

# ACUSHNET HOLDINGS CORP.

ACUSHNET TRASFORMA DIGITALMENTE LO SVILUPPO E IL LANCIO  
DEI PRODOTTI CON CENTRIC PLM™

IL LEADER NEL SETTORE DELLE ATTREZZATURE PER IL GOLF SI CONCENTRA  
SULL'ACCELERAZIONE DEL TIME-TO-MARKET E SULLA PROMOZIONE  
DELLA QUALITÀ CON CENTRIC SOFTWARE PLM

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

“Crescendo aumentavano i partner internazionali per il sourcing, con cui collaboravamo utilizzando e-mail, fogli Excel e telefonate. Il reporting era macchinoso e impegnativo e non avevamo informazioni trasparenti e aggiornate in tempo reale: dovevamo diventare più efficienti”.

Jordan Harrop, Senior Analyst – FJ Operations di Acushnet, spiega che l'azienda necessitava di una piattaforma digitale per migliorare la collaborazione e gestire attività più complesse e in crescita.

Dopo una lunga selezione, Acushnet ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) Centric 8 PLM per migliorare la visibilità e la comunicazione tra team, realizzare prodotti migliori, ridurre i costi e accelerare il time-to-market.

Oggi i team hanno più tempo per attività a valore aggiunto e, grazie alla “straordinaria” visibilità su costi, pianificazione delle linee e sviluppo dei prodotti, un maggiore controllo e un processo decisionale migliore. In che modo Centric Outdoor PLM ha trasformato l'operatività quotidiana di Acushnet?

## LEADER GLOBALE NELLE ATTREZZATURE DA GOLF

Fondata nel 1932, Acushnet è leader globale in progettazione, sviluppo, realizzazione e distribuzione di prodotti per il golf altamente performanti, rinomati internazionalmente per l'eccellente qualità. Con sede in Massachusetts, amministra due dei marchi più amati del golf: Titleist, produttore di attrezzature ad alte prestazioni, e FootJoy, di abbigliamento tecnico per questo sport.

Missione di Acushnet è essere leader delle prestazioni e della qualità in ogni categoria di prodotti per il golf in cui compete. Gli altri marchi di attrezzature top di gamma di Acushnet includono i wedge Vokey Design, i putter Scotty Cameron e le palline da golf Pinnacle. Recentemente, Acushnet ha acquisito Links and Kings, marchio di accessori di lusso per il golf, e Kjus, marchio svizzero di abbigliamento performante per sci e golf. Kjus è cliente Centric Software dal 2019.

## NECESSITÀ DI VISIBILITÀ E CONTROLLO

Man mano cresceva, le supply chain e le pratiche di sourcing di Acushnet diventavano più complesse. Come spiega Harrop, era chiaro che l'azienda necessitasse di una soluzione digitale per gestire la comunicazione e la collaborazione tra i team.

“Nel caso di FootJoy, ad esempio, la nostra produzione un tempo era localizzata esclusivamente negli Stati Uniti, vicino al centro di sviluppo prodotti di Acushnet. Un modello di organizzazione antiquato. Negli anni, Acushnet è cresciuta e abbiamo sviluppato una rete di fornitori e partner di sourcing a livello internazionale. Il nostro cuoio proviene da Regno Unito, Etiopia e diversi Paesi asiatici, tra cui Taiwan e Cina. Quanto alla gestione dei prodotti, abbiamo uffici in tutto il mondo: Regno Unito, Corea, Giappone, Taiwan, Hong Kong e Australia sono solo alcuni dei Paesi in cui siamo attivi”.

“Collaborare efficacemente con fornitori e team globali era difficoltoso con il vecchio sistema basato su e-mail, fogli Excel e comunicazioni offline. Dovevamo cambiare”, continua Harrop. “Sprecavamo troppo tempo in attività ripetitive e non produttive. Volevamo una soluzione che consentisse di avere costi, tech pack e distinte base aggiornati in un unico luogo accessibile a livello centrale, dove anche i nostri fornitori globali potessero inserire informazioni, consentendoci di risparmiare tempo, prendere decisioni migliori e ridurre i costi.



“ UN'UNICA FONTE DI VERITÀ, IL RAPIDO ACCESSO ALLE INFORMAZIONI E LA MAGGIORE VISIBILITÀ CI CONSENTONO DI LANCIARE PRODOTTI MIGLIORI A UN COSTO MIGLIORE, PIÙ VELOCEMENTE ”

### SFIDE

- + Comunicazione inefficiente con i fornitori utilizzando e-mail, Excel e telefonate
- + Divisioni aziendali non centralizzate, con processi e pratiche di sourcing differenti
- + Necessità di una maggiore visibilità tra i team di merchandising per migliorare la collaborazione
- + Piccoli team di prodotto che dedicano molto tempo ad attività non a valore aggiunto
- + Mancanza di dati sui costi in tempo reale e aggiornati, per prendere decisioni informate

## LA PARTENZA CON CENTRIC

Dopo un lungo processo di selezione, che ha previsto richieste di offerte, demo in ambiente sandbox e controllo delle referenze, Acushnet ha scelto Centric Outdoor PLM per la sua usabilità, configurabilità in fase di implementazione e capacità di adattarsi ai processi specifici dell'azienda.

“Centric PLM è flessibile, configurabile ed implementabile per fasi”, afferma Harrop. “Le nostre divisioni hanno modelli di fornitura e strutture di costing differenti, pertanto ci serviva una soluzione molto flessibile da implementare gradualmente e configurare in modo tale da conformarsi a ciascuna divisione. Poiché le competenze dei nostri team sono focalizzate su progettazione dell'abbigliamento, realizzazione delle calzature e sviluppo dei prodotti, piuttosto che sull'IT, volevamo una soluzione robusta in termini di usabilità. Il consenso degli utenti è stato fondamentale per noi”.

Acushnet ha implementato Centric nei tempi e budget previsti per la divisione calzature di FootJoy e per quella attrezzature da golf di Titleist. I fornitori sono connessi al sistema e Acushnet sta implementando Centric nella divisione abbigliamento.

## VELOCITÀ, CONCENTRAZIONE E COLLABORAZIONE TRASPARENTE

Da quando Centric Outdoor PLM è operativo, i team di FootJoy e Titleist hanno più tempo ed energie per uno sviluppo prodotti più veloce, efficiente e redditizio. Il modulo di sourcing e il portale dei fornitori di Centric permettono ai team di collaborare efficacemente con i fornitori e prevedere meglio i costi.

“Ora abbiamo un unico luogo dove trovare informazioni aggiornate e collaborare in tempo reale”, afferma Harrop. “I fornitori inseriscono i dati autonomamente, ciò fa risparmiare tempo e riduce gli errori, e la visibilità è straordinaria. Possiamo chiedere qualsiasi costo e ottenere una risposta precisa, immediata, eliminando andirivieni di email, fogli di calcolo, attese, possibilità di modifica dei dati lungo la linea e conseguenti incoerenze. Disporre di un'unica fonte di verità è particolarmente evidente nell'ambito del costing, pertanto apprezziamo la possibilità di vedere costi accurati e aggiornati e poter prendere decisioni informate già nelle prime fasi del processo”.

“Ricevere i costi prima di vedere i campioni è un enorme vantaggio per noi. Ora potremo completare preventivi e distinte base prima dell'arrivo del campione.”

Utilizzando il modulo di merchandising in Centric PLM, Acushnet ha sviluppato un processo di pianificazione della linea e degli assortimenti più trasparente e collaborativo.

“Abbiamo sostanzialmente creato un catalogo di prodotti che indica come il nostro management team negli Stati Uniti ritiene che la linea sarà in futuro”, spiega Harrop. “Ciò consente grande collaborazione e visibilità per tutti i nostri mercati nel mondo. I nostri merchandiser regionali nel Regno Unito, in Corea, in Giappone, a Taiwan, a Hong Kong e in Australia possono vedere i reciproci assortimenti e collaborare con il team centrale per selezionare prodotti dalla lista principale e fornire feedback per pianificare meglio l'assortimento”.

“Per il merchandising, è una vera svolta. Sviluppo e merchandising sono interconnessi quando si tratta di definire il piano della linea, pertanto avere un sistema in cui tutti vedono la stessa cosa e lavorano sulla stessa piattaforma è estremamente vantaggioso. Il modulo di merchandising consente di pianificare e prevedere meglio, quindi di essere più efficienti su tutta la linea”.

In conclusione, sostiene Harrop, “Un'unica fonte di verità, il rapido accesso alle informazioni e la maggiore visibilità ci consentono di lanciare prodotti migliori a un costo migliore, più velocemente”.

## IN BUCA AL PRIMO COLPO

Acushnet sta implementando Centric PLM per il proprio team di abbigliamento e all'occorrenza continuerà ad aggiungere fornitori al sistema. L'azienda attualmente utilizza Capture It e Factory Audit, le app mobili di Centric connesse al PLM, e intende estendere ulteriormente l'uso di queste risorse leader di mercato. In una fase futura, Acushnet progetta di integrare Centric PLM con il proprio sistema ERP (Enterprise Resource Planning).

Guardando al futuro della partnership di Acushnet con Centric, Harrop osserva che gli elementi differenziatori dell'approccio di Centric sono l'adattabilità del suo software e la reattività del suo team.

“Se c'è una richiesta urgente o un nuovo dato da monitorare, Centric aggiungerà un attributo e lo testerà assicurandosi che funzioni, lo passerà alla produzione, ed è fatta. Questa velocità è fondamentale per noi ed è dove Centric spicca davvero”.

## RISULTATI

- + Un'unica fonte di verità elimina problemi di controllo della versione e errori manuali
- + Informazioni sui costi accurate e in tempo reale migliorano processo decisionale e redditività
- + I fornitori inseriscono le informazioni in PLM, facendo risparmiare tempo ai team
- + I merchandiser centrali e regionali collaborano efficacemente grazie alla pianificazione trasparente di linea e assortimenti
- + Le migliori pianificazione e previsione favoriscono un'efficiente introduzione dei prodotti sul mercato



## ACUSHNET COMPANY

Siamo leader mondiali nella progettazione, nello sviluppo, nella realizzazione e nella distribuzione di prodotti per il golf altamente performanti, universalmente rinomati per l'eccellente qualità. Guidati da un'attenzione sempre rivolta ai golfisti più appassionati ed esigenti e ai negozi che li servono, riteniamo di essere l'azienda del settore più autentica e longeva. La nostra missione, essere leader delle prestazioni e della qualità in ogni categoria di prodotti per il golf in cui competiamo, è rimasta costante da quando siamo entrati nel settore delle palline da golf nel 1932. Oggi amministriamo due dei marchi più amati nel mondo del golf: Titleist, uno dei principali brand di attrezzature performanti e FootJoy, uno dei brand leader nell'abbigliamento tecnico.

## CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo e dell'home design. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore, specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre un'inedita esperienza completamente visiva e digitale per la collaborazione e il processo decisionale e include la Centric Buying Board, per trasformare le sessioni interne d'acquisto e massimizzare il valore del retail, e la Centric Concept Board, per promuovere la creatività e l'evoluzione del concept di prodotto. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Parigi: n° 13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende al mondo negli anni 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi premi di eccellenza da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.