

# ACUSHNET HOLDINGS CORP.

ACUSHNET STARTET DIGITALE TRANSFORMATION IN DER  
PRODUKTENTWICKLUNG UND -EINFÜHRUNG MIT CENTRIC PLM™



MARKTFÜHRER IM BEREICH GOLFAUSRÜSTUNG KONZENTRIERT SICH AUF EIN  
SCHNELLERES TIME-TO-MARKET UND DIE QUALITÄTSSTEIGERUNG MIT  
CENTRIC SOFTWARE PLM

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

„Im Zuge unserer Expansion arbeiteten wir mit immer mehr Sourcing-Partnern auf der ganzen Welt zusammen, indem wir E-Mails, Spreadsheets und Telefonanrufe nutzten. Es fiel uns schwer, Berichte zu erstellen: Es war umständlich und es fehlte uns an transparenten Echtzeit-Informationen – wir mussten also effizienter werden.“

Jordan Harrop, Senior Analyst, FJ Operations bei Acushnet, erklärt, dass das Golfausrüstungsunternehmen eine digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und zur Bewältigung komplexerer Prozesse benötigte, die sich durch das Unternehmenswachstum ergeben hatten.

Acushnet entschied sich, in eine Product Lifecycle Management (PLM) Lösung zu investieren, um die Transparenz und Kommunikation zwischen den Teams zu verbessern, bessere Produkte zu entwickeln, Kosten zu senken und das Time-to-Market zu verkürzen. Nach einem umfassenden Auswahlverfahren entschied sich Acushnet schließlich für die Einführung von Centric 8 PLM.

Die enorm hohe Transparenz in Sachen Kostenkalkulation, Linienplanung und Produktentwicklung sorgt für eine verbesserte Kontrolle und eine fundierte Entscheidungsfindung. Wie aber hat Centric Outdoor PLM die Art und Weise verändert, wie Teams jeden Tag bei Acushnet arbeiten?

## WELTWEITER MARKTFÜHRER IM BEREICH GOLFAUSRÜSTUNG

Acushnet, gegründet 1932, ist Weltmarktführer in den Bereichen Design, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von leistungsorientierten Golfprodukten, die für ihre hohe Qualität bekannt sind. Das Unternehmen mit Sitz in Massachusetts (USA) ist verantwortlich für zwei der am meisten geschätzten Marken im Golfsport: Titleist, eine der führenden Marken für Profiausrüstung im Golfsport, und FootJoy, eine der führenden Marken für Golf-Performance-Bekleidung.

## BEDARF FÜR MEHR TRANSPARENZ UND KONTROLLE

Durch die Expansion von Acushnet wurde die Supply Chain und das Sourcing von Acushnet immer komplexer. Acushnet erreichte einen Punkt, an dem klar wurde, dass man eine zentrale digitale Lösung für die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Teams benötigte.

„Im Falle von FootJoy befand sich unsere Fertigung früher ausschließlich in den USA. Im Laufe der Jahre wuchs Acushnet jedoch und entwickelte ein internationales Netzwerk von Lieferanten und Sourcing-Partnern. Wir beziehen Leder aus dem Vereinigten Königreich, Äthiopien und mehreren asiatischen Ländern, darunter Taiwan und China. Im Produktmanagement haben wir Niederlassungen auf der ganzen Welt.

„Die effektive Zusammenarbeit mit Lieferanten und in diesen verschiedenen Teams an unterschiedlichen Standorten war mit unserem bisherigen System mit E-Mails, Spreadsheets und Offline-Kommunikation sehr schwierig“, so Harrop weiter. „Wir sind ein kleines Team und haben viel Zeit mit alltäglichen Aufgaben ohne Mehrwert verbracht. Unsere Vision für die Zukunft war es, eine Lösung einzuführen, die es uns ermöglichte, eine aktuelle Kostenkalkulation, Tech Packs und Stücklisten (Bills of Materials) an einer zentral zugänglichen Stelle bereitzustellen, an der die internationalen Supplier ebenfalls Informationen eingeben können. So wollten wir Zeit sparen, fundierte Entscheidungen treffen und Kosten senken.“



“ SCHNELLER ZUGRIFF AUF INFORMATIONEN UND EINE HÖHERE TRANSPARENZ ERMÖGLICHEN ES UNS, BESSERE PRODUKTE SCHNELLER UND ZU BESSEREN PREISEN AUF DEN MARKT ZU BRINGEN. “

## HERAUSFORDERUNGEN

- + Ineffiziente Kommunikation mit Suppliern über E-Mail, Spreadsheets und Telefon
- + Isolierte Geschäftsbereiche mit unterschiedlichen Prozessen und Sourcing-Verfahren
- + Mangelnde Transparenz in Merchandising-Teams
- + Produktteams verbringen Zeit mit Aufgaben ohne Mehrwert
- + Mangel an Echtzeit-Kostenkalkulationen, um fundierte Entscheidungen zu treffen

## ABSCHLAG MIT CENTRIC

Acushnet durchlief einen langwierigen und umfassenden PLM-Auswahlprozess mit verschiedenen Angeboten, Sandbox-Umgebungsdemos und Referenzen. Das Unternehmen entschied sich schließlich für Centric Outdoor PLM aufgrund des enormen Funktionsumfangs, der konfigurierbaren Implementierung und der möglichen Anpassung an die spezifischen Prozesse von Acushnet.

„Centric PLM ist flexibel, konfigurierbar, benutzerfreundlich und kann phasenweise implementiert werden“, sagt Harrop. „Es ist schwierig, unsere Abteilungen zu vereinheitlichen, da sie unterschiedliche Liefermodelle und Kostenberechnungsstrukturen haben. Deshalb brauchten wir eine äußerst flexible Lösung, die schrittweise in all unseren Abteilungen eingeführt und individuell angepasst werden konnte. Da sich die Kompetenzen unserer Teams in erster Linie auf Bekleidungs-Design, Schuhherstellung und Produktentwicklung und nicht auf die IT konzentrieren, wollten wir sicherstellen, dass die Lösung durchweg benutzerfreundlich ist. Eine hohe Benutzerakzeptanz war für uns entscheidend.“

Acushnet implementierte Centric für die Schuhsparte von Footjoy und die Golfausrüstungssparte von Titleist unter Einhaltung des Budgets und geringen Zeitaufwand.

## SCHNELLE, ZIELGERICHTETE UND TRANSPARENTE ZUSAMMENARBEIT

Seit dem Start mit Centric Outdoor PLM im Jahr 2019 sparen Teams von Footjoy und Titleist viel Zeit und Aufwand, die sie nun für eine schnellere, effizientere und rentablere Produktentwicklung nutzen können. Durch den Einsatz des Sourcing-Moduls und des Lieferantenportals von Centric können Teams effektiver mit Lieferanten zusammenarbeiten und Kosten besser schätzen.

„Wir haben jetzt einen zentralen Ort für aktuelle Informationen und die Zusammenarbeit in Echtzeit“, so Harrop. „Die Lieferanten geben Daten selbst ein, was Zeit spart und Fehler reduziert. Die Transparenz ist überragend. Wir können problemlos bestimmte Kosten anfragen und erhalten sofort eine Antwort. Die *Single Source of the Truth* ist besonders bei der Kostenkalkulation wichtig. Daher schätzen wir es sehr, dass wir genaue, aktuelle Kosten sehen und frühzeitig fundierte Entscheidungen treffen können.“

„Wir erhalten jetzt auch die Kosten vor den Samples, was für uns ein großer Gewinn ist. Wir bekommen nun ein Angebot und eine Stückliste, bevor das Sample eintrifft.“

Mit dem Merchandising-Modul von Centric PLM hat Acushnet einen transparenteren und gemeinsamen Prozess zur Linien- und Sortimentsplanung entwickelt.

„Im Wesentlichen haben wir ein Produktmenü erstellt, das zeigt, wie unser Management-Team in den USA die Linie in Zukunft sieht“, erklärt Harrop. „Dies ermöglicht eine optimale Zusammenarbeit und hohe Transparenz für alle internationalen Märkte. Unsere regionalen Merchandiser können die Sortimente der anderen Merchandiser einsehen und mit dem zentralen Management-Team zusammenarbeiten, um Produkte aus der Produkt-Masterliste auszuwählen und Feedback für eine bessere Sortimentsplanung zu geben.“

„Aus Merchandising-Sicht ist das Tool wirklich bahnbrechend. Entwicklung und Merchandising sind miteinander verbunden, wenn es darum geht, den Linienplan zu erstellen. Das Merchandising-Modul ermöglicht es uns, besser zu planen und besser Forecasts abzugeben, was bedeutet, dass wir insgesamt deutlich effizienter werden.“

Harrops Fazit: „Eine *Single Source of the Truth*, ein schneller Zugriff auf Informationen und eine höhere Transparenz ermöglichen es uns, uns darauf zu konzentrieren, bessere Produkte schneller und zu besseren Preisen auf den Markt zu bringen.“

## HOLE-IN-ONE

Acushnet führt Centric PLM derzeit für sein Bekleidungsteam ein und wird Lieferanten weiterhin bedarfsgerecht zum System hinzufügen. Das Unternehmen nutzt derzeit die mobilen Apps Capture It und Factory Audit, die mit dem PLM verbunden sind, und möchte den Einsatz der marktführenden mobilen Apps von Centric ausweiten. In einer weiteren Phase plant Acushnet die Integration von Centric PLM in das System ERP-System.

Mit Blick auf die zukünftige Zusammenarbeit zwischen Acushnet und Centric stellt Harrop fest, dass die wesentlichen Elemente des Ansatzes von Centric die Flexibilität der Software und die Ansprechbarkeit des Centric-Teams sind.

„Wenn wir eine neue Abteilung haben, die dazu kommt, können wir das schnell umsetzen. Wenn es eine dringende Anfrage oder einen neuen Datenpunkt gibt, den wir verfolgen sollen, fügt Centric ein Attribut hinzu und testet es, um sicherzustellen, dass es funktioniert. Erst dann geht es in die Produktion und wir können loslegen. Diese Schnelligkeit ist entscheidend für uns und genau hier punktet Centric.“

## ERGEBNISSE

- + Eine „Single Source of the Truth“ beseitigt Probleme mit der Versionskontrolle und manuelle Fehler
- + Genaue Echtzeit-Informationen zur Kostenkalkulation führen zu einer höheren Rentabilität
- + Lieferanten geben Informationen direkt in das PLM ein
- + Zentrale und regionale Merchandiser arbeiten effektiv mit einer transparenten Linien- und Sortimentsplanung zusammen
- + Verbesserte Forecasts steigern die Effizienz bei der Markteinführung von Produkten



## ACUSHNET COMPANY

Wir sind weltweit führend in den Bereichen Design, Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von leistungsorientierten Golfprodukten, die für ihre hohe Qualität bekannt sind. Unser Fokus liegt auf leidenschaftlichen und anspruchsvollen Golfern und den Stores, in denen sie einkaufen. Daher sind wir überzeugt, dass wir das beste und beständigste Unternehmen in der Golfbranche sind. Seit dem Einstieg in das Golfgeschäft im Jahr 1932 sind wir bestrebt, in Sachen Performance und Qualität führend in jeder Golfproduktkategorie zu werden, in der wir aktiv sind. Heute sind wir verantwortlich für zwei der am meisten geschätzten Marken im Golfsport: Titleist, eine der führenden Marken für Profiausrüstung im Golfsport, und FootJoy, eine der führenden Marken für Performance-Bekleidung im Golfsport.

## CENTRIC SOFTWARE

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter und Home Décor eine Plattform für die digitale Transformation.

Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind.

Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, fördern die Produktinnovation und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016.

Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2020 Centric Software Inc. Centric ist eine eingetragene Marke von Centric Software. Alle anderen Marken und Produktbezeichnungen sind Handelsmarken ihrer jeweiligen Eigentümer.