

MAXRIENY

Fond of Yourself



MAXRIENY, 통합된 디지털 여정을 구축하다

CENTRIC PLM™ 을 통해 멀티 브랜드 및 비즈니스 모델에 대한 디지털
이니셔티브 강화

 CentricSoftware™

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지.

CC Universe의 창립자이자 CEO인 Kevin Wong은 “각기 다른 시스템과 오프라인 데이터를 계속 사용했다면, 당사의 멀티 브랜드와 멀티 비즈니스 모델에 관한 기업 개발 전략 수행을 위해 엄청나게 많은 업무량을 소화해야 했을 거예요.” 라고 밝힙니다. “우리의 가장 큰 과제는 모든 제품 관련 데이터를 저장할 수 있는 공유 플랫폼을 구축하는 것이었죠.”

MAXRIENY의 모회사인 CC Universe는 그들의 독특한 비즈니스 모델에 알맞은 제품 라이프사이클 관리(PLM)를 도입하기 위해 Centric Software를 찾았습니다. Centric은 제품 계획, 생산 및 판매를 모두 포괄할 수 있는 패션 PLM 시스템을 만드는 작업에 바로 착수했습니다.

Centric 패션 PLM을 구축함과 동시에 CC Universe의 비즈니스 프로세스와 역할 분담 과정이 한 곳으로 집중되어 효율이 높아졌습니다. 제품 개발이 투명해지고 가시성이 향상되었습니다. 멀티 브랜드와 멀티 비즈니스 모델에 관한 기업 개발 전략은 디자인과 R&D 브랜드 지식 저장소에 의해 지원됩니다.

CC Universe가 Centric 패션 PLM을 통해 그들의 야심찬 브랜드 개발 전략을 성공적으로 수행할 수 있었던 방법은 무엇일까요?

기술 중심의 여성복 브랜드

MAXRIENY는 Kevin Wong과 그의 아내인 Sara Wong이 공동 창립한 CC Universe의 브랜드입니다. 이 브랜드는 처음부터 판타지 요소가 가미된 중세 테마의 팬층을 타겟으로 하여 시장을 공략했으며, 이미 포화 상태였던 중국의 여성복 시장에서 단 5년 만에 매출액이 7억 RMB를 뛰어넘었습니다.

2년이 넘는 기간 동안, CC Universe는 협업, 인력 관리, 매장 관리, 창고 관리와 온라인 비즈니스를 위해 디지털 플랫폼과 도구를 개발하여 MAXRIENY의 빠른 성공을 이끌었습니다.

MAXRIENY는 디자인 중심의 일상복 라인에서부터 특별한 날에 입을 수 있는 MAXRIENY Wedding, MAXRIENY Event 및 MAXRIENY By Sara Wong 라인까지 그 영역을 넓혔습니다. 빠른 응답성과 전자상거래 기능을 바탕으로 주문 기반 제품 비즈니스를 강화할 수 있었습니다.

멀티 브랜드와 멀티 비즈니스 모델을 지원하는 디자인 및 R&D 공유 플랫폼

CC Universe가 이미 디지털화 작업을 진행중이었다고는 하지만, 프로세스들은 각각의 시스템과 오프라인 데이터를 통해 관리되고 있었습니다. Wong은 이렇게 말합니다. “회사의 첫 번째 과제는 정보 공유 플랫폼을 구축하고 향후 브랜드를 위해 가치 있는 데이터를 저장하는 것입니다.

각각의 브랜드는 저마다 고유의 디자인 요구 사항과 작업 방식을 가지고 있습니다. Centric 패션 PLM은 말 그대로 CC Universe의 다양한 커뮤니케이션과 관리 작업에 그대로 들어맞는 솔루션입니다. Centric 패션 PLM은 일관성 있는



CENTRIC 패션 PLM은 패션 및 리테일 산업의 애플리케이션과 혁신 부문에 늘 선두를 차지하고 있죠. PLM은 업스트림과 다운스트림 공급망 시스템을 통합할 수 있는 기본 플랫폼을 제공합니다.



당면 과제

- + 명확하지 않은 역할 분담 및 비즈니스 프로세스로 비효율적인 커뮤니케이션과 내부 협력 문제 발생
- + R&D 및 제품 프로세스 추적이 어려움
- + 보고 작업을 수동으로 진행하여 시간과 비용 소모가 큼
- + 멀티 브랜드 전략 개발에 사용할 수 없는 분산된 데이터

데이터의 확보를 위해 좀 더 확실하고 쉬운 방법을 제공합니다. 팀원들은 브랜드와 비즈니스 모델 별로 제품 개발 프로세스를 추적할 수 있었고, 이로 인해 당사의 제품 센터 관리 기능이 개선되었죠.”

다재다능한 브랜드 지식 관리 기능

CC Universe는 기존에 제품 사양, 개발 프로세스, 재료비 등의 제품 정보를 찾는 데 많은 시간을 소비했습니다. 정보들이 여러 군데에 흩어져 있는데다 표준 데이터 관리 절차가 미흡했기 때문입니다.

Centric 패션 PLM을 도입한 CC Universe는 이제 기술적인 프로세스 관리 방식을 구축할 수 있습니다. 색상, 변환 절차, 패턴 및 자재 라이브러리뿐만 아니라 공급업체 정보 및 원가 데이터베이스까지 수많은 브랜드 관련 지식이 Centric 패션 PLM을 통해 생성되었습니다.

MAXRIENY의 수석 디자이너인 Sara Wong은 “브랜드 지식 관리 기능은 제품 R&D의 정확도를 높이고, 새로 합류하는 인재들의 빠른 적응을 위한 기반을 제공합니다. 또한 Centric 패션 PLM을 통해 워크플로우와 사양에 관련한 작업을 개선하여 효율성을 높였습니다.” 라고 설명합니다.

시스템 통합 및 의사 결정을 위한 보고서 생성

프로젝트를 수행함에 따라 Centric은 여러 시스템에서 발견된 보고서 양식을 간소화했습니다. BI 보고서를 위해 분기별 샘플 기한, 리스크 관리 및 추적, 그리고 원가 분석과 같이 가치 있는 데이터를 수집하고, 더 나은 의사결정을 위한 기반을 제공합니다.

CC Universe의 IT 부문 담당자인 Adrian Lian은 이렇게 말합니다. “Centric 패션 PLM은 패션 및 리테일 산업의 애플리케이션과 혁신 부문에 늘 선두를 차지하고 있죠. PLM은 업스트림과 다운스트림 공급망 시스템을 통합할 수 있는 기본 플랫폼을 제공합니다.”

결과

- + PLM을 통해 CC Universe의 비즈니스가 간소화되어 역할 분담이 명확해짐
- + 시스템 구축에는 단 3개월이 소요됨 (예상 일정보다 1달 앞당겨짐)
- + 디자인 및 R&D 공유 플랫폼과 브랜드 지식 저장소가 구축되어 멀티 브랜드 및 멀티 비즈니스 모델 기업 개발을 지원함
- + 투명성과 시각화된 데이터를 바탕으로 제품 개발의 모든 단계를 실시간으로 지원함
- + 여러 시스템에 있는 수동 보고서 양식과 데이터를 통합하여 50개 이상의 BI 보고서 생성
- + 워크플로우 개선 및 비효율성 감소

조직 강화를 위한 디지털 워크아웃

Centric 패션 PLM은 CC Universe의 워크플로우와 일상 업무 방식의 효율을 향상시킵니다. 초기에는 프로젝트에 대한 경영진의 우려가 있었지만, 양측 팀에서 보여주는 높은 수준의 협업, 헌신, 적극성을 본 후에는 그들의 노력에 칭찬을 아끼지 않았습니다.

Kevin은 이를 워크아웃에 비유하며 다음과 같이 설명합니다. “Centric의 패션 PLM으로부터 가치를 이끌어내기 위해서는 반드시 시스템으로 작업해야 합니다. 우리는 이 디지털 워크아웃을 통해 약간의 고통을 겪을지도 모르죠. 하지만 이러한 당면 과제를 극복한다면 회사의 더 큰 성공을 위한 기반이 될 것이라고 믿습니다. 우리는 더 강력한 CC Universe를 향해 나아가고 있으니까요.”





MAXRIENY에 대하여 (www.maxrieny.com)

MAXRIENY는 2007년에 설립되었으며, 모회사인 CC Universe는 Kevin Wong과 그의 아내인 Sara Wong이 공동 창립한 회사입니다. 이 부부는 가족 경영의 의류 제조 회사를 Shenzhen CC Universe Fashion Design Co., Ltd로 변신시켰으며 Kevin은 전략적 투자와 조직 혁신을, Sara는 그들의 메인 브랜드인 MAXRIENY의 디자인 총괄 및 제품 관리를 담당합니다.

MAXRIENY는 유럽의 레트로 요소에서 영감을 받았으며 이 브랜드의 디자인은 내면의 강인함을 표현하는 독특하고 판타지적인 스타일로 잘 알려져 있습니다. 신규 디자이너 브랜드 중에서 가장 사랑받는 브랜드입니다. Sara는 패션은 단지 예쁜 옷을 말하는 것이 아니라 예술의 표현이라고 믿습니다.

CENTRIC SOFTWARE에 대하여 (www.centricsoftware.com)

CentricSoftware는 실리콘 벨리에 위치한 본사와 전 세계 유행을 선도하는 대도시에 위치한 사무소를 통해 패션, 리테일, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비재 분야의 가장 명망 높은 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질과 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB는 혁신적인 PLM 기술과 신규 브랜드를 위한 업계 핵심 지식을 제공합니다. Centric 비주얼 혁신 플랫폼(VIP)은 창의적인 협업과 그룹 의사결정을 위한 시각적이면서도 색다른 디지털 경험을 제공하며, 내부 구매 세션을 혁신하고 리테일 가치를 극대화하는 Centric Buying Board와 창조성 향상 및 제품 컨셉 진화를 위한 Centric Concept Board를 포함하고 있습니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션 분야의 세계적인 선도 기업인 Dassault Systèmes(파리 증권거래소: #13065, DSY.PA)가 과반수 주식을 소유하고 있는 회사입니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 글로벌 100대 기업에 선정된 것을 포함하여 업계 내 다양한 상을 수상하였습니다. Centric은 또한 2012년, 2016년 및 2018년에 Frost&Sullivan으로부터 여러 우수상을 수상하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© Centric Software 2019. 무단 전재 금지. Centric은 Centric Software의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.