우리의 업무 방식을 바꾸어 놓았죠.” Hühn은 덧붙입니다. “이전에는 설명서와 기타 서류들이 뒤섞인 BOM으로 작업했습니다. 이제 PLM 내에서 이러한 문서를 분리하고 정의했으며 BOM에서 더 자세히 살펴볼 수도 있죠. 또한 다양한 문서와 시스템에서 정보를 검색하는 데 소요되는 시간을 훨씬 더 절약할 수 있습니다.”

결과

- + 생산 및 개발 일정에 대한 보다 나은 개요
- + 제품 데이터의 중앙화 및 실시간 소스로 투명성 향상
- + 제품 정보 검색 시간 단축
- + 체계적이고 접근성이 뛰어나며 상세한 자료 정보 및 BOM
- + 베트남 공장에서의 변경 사항을 즉시 전달



앞으로의 목표

Deuter는 글로벌 IT 프로젝트를 수행하고 있으며 최근에 취득한 제품 정보 관리(Product Information Management) 시스템과 새로운 전사적 자원 관리(Enter Resource Planning) 솔루션을 구현하는 작업을 진행하고 있습니다. Deuter의 마케팅팀과 Centric PLM을 연결하여 시스템의 최신 제품 세부 사항과 이미지를 사용하여 품질 표시표와 판매 시점 자료를 제작하고, 프라이빗 라벨 비즈니스를 위해 PLM을 시행할 계획입니다.

“우리는 사람들이 일터에서 더 나은 삶을 누리고 제품을 보다 효율적으로 만들 수 있기를 바랍니다. Centric 덕분에 이는 현실이 되었죠.”



DEUTER에 대하여

Deuter는 세계적인 배낭 및 침낭 분야의 선도업체로 혁신적인 제품, 탁월한 품질, 독창적인 디자인으로 유명합니다. 또한 Deuter는 100년 이상의 역사를 가지고 있습니다. 1898년에 설립된 Deuter의 본사는 독일 아우크스부르크 부근에 위치해 있으며 미국에 자회사를 두고 전 세계 50여 개국에 수출하고 있습니다. Deuter의 비전은 뛰어난 제품을 만드는 것, 그 이상을 바라봅니다. 자연과 조화를 이루면서 자신의 한계를 뛰어넘는 것에 도전합니다.

CENTRIC SOFTWARE에 대하여

Centric Software는 실리콘 벨리에 위치한 본사와 전 세계 유행을 선도하는 대도시에 위치한 사무소를 통해 패션, 리테일, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비재 분야의 가장 명망 높은 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질과 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB는 혁신적인 PLM 기술과 신규 브랜드를 위한 업계 핵심 지식을 제공합니다. Centric비주얼 혁신 플랫폼(VIP)은 창의적인 협업과 그룹 의사결정을 위한 시각적이면서도 색다른 디지털 경험을 제공하며, 내부 구매 세션을 혁신하고 리테일 가치를 극대화하는 Centruc Buying Board와 창조성 향상 및 제품 컨셉 진화를 위한 Centric Concept Board를 포함하고 있습니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션 분야의 세계적인 선도 기업인 Dassault Systèmes(파리 증권거래소: #13065, DSY.PA)가 과반수 주식을 소유하고 있는 회사입니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 글로벌 100대 기업에 선정된 것을 포함하여 업계 내 다양한 상을 수상하였습니다. Centric은 또한 2012년, 2016년 및 2018년에 Frost&Sullivan으로부터 여러 우수상을 수상하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지. Centric 은 Centric Software의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.