

ACUSHNET HOLDINGS CORP.

ACUSHNET TRANSFORMA DIGITALMENTE EL DESARROLLO Y
EL LANZAMIENTO DE PRODUCTO CON CENTRIC PLM™

EMPRESA LÍDER EN EQUIPAMIENTO DE GOLF SE CENTRA EN ACELERAR EL
TIME TO MARKET Y AUMENTAR LA CALIDAD CON CENTRIC SOFTWARE PLM.

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

«A medida que evolucionábamos, comenzamos a colaborar con más socios de abastecimiento de todo el mundo mediante correos electrónicos, hojas de Excel y llamadas telefónicas. No generábamos informes fácilmente. Era complicado y nos faltaba tener información actualizada y transparente. Necesitábamos ser más eficientes».

Jordan Harrop, investigador principal en operaciones de FJ en Acushnet, explica que la empresa de equipamiento de golf necesitaba una plataforma digital para mejorar la colaboración y gestionar operaciones más complejas.

Acushnet invirtió en una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) que le permitiera mejorar la visibilidad y la comunicación entre sus equipos para fabricar mejores productos, reducir costos y acelerar el Time to Market. Después de un proceso exhaustivo de selección, Acushnet implementó Centric 8 PLM™.

Acushnet liberó a sus equipos para que pudieran enfocarse en trabajos de más valor. Ahora tienen mayor control y una mejor toma de decisiones, gracias a la «fantástica» visibilidad del cálculo de costos, planificación de colecciones y desarrollo de productos. ¿Cómo transformó Centric PLM™ para equipo deportivo la forma de trabajo en Acushnet?

LÍDER MUNDIAL EN EQUIPAMIENTO DE GOLF

Fundada en 1932, Acushnet es líder mundial en diseño, desarrollo, fabricación y distribución de productos de golf de alto rendimiento, altamente reconocidos por su excelente calidad. Acushnet tiene su sede en Massachusetts y es el administrador de dos de las marcas más reconocidas en golf: Titleist, una de las marcas líderes en equipo de golf de alto rendimiento; y FootJoy, una de las marcas líderes en ropa de golf de alto rendimiento.

La misión de Acushnet es ser líder en rendimiento y calidad en todas las categorías de productos de golf en las que la empresa compite. Entre algunos de los productos de golf de primera calidad que ofrece Acushnet están las cuñas de Vokey Design, los palos de golf Scotty Cameron y las pelotas de golf Pinnacle. Recientemente, Acushnet adquirió Links and Kings, una marca de accesorios de lujo de golf, y Kjus, la marca suiza de ropa de esquí y golf. Kjus es cliente de Centric Software desde principios de 2019.

NECESIDAD DE VISIBILIDAD Y CONTROL

A medida que Acushnet ha crecido, sus cadenas de suministro y prácticas de abastecimiento se han vuelto más complejas. Como explica Harrop, Acushnet llegó a un punto en el que era claro que se necesitaba una solución digital para gestionar la comunicación y la colaboración entre equipos.

«Tomando FootJoy como ejemplo, únicamente fabricábamos nuestros productos en los EE UU, cerca del centro de desarrollo de productos de Acushnet. Era un acuerdo de la vieja escuela. Sin embargo, con los años Acushnet ha crecido y ha desarrollado una red de proveedores y socios de abastecimiento en todo el mundo. Nuestro cuero proviene de Reino Unido, Etiopía y varios países asiáticos, incluidos Taiwán y China. Desde el punto de vista de la gestión de productos, tenemos oficinas por todo el mundo; por ejemplo, en Reino Unido, Corea, Japón, Taiwán, Hong Kong y Australia, entre otros».

«Colaborar eficazmente con los proveedores y todos los equipos globales era muy difícil con nuestro sistema anterior, que estaba lleno de correos electrónicos, hojas de Excel y documentos sin digitalizar, y sabíamos que necesitábamos cambiar», continúa Harrop. «Éramos un equipo pequeño y perdíamos mucho tiempo en tareas superficiales y sin valor añadido. Nuestra visión a futuro era implementar una solución que nos permitiera tener cálculos de costos actualizados, paquetes técnicos y listas de materiales (BOM) en un lugar centralizado y accesible, donde nuestros proveedores globales también pudieran introducir información, que nos ayudara a ahorrar tiempo, tomar decisiones bien fundadas y reducir los costos».



“ UNA ÚNICA FUENTE DE INFORMACIÓN, UN RÁPIDO ACCESO A LA INFORMACIÓN Y UNA MAYOR VISIBILIDAD PERMITEN CENTRARNOS EN LANZAR MEJORES PRODUCTOS A UN MEJOR PRECIO Y DE FORMA MÁS RÁPIDA ”

DESAFÍOS

- + Comunicación ineficiente con los proveedores mediante correos electrónicos, archivos Excel y llamadas telefónicas
- + Divisiones de negocio aisladas con distintos procesos y prácticas de abastecimiento
- + Necesidad de una mayor visibilidad en todos los equipos de comercialización para mejorar la colaboración
- + Equipos de productos pequeños que dedican mucho tiempo a tareas sin valor añadido
- + Falta de datos de costos en tiempo real y actualizados para tomar decisiones fundadas

EL GOLPE DE INICIO CON CENTRIC

Acushnet realizó un largo y exhaustivo proceso de selección de la solución de PLM que incluía solicitudes de propuestas, demostraciones de entornos digitales de prueba y llamadas de referencia. La compañía finalmente seleccionó a Centric PLM™ para equipo deportivo por su facilidad de uso, implementación y configuración, así como su capacidad de adaptarse a los procesos empresariales de Acushnet.

«Centric PLM™ es flexible y configurable, y se puede implementar en fases», dice Harrop. «Es difícil armonizar todas nuestras divisiones porque tienen distintos modelos de suministro y estructuras de costos, por lo que necesitábamos una solución muy flexible que se pudiera implementar y configurar gradualmente en todas nuestras áreas para que se ajustara a cada una de ellas. Las habilidades de nuestros equipos se centran principalmente en el diseño de ropa, la fabricación de zapatos y el desarrollo de productos, y no tanto en las tecnologías de la información; por eso, queríamos asegurarnos de que la solución fuera muy fácil de usar. Tuvimos una alta aceptación por parte de los usuarios, y eso fue la clave para nosotros».

Acushnet implementó Centric a tiempo y dentro del presupuesto para el área de calzado de FootJoy, así como para el área de equipamiento de golf de Titleist. Los proveedores están conectados al sistema y Acushnet está implementando la solución Centric en toda el área de ropa.

RAPIDEZ, ENFOQUE Y COLABORACIÓN TRANSPARENTE

Desde la implementación de Centric PLM™ para equipo deportivo en 2019, los equipos de FootJoy y Titleist ahora desarrollan productos con más eficiencia, rapidez y rentabilidad. Centric les permite colaborar eficazmente con los proveedores y reducir los costos.

«Ahora tenemos una única fuente de información actualizada al momento», dice Harrop. «Los proveedores introducen sus datos ellos mismos, lo que reduce tiempo y errores. Podemos verificar el costo de cualquier producto y tener respuesta inmediata. Antes, pedíamos por correo electrónico una hoja de costos a nuestras fábricas; al recibirla, notábamos que alguien había hecho un ajuste y el costo ya no era válido. Los problemas por no tener una única fuente de información actualizada eran evidentes. Ahora, podemos acceder a costos precisos al momento, y tomar decisiones basadas en datos desde el inicio».

«Actualmente, recibimos los costos antes de ver las muestras, y podemos crear un presupuesto antes de tenerla físicamente. Anteriormente, al recibir la muestra, la hoja de costos tardaba días en llegar, y era difícil ajustar sin conocer costos, márgenes, y cómo alinear el producto hacia nuestros objetivos».

Con el módulo de comercialización de Centric PLM™, Acushnet desarrolló un proceso de planificación de colecciones y surtidos más transparente y colaborativo.

«Creamos un menú de productos que refleja lo que nuestro equipo de gestión en EE UU piensa sobre el futuro de la colección. Eso permite una gran colaboración y visibilidad para nuestros mercados en el mundo. Nuestros vendedores regionales en Reino Unido, Corea, Japón, Taiwán, Hong Kong y Australia pueden ver los surtidos de los demás, colaborar en la selección de materiales y dar comentarios para mejorar la planificación de surtidos».

«La comercialización experimentó un cambio extraordinario. Dado que la comercialización y el desarrollo están conectados al determinar el plan de la colección, tener una plataforma única y actualizada nos fue muy beneficioso. El módulo de comercialización nos permite planificar y pronosticar mejor, lo que nos da una mayor eficiencia».

Harrop concluye diciendo: «Una única fuente de información con mayor rapidez de acceso y una mayor visibilidad permiten centrarnos en lanzar mejores productos rápidamente y a mejor precio».

HOYO EN UNO

Acushnet está implementando la solución Centric PLM™ para su equipo de ropa y seguirá añadiendo proveedores al sistema cuando sea necesario. Actualmente, Acushnet utiliza las aplicaciones móviles Capture It y Factory Audit, conectadas a la solución PLM, y tiene la intención de incrementar aún más el uso de las apps líderes en el mercado de Centric. En el futuro, Acushnet planea integrar a Centric PLM™ en su sistema de planificación de recursos empresariales (ERP).

Respecto al futuro de la asociación de Acushnet y Centric, Harrop señala que los elementos clave de la solución de PLM son la adaptabilidad del software y la capacidad de respuesta del equipo de Centric.

«Si tenemos que incorporar a nuestro equipo una nueva área, podemos hacerlo rápidamente. Si debemos realizar un seguimiento de una solicitud urgente o de un nuevo grupo de datos, Centric añadirá un atributo y lo probará, se asegurará de que funcione y lo enviará producción, y tendremos todo listo para competir en el mercado. Esa velocidad es fundamental para nosotros, y es donde Centric nos ayuda mucho más».

RESULTADOS

- + Una única fuente de información evita problemas de control de versiones y errores manuales
- + La información de cálculo de costos precisa y actualizada mejora la toma de decisiones y la rentabilidad
- + Los proveedores introducen información en la solución PLM, y ahorran tiempo a los equipos de Acushnet
- + Los vendedores centrales y regionales realizan planificaciones eficaces y transparentes de colecciones y surtidos
- + Mejoras en planificación y previsión = una comercialización de productos más eficiente



ACUSHNET COMPANY

Somos una empresa líder en diseño, desarrollo, fabricación y distribución de productos de golf de alto rendimiento reconocidos por su calidad inmejorable. Impulsados por nuestro enfoque en jugadores de golf comprometidos y exigentes, así como por las tiendas de golf que satisfacen sus necesidades, nos consideramos la empresa más original y persistente en la industria del golf. Nuestra misión de seguir siendo líderes en rendimiento y calidad en todas las categorías de productos de golf en las que competimos se mantiene desde que entramos en el negocio de pelotas de golf en 1932. Hoy en día, administramos dos de las marcas más respetadas en el mundo del golf: Titleist, marca líder en equipamiento de golf de alto rendimiento; y FootJoy, un referente en ropa de golf de alto rendimiento.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, equipo deportivo, bienes de consumo y decoración del hogar. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de marketing, desarrollo de productos, adquisiciones, calidad y gestión de colecciones a nivel empresarial adaptadas a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB ofrece tecnología de PLM innovadora y conocimientos clave de la industria para marcas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP) incorpora una nueva experiencia altamente visual y digital para la colaboración y la toma de decisiones, e incluye el panel de compras digital para transformar las sesiones de compra internas y maximizar el valor del retail, así como el panel conceptual digital, que impulsa la creatividad y permite desarrollar los conceptos de productos. Todas las innovaciones de Centric acortan el Time to Market, fomentan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software pertenece casi en su totalidad a Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), empresa líder en la industria del software de diseño y maquetación digital en 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha recibido varios premios y reconocimientos de la industria, incluida la incorporación por parte de Red Herring a su Top 100 Global en 2013, 2015 y 2016. Centric también ha recibido numerosos premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.