

ACUSHNET HOLDINGS CORP.

A ACUSHNET TRANSFORMA DIGITALMENTE O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E O LANÇAMENTO DE PRODUTOS COM O PLM CENTRIC™



LÍDER DE EQUIPAMENTOS DE GOLFE FOCA EM ACELERAR O TEMPO DE MERCADO E AUMENTAR A QUALIDADE COM O CENTRIC SOFTWARE PLM

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

“Conforme evoluímos, colaboramos com mais parceiros de fornecimento de produtos do mundo todo que usam e-mails, planilhas de Excel e chamadas de telefone. Nós não podíamos gerar relatórios com facilidade, era pesado, e faltavam informações transparentes e em tempo real – nós precisávamos nos tornar mais eficientes.”

Jordan Harrop, Analista Sênior – Operações FJ na Acushnet, explica que a empresa de equipamentos de golfe precisava de uma plataforma digital para melhorar a colaboração.

A Acushnet decidiu investir em uma solução de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) para fazer melhores produtos, reduzir custos e acelerar o tempo de chegada ao mercado. Depois de um intenso processo de seleção, a Acushnet optou por implementar o Centric PLM™.

Hoje, a Acushnet possui melhor controle e tomada de decisão resultante da “fenomenal” visibilidade no custo, planejamento de linha e desenvolvimento de produtos.

LÍDER GLOBAL EM EQUIPAMENTOS DE GOLFE

Fundada em 1932, a Acushnet é o líder global em produtos de golfe voltados para performance, reconhecidos por sua excelente qualidade. Sua sede em Massachusetts é a administradora de duas das mais respeitadas marcas de golfe – Titleist, líder de equipamento de performance, e FootJoy, líder de roupas de performance do golfe.

Outras marcas de golfe top de linha da Acushnet incluem os tacos wedge Vokey Design, os tacos Scotty Cameron e as bolas de golfe Pinnacle. Mais recentemente, a Acushnet adquiriu a Links and Kings, uma marca de acessórios de golfe de luxo, e a Kjus, a marca suíça de roupas de performance de esqui e golfe. A Kjus é cliente da Centric Software desde o início de 2019.

NECESSIDADE DE VISIBILIDADE E CONTROLE

Com o crescimento, ficou claro que eles precisavam de uma solução digital para lidar com a comunicação e a colaboração entre as equipes, como explica Harrop:

“Tomando a FootJoy como exemplo, a nossa fabricação já foi baseada apenas nos EUA, próxima do centro de desenvolvimento de produtos da Acushnet. Foi bem um acordo à moda antiga. No entanto, a Acushnet cresceu e desenvolvemos uma rede de fornecedores e parceiros de aquisição no mundo todo. Nós obtemos o couro do Reino Unido, Etiópia e de vários países asiáticos, incluindo Taiwan e China. Do ponto de vista da gestão de produtos, temos escritórios em todo o mundo, no Reino Unido, Coreia, Japão, Taiwan, Hong Kong, Austrália, entre outros.”

“Colaborar efetivamente com fornecedores e através dessas várias equipes globais foi muito difícil usando o nosso sistema anterior de e-mails, planilhas de Excel e comunicação off-line, e sabíamos que precisávamos mudar”, continua Harrop. “Somos uma equipe pequena e estávamos gastando muito tempo em tarefas mundanas e sem valor agregado. A nossa visão era implementar uma solução que nos permitisse ter custos atualizados, pacotes tecnológicos e Estruturas de Materiais (BOMs) em um lugar com acesso centralizado onde os nossos fornecedores globais também pudessem inserir informações, ajudando-nos a economizar tempo, tomar decisões mais informadas e reduzir custos.”



“
UMA ÚNICA FONTE DE
VERDADE, ACESSO RÁPIDO
A INFORMAÇÕES E MAIOR
VISIBILIDADE NOS PERMITE
FOCAR NO LANÇAMENTO
DE PRODUTOS SUPERIORES
COM CUSTOS MELHORES E
MAIS RÁPIDOS.
”

DESAFIOS

- + Comunicação ineficiente com fornecedores usando e-mail, Excel e telefone
- + Divisões organizacionais com diferentes processos
- + Necessidade de maior visibilidade entre as equipes de comercialização
- + Equipes de produtos gastando muito tempo em tarefas simples
- + Falta de dados de custo atualizados para tomar decisões informadas

DANDO A TACADA INICIAL COM O CENTRIC

A Acushnet passou por um longo e exigente processo de seleção de PLM e escolheu o Centric Outdoor PLM com base em sua usabilidade, implementação configurável e capacidade de moldar os processos de negócios específicos da Acushnet.

“O Centric PLM é flexível, configurável e pode ser implementado em fases”, diz Harrop. “É difícil harmonizar em nossas divisões porque elas têm diferentes modelos de fornecimento e estruturas de custo, por isso precisávamos de uma solução muito flexível que pudesse ser gradualmente lançada. Como as habilidades de nossas equipes são focadas em design de vestuário, produção de sapatos e desenvolvimento de produtos, em vez de TI, queríamos ter certeza de que a solução era robusta em usabilidade. A forte aceitação do usuário foi fundamental para nós.”

A Acushnet implementou a Centric dentro do prazo e do orçamento da divisão de calçados da FootJoy e da divisão de equipamentos de golfe da Titleist. Os fornecedores são conectados ao sistema, e a Acushnet agora está lançando o Centric em toda a sua divisão de vestuário.

VELOCIDADE, FOCO E COLABORAÇÃO TRANSPARENTE

Desde que entrou no ar com o Centric Outdoor PLM em 2019, as equipes da FootJoy e Titleist economizam muito tempo e energia. Ao usar o módulo de abastecimento da Centric e o portal do fornecedor, as equipes conseguem colaborar com fornecedores de forma mais eficaz e prever melhor os custos.

“Agora, temos um lugar para informações atualizadas e colaboração em tempo real”, diz Harrop. “Os próprios fornecedores inserem os dados, o que economiza tempo e reduz erros, e a visibilidade é fenomenal. Conseguimos perguntar qual é o custo de qualquer coisa e obter uma resposta imediata. Antes, enviávamos um e-mail para nossas fábricas, pedindo que uma folha de custos fosse remetida, em algum momento pegaríamos essa folha de custos e descobriríamos que alguém havia feito uma mudança para que o custo não fosse mais exato. A fonte única de verdade começa a entrar efetivamente em jogo com os custos.”

“Agora, recebemos os custos antes de ver as amostras, o que é uma grande vitória. Agora temos uma cotação e uma BOM completa antes da amostra chegar. (Antes do Centric, receberíamos uma amostra e as folhas de custo viriam alguns dias depois. Era difícil fazer ajustes sem saber quais são os custos.)” – Muito detalhe?

Usando o módulo de comercialização no Centric PLM, a Acushnet desenvolveu um planejamento de linha mais transparente e colaborativo e um processo de planejamento de variedades.

“Essencialmente, criamos um menu de produtos indicando o que a nossa equipe de gestão nos EUA sente sobre como será a linha”, explica Harrop. “Isso permite grande colaboração e visibilidade para todos os nossos mercados. Os nossos negociantes regionais no Reino Unido, Coreia, Japão, Taiwan, Hong Kong e Austrália podem ver a variedade de produtos uns dos outros e colaborar com a equipe central de gestão para selecionar a partir da lista principal de produtos e dar feedback para um melhor planejamento de variedades.”

“Do ponto de vista da comercialização, é um divisor de águas. O desenvolvimento e a comercialização estão interconectados quando se trata de descobrir o plano de linha, portanto, ter um sistema onde todos veem a mesma coisa é muito benéfico. O módulo de comercialização nos permite planejar e prever melhor.”

Como Harrop conclui, “Uma única fonte de verdade, acesso rápido a informações e maior visibilidade nos permite focar no lançamento de produtos superiores com custos melhores e mais rápidos.”

TACADA CERTA

A Acushnet está em processo de implementação do Centric PLM para sua equipe de vestuário e continuará a acrescentar fornecedores ao sistema. Atualmente, a Acushnet usa os aplicativos móveis Capture it e Factory Audit conectados ao PLM e pretende ampliar ainda mais o uso dos aplicativos móveis da Centric. Futuramente, a Acushnet está planejando integrar o Centric PLM com seu sistema ERP (Planejamento de Recursos Empresariais).

Olhando para o futuro da parceria da Acushnet com a Centric, Harrop observa que os principais elementos da abordagem da Centric são a adaptabilidade do software e a capacidade de resposta da equipe.

“Se tivermos uma nova divisão a bordo, podemos resolver isso rapidamente. Se houver um pedido urgente, ou houver um novo ponto de dados que devêssemos estar rastreando, a Centric irá acrescentar um atributo e o testará, certificando-se de que ele funciona, movendo-o para a produção, e assim partimos para a corrida. Esse tipo de velocidade é fundamental para nós e é realmente onde a Centric brilha.”

RESULTADOS

- + A fonte única de verdade elimina problemas de controle de versão e erros manuais
- + Informações de custo precisas e em tempo real melhoram a tomada de decisão
- + Fornecedores inserem informações no PLM, economizando tempo para as equipes da Acushnet
- + Negociantes centrais e regionais colaboram efetivamente com o planejamento
- + O planejamento e a previsão aprimorados impulsionam a eficiência na obtenção de produtos no mercado



ACUSHNET COMPANY

Nós somos a líder global em design, desenvolvimento, produção e distribuição de produtos de golfe voltados para performance, que são amplamente reconhecidos por sua excelência em qualidade. Guiados pelo nosso foco em jogadores de golfe dedicados e exigentes, e pelas lojas de golfe que os servem, nós acreditamos que somos a empresa mais autêntica e sólida na indústria de golfe. Nossa missão - ser o líder em qualidade e performance em todas as categorias de produtos de golfe nas quais atuamos - permaneceu consistente desde a nossa entrada nos negócios de bolas de golfe em 1932. Hoje, nós somos a administradora de duas das mais respeitadas marcas de golfe - Titleist, uma das marcas líderes de equipamento de performance do golfe, e FootJoy, uma das marcas líderes de roupas de performance do golfe.

CENTRIC SOFTWARE

De sua sede em Sikicon Valley, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para os mais renomados nomes da moda, varejo, calçados, artigos de luxo, lazer, bens de consumo e decoração. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (PLM) da Centric, chamada Centric 8, oferece funcionalidades corporativas de planejamento de comercialização, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de cobrança personalizadas para setores de consumo em rápida transformação. O Centric SMB fornece tecnologia inovadora de PLM e ensinamentos cruciais da indústria para marcas emergentes. A Plataforma de inovação visual (VIP) da Centric oferece uma nova experiência totalmente visual e digital para a colaboração e tomada de decisões, incluindo o Conselho de compras da Centric para transformar sessões de compras internas e aumentar seu valor comercial, além do painel de conceito da Centric, que impulsiona a criatividade e aprimora os conceitos relacionados aos produtos. Todas as inovações da Centric reduzem o tempo de chegada ao mercado, impulsionam a inovação de produtos e reduzem custos.

A Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial em softwares de design 3D, soluções de maquete digital em 3D e de PLM tem participação majoritária na Centric Software.

A Centric Software recebeu vários prêmios e reconhecimento da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring em sua lista das Top 100 Globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu diversos prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas registradas de seus respectivos proprietários.