

# CAMPER ACELERA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COM CENTRIC PLM™

A marca espanhola de calçado utiliza o Centric 8 PLM para acelerar os processos, aumentar o controlo de qualidade e melhorar a precisão dos custos.



“Costumávamos armazenar as informações de nossos produtos em centenas de planilhas Excel. Havia muita coisa para frente e para trás com nossos fabricantes porque não tínhamos nenhuma visibilidade sobre o status de nossos produtos ou sobre o custo real das matérias primas. O controle de qualidade também era incômodo e gerenciado em planilhas. Isso foi completamente ineficiente para uma empresa que produz mais de 4 milhões de pares de calçados por ano, especialmente quando nossa missão é fornecer produtos da mais alta qualidade”.

Para Juan Enrique Jiménez Esquitino, Chefe de Planejamento de Abastecimento, a transição para a PLM Centric Footwear já estava atrasada há muito. O Camper ficou preso usando uma plataforma de PLM ultrapassada e pouco confiável, que estava significativamente atrasada no tempo. Embora este sistema tivesse tido algumas adaptações ao longo dos anos, ele foi projetado para as indústrias de engenharia, automobilística e aeroespacial. Camper precisava de uma plataforma de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) construída especificamente para os negócios de moda e calçados; uma solução onde as equipes pudessem gerenciar perfeitamente o merchandising, design, desenvolvimento, abastecimento, fabricação e conformidade. Ao considerar outras soluções no mercado, a Centric Software® surgiu como a vencedora graças à sua flexibilidade, usabilidade e expertise no setor calçadista.

“O sistema PLM antigo com o qual costumávamos trabalhar era um produto generalista. Chegamos a uma encruzilhada onde o software era efetivamente obsoleto. Estávamos utilizando-o apenas no final do processo de desenvolvimento para alimentar o sistema ERP com listas técnicas (BOMs) e dados de coleta. Precisávamos desesperadamente de uma plataforma que nos permitisse acompanhar o desenvolvimento do produto e ganhar total visibilidade desde a idealização até o lançamento do produto. Era hora de fazer uma mudança de pensamento para o futuro do nosso negócio”.

Agora, com o Centric Footwear PLM, a informação do produto passou de fragmentada e dispersa para transparente e visualmente acessível, do conceito para o varejo. Esta maior visibilidade de dados também levou a um custo mais preciso em estágios iniciais do desenvolvimento do produto, bem como uma gestão de qualidade significativamente melhorada graças a um melhor controle dos processos de certificação.

## SAPATEIROS COM TRADIÇÃO PERCORRENDO O CAMINHO DA INOVAÇÃO

Fundada em Mallorca em 1975, Lorenzo Fluxa criou a Camper para responder à demanda por um estilo novo e mais moderno de calçados. Com uma rica herança na confecção de sapatos, foi criada uma marca única cheia de diversidade e contraste que hoje é admirada em todo o mundo.

As origens da empresa começaram em 1877, quando o avô de Lorenzo, Antonio Fluxa, um hábil sapateiro, viajou de Maiorca para a Inglaterra e voltou com as primeiras máquinas de costura da ilha e um novo espírito de inovação.

Os sapatos da Camper ainda são projetados e desenvolvidos no Inca, no coração rural de Mallorca. Aqui, uma jovem equipe criativa trabalha ao lado de artesãos para criar aproximadamente 500 modelos em cada temporada. Agora em sua quarta geração, a marca já se estendeu ao redor do mundo, com mais de 400 lojas em mais de 40 países.

## UMA SOLUÇÃO FLEXÍVEL E FÁCIL DE USAR

A necessidade de uma única fonte de verdade estava se tornando cada vez mais evidente. As equipes dependiam de uma miríade de planilhas Excel, pois seu antigo sistema PLM tinha sérias limitações que só permitiam a entrada de dados no final do ciclo de vida do produto, levando a reuniões onde as equipes tinham dados incompatíveis, resultando em erros e mal-entendidos.

“Precisávamos ser capazes de ir direto à fonte”, diz Juan. “Em algum lugar que nos ajudasse a saber a qualquer momento como a coleta estava progredindo, nos permitisse acompanhá-la em tempo real e evitar cenários onde diferentes departamentos tivessem suas próprias informações em arquivos desconectados”. O pior de tudo era estar em reuniões onde ninguém sabia quais números estavam mais próximos da verdade”.



CONSEGUIMOS  
ACELERAR O TEMPO  
DE DESENVOLVIMENTO  
DO PRODUTO  
GRAÇAS AO CENTRIC  
FOOTWEAR PLM.  
A CENTRALIZAÇÃO DE  
TODOS OS DADOS DOS  
PRODUTOS PERMITIU-  
NOS RACIONALIZAR A  
GESTÃO DE MAIS DE 1400  
PRODUTOS POR ANO.



## DESAFIOS

- + Lutando com software ultrapassado não concebido para a indústria do calçado
- + Relatórios manuais ineficientes e dispendiosos
- + Incapacidade de rastrear produtos desde o conceito até o lançamento do produto
- + Comunicação inter-departamental tensa por não ter informação consistente

“Nós também queríamos uma solução simples, que colocasse os usuários a bordo rapidamente”, diz Juan. “Um sistema PLM amigável e abrangente que nos permitisse acompanhar o desenvolvimento de uma coleção e que os diferentes usuários implicados pudessem rastrear um sapato até o chão da fábrica”.

## RÁPIDO E FÁCIL DE IMPLEMENTAR

Após considerar várias plataformas diferentes de PLM, ficou claro que a Centric Software ofereceu a melhor solução para a Camper, “Implementação rápida e fácil manutenção foram fatores chave em nossa decisão, assim como a incrível flexibilidade do Centric PLM”. Jaun lembra a rápida implementação que ocorreu há vários anos: “Levou cerca de quatro meses até que estivessemos em pleno funcionamento. Com os outros sistemas que estávamos analisando, isso foi inédito”. O processo de implementação rápida não foi apenas por causa da flexibilidade do Centric PLM, mas também por causa da equipe altamente capacitada e especializada”.

“Optamos por uma abordagem por fases de ‘soft implementation’, alavancando o Agile Software Centric Methodology™. A interface simples e amigável facilitou a transição e resultou em alta adoção pelo usuário. Foi extremamente rápido e muito satisfatório”, acrescenta Juan.

A implementação também veio num momento crucial para a Camper, quando toda a organização tinha acabado de ser reestruturada. O Centric PLM desempenhou um papel vital no apoio a essa transição, trazendo mais visibilidade aos novos processos e atribuição de funções.

## VISIBILIDADE TOTAL, MELHOR CONTROLE DE QUALIDADE E DESENVOLVIMENTO MAIS RÁPIDO DO PRODUTO

Pouco depois de Camper implementar o Centric PLM, a marca de calçado começou a experimentar benefícios incríveis. Com uma única fonte de verdade, os criadores de produtos foram capazes de acelerar os seus processos, enquanto os procedimentos de controle de custos e qualidade foram vastamente melhorados.

Oferecer produtos de alta qualidade e minimizar o impacto ambiental é o cerne da missão da Camper. Seu compromisso com a inovação constante e a melhoria incessante dos processos é agora apoiado pelo Centric PLM. “Agora somos capazes de gerir totalmente a certificação de matérias-primas na Centric PLM, permitindo às nossas equipas assegurar padrões de alta qualidade, o que também contribui para a nossa missão de tornar-nos mais ecológicos e oferecer produtos mais sustentáveis”.

“Graças ao Centric PLM, conseguimos adaptar os prazos de desenvolvimento dos nossos produtos (que normalmente levam 6 meses) às novas necessidades do negócio, conseguindo coleções mais baseadas no fluxo”, acrescenta Juan. Centric PLM permite o acesso aos dados mais atualizados em tempo real, facilitando a colaboração e a comunicação entre as equipas e reduzindo os processos manuais e demorados.

O aumento da visibilidade não teve apenas impacto no controle de qualidade e na velocidade de desenvolvimento do produto para a Camper. Graças ao Centric Footwear PLM e à total integração com seu sistema ERP, eles também são capazes de estimar cenários de custos com muito mais precisão, mais cedo no processo de desenvolvimento do produto, o que permite que a Camper garanta margens de lucro ideais. Juan explica, “sempre que é feita uma alteração nas nossas listas técnicas, o custo é automaticamente ajustado e os dados são atualizados no nosso ERP, enquanto antes todos os dados eram alojados em diferentes planilhas de Excel”. Temos uma melhor previsão das nossas margens graças à Centric”!

## RESULTADOS

- + Redução do tempo de desenvolvimento do produto
- + Dados transparentes, facilmente acessíveis e visualizados
- + Previsões de custos e margens mais precisas no início do processo de desenvolvimento do produto
- + Dados fiáveis e em tempo real para o planeamento estratégico
- + Implementação em 4 meses
- + Todas as fases de desenvolvimento do produto incorporadas em uma única fonte de verdade



## ENTRANDO NO FUTURO COM O CENTRIC PLM

Centric PLM tem sido uma parte integrante do dia-a-dia dos negócios da Camper desde 2013. Ao discutir planos futuros, Juan comenta: “Neste momento os designers da Camper ainda estão a idealizar produtos fora da Centric, mas podemos ver um futuro onde este trabalho também se integra na plataforma digital PLM”. Em um nível mais estratégico, a Camper também tem como objetivo expandir a solução para fornecedores na China.

“Nossas equipas agora têm acesso instantâneo a dados precisos e confiáveis, capacitando-as a trabalhar mais rapidamente e com mais eficiência. O Centric PLM permitiu que a Camper impulsionasse o seu crescimento, salvaguardando a qualidade dos seus produtos pelos quais é conhecida”.



## SOBRE A CAMPER ([www.camper.com](http://www.camper.com))

Camper é uma marca espanhola de calçado nascida em 1975. Uma das empresas líderes mundiais na indústria do design de calçado casual, a empresa oferece uma vasta gama de estilos únicos para homens, mulheres e crianças. A marca está disponível em mais de 400 lojas Camper e 4.000 pontos de venda autorizados em mais de 40 países. A Camper está sediada em Maiorca, Espanha.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

De sua sede em Silicon Valley, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçado, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos inovadores de PLM, e os principais ensinamentos do setor, para empresas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma nova experiência transformadora totalmente visual e digital para a tomada de decisões e colaboração e inclui o Painel de Compras Centric para transformar as sessões de compras internas e maximizar o valor de varejo e o Painel de Conceito Centric para impulsionar a criatividade e desenvolver conceitos de produtos. Todas as inovações da Centric reduzem o tempo de lançamento no mercado, aumentam a inovação de produtos e reduzem custos.

Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de projeto 3D, modelos digitais 3D e soluções de PLM tem participação majoritária em Centric Software.

Centric Software recebeu numerosos prêmios e reconhecimentos do setor, inclusive sendo nomeada pela Red Herring na sua lista Top 100 Global em 2013, 2015 e 2016. Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)