

HOPESHOW VERSCHMILZT KREATIVITÄT UND BUSINESS MIT CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE® SORGT FÜR FLEXIBLE F&E UND OPTIMIERTE
PLANUNG BEI WOMENSWEAR-MARKE

HOPESHOW®



 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Meiner Meinung nach liegt die Stärke einer Bekleidungsmarke im Produktbereich – mit anderen Worten: in den Bereichen Produktdesign und F&E. Da Designer dazu neigen, sich von ihrem Gefühl und ihrer künstlerischen Vision leiten zu lassen, freuen wir uns, dass Centric PLM die rationale, strategische Entscheidungsfindung auf der Grundlage von Fakten erleichtert. Indem wir uns auf Kreativität und Daten verlassen, steigern wir unsere Designeffizienz und können die Anforderungen der Verbraucher besser erfüllen.“

Liu Hua, Gründerin und Vorstandsvorsitzende von HOPESHOW, erklärt: „Mit unserem alten und einfachen F&E-Modell waren wir den Herausforderungen des Marktes nicht mehr gewachsen. Fashion-Marken benötigen ein digitales F&E-Modell, um Design- und F&E-Teams beim Ausbau ihres Know-hows, bei der Optimierung von Business-Prozessen und bei der Effizienzsteigerung zu unterstützen und gleichzeitig ein Gleichgewicht zwischen Kreativität und Aktualität in Bezug auf die Kundenanforderungen zu schaffen.“

2018 beschloss HOPESHOW, eine Product Lifecycle Management (PLM)-Lösung einzuführen. Centric PLM hob sich durch seine Online-Echtzeit-Funktionalität, das visuelle Interface und die ausgezeichnete Kompatibilität mit anderen Unternehmenslösungen von allen anderen Systemen am Markt ab.

Mit Centric Fashion PLM hat HOPESHOW eine kollaborative Design- und F&E-Plattform eingerichtet, die alle Aspekte des Produktlebenszyklus von der Planung bis zum Retail abdeckt. Durch die optimale Nutzung des Know-hows und der Daten, die in den vergangenen Jahrzehnten zusammengestellt wurden, profitiert HOPESHOW nun von einer höheren Effizienz in den Bereichen Design und F&E sowie von einem kürzeren Time-to-Market.

FÜHREND IM BEREICH WOMENSWEAR

HOPESHOW wurde 1995 gegründet und zählt zur Hongjin Fashion Group mit Sitz in Hangzhou, die in den Bereichen Design, Forschung und Entwicklung, Produktion, Sales und Management tätig ist. HOPESHOW richtet sich an moderne Frauen im Alter von 25 bis 40 und entwirft trendbewusste Styles, die dem Lebensstil „eleganter, attraktiver Frauen“ entsprechen, die sich für Low-Key-Fashion begeistern.

Liu Hua, Gründerin und Vorstandsvorsitzende von HOPESHOW, zählt zu den „zehn führenden Fashion-Designern in China“. Ihr Streben nach zukunftsorientiertem Design bildet die Grundlage für die außergewöhnlichen und kreativen Ideen, die die Marke so erfolgreich machen.

Zur Gruppe zählen diverse führende Bekleidungsmarken für Frauen, Männer und Kinder, darunter H'S, NEELLY, M.latin und GRSAGA. Die Unternehmensgruppe bietet Verbrauchern besondere Designs mit einzigartigen Styles und möchte sich damit von Mitbewerbern abheben und Chinas Fashion-Branche anführen. Die Gruppe verfügt über ein nationales Verkaufsnetz von über 1.600 Outlets. Sie beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter und stellt jedes Jahr mehr als 10 Mio. Kleidungsstücke her.

FUSION VON KREATIVITÄT UND FAKTEN

„Je mehr Designer sich von ihrem Gefühl leiten lassen, desto mehr kreative Ideen können entstehen“, erklärt Zhu Kefeng, E-Commerce Director bei HOPESHOW. „Das treibt jedoch in der Regel die Design- und F&E-Kosten in die Höhe. Ich war der Meinung, dass man Designideen auch effektiver teilen kann. Wir brauchten daher ein PLM-System, das den Designern nicht nur ein vernünftiges Urteilsvermögen und eine bessere Effizienz ermöglicht, sondern auch unseren vorhandenen Datenbestand für die zukünftige Nutzung einschließt.“

Schnelligkeit und Genauigkeit angesichts von Marktverschiebungen sind für E-Commerce besonders wichtig. Mit Centric PLM erwartet HOPESHOW, dass die Echtzeit-Verkaufsdaten umgehend an Design und F&E zurückgemeldet werden, damit Designer Daten zu alten erfolgreichen Produkten aus der Datenbank abrufen können. So wird das Time-to-Market verkürzt und unnötige Kosten für Forschung und Entwicklung werden vermieden.



GRUNDLEGENDE DATEN
ZU MATERIALIEN,
MUSTERN UND
PROZESSEN WURDEN
BISLANG NICHT ZENTRAL
GESPEICHERT. DIE
VORBEREITUNG EINER
EINKAUFS-SESSION
HAT UNS SIEBEN TAGE
GEKOSTET. HEUTE WIRD
DIESE ARBEIT MIT EINEM
EINFACHEN KLICK IN
CENTRIC PLM ERLEDIGT.



HERAUSFORDERUNGEN

- + Probleme beim Abrufen historischer Daten ohne PLM-System
- + Datenverzögerungen und Ungenauigkeiten
- + Umständliche Erstellung von Bedarfsplänen
- + Unvollständige Daten für Bestellungen
- + Hoher Zeit- und Arbeitsaufwand für manuelle Kostenberechnungen

DATENVISUALISIERUNG UND -FREIGABE

Seit der Gründung vor 25 Jahren hat HOPESHOW unzählige Daten zu Mustern, Prozessen und Materialien zusammengestellt, von denen etwa 300 Styles beim vierteljährlichen Auftragserteilungs-Meeting zur Verfügung stehen. Die bisherige Verwendung von Spreadsheets und E-Mails führte jedoch zu keinem gangbaren System für das Management historischer Daten und erschwerte die Suche nach Informationen. Das Team sah sich auch mit Problemen im Zusammenhang mit der Aktualität und Genauigkeit der Daten konfrontiert. Infolgedessen verbrachte das Designteam viel Zeit damit, Daten zu finden und zu überprüfen, anstatt sich auf die kreative Arbeit zu konzentrieren.

Mit Centric PLM werden die vierteljährlichen Produktdaten nun perfekt organisiert gespeichert. Das macht es für Designer einfacher und schneller, Informationen zu finden und wiederzuverwenden.

„Datenvisualisierung und -austausch bringen noch mehr Vorteile“, sagt Zhou Xiaoping, Design Director bei HOPESHOW. „Centric PLM liefert uns für jede Saison ein klares Bild von unserer Designgenauigkeit, der Stoffverwendung und dem Einsatz von Farben. Das System macht unsere Arbeit wirklich effizient, genau und einfach.“

ERGEBNISSE

- + Ordentliche Speicherung von Daten zum einfachen Abruf und zur Wiederverwendung
- + Fundierte Entscheidungsfindung unter Verwendung detaillierter aktueller Informationen
- + Einfache Bewertung der Designeffizienz mit Zugriff auf Daten zur Designgenauigkeit und zu den saisonal verwendeten Stoffen und Farben
- + Informationsbeschaffung in wenigen Sekunden statt bis zu sieben Tagen
- + Genaue Kostenberechnungen für ein präzises Management von Planungszielen und Gewinnmargen

PRÄZISE VERWALTUNG DER PRODUKTPLANUNG

Vor Centric PLM war HOPESHOW nicht in der Lage, eine präzise Produktplanung durchzuführen. In jedem Quartal wurden unzählige Styles entwickelt und es gab Silos zwischen den F&E-Teams, was die Entwicklung von wenig originellen Produkten zur Folge hatte. Da die Kosten manuell berechnet wurden und das Zusammentragen und Aktualisieren der Daten sehr zeitaufwändig war, wurde die Design- und Entwicklungsarbeit nicht rechtzeitig mit der Planung abgestimmt.

„Mit Centric Fashion PLM können alle Teams den gesamten Entwicklungsprozess jedes Styles verfolgen – von der Ideenfindung über die Mustererstellung bis hin zu Samples und zur Bestellung“, so Wang Xiulan, Product Director bei HOPESHOW. „In jeder Phase können Verzögerungen oder Probleme sofort angegangen werden.“

„Centric PLM bietet uns auch eine vollständige Transparenz über die genauen Preise für Stoffe und Trims“, so Wang Xiulan weiter. „So können wir die Kosten in der Anfangsphase der Entwicklung genau abschätzen und Gewinnmargen sicherstellen.“

GRUPPENWEIT INTEGRIERTE INFORMATIONEN

„Grundlegende Daten über Materialien, Muster und Prozesse wurden bislang nicht zentral gespeichert“, erklärt Song Zhiying, Information Director bei HOPESHOW. „Die Vorbereitung einer Einkaufs-Session hat uns sieben Tage gekostet. Heute kann diese Arbeit innerhalb von Centric PLM mit einem einfachen Klick in Sekundenschnelle abgeschlossen werden. Für HOPESHOW ist PLM auch ein kollaboratives Managementsystem, das Daten, verschiedene Systeme (z. B. ERP) und Teams miteinander verbindet, um die Effizienz in allen Bereichen zu fördern.“



FOKUS, KNOW-HOW UND INNOVATION

„Ich bin beeindruckt von Centrics Engagement und dem umfassenden Verständnis für das Business in der Bekleidungsindustrie“, sagt Liu Hua. „Centric verfügt über ausgezeichnete Innovationsfähigkeiten und verbessert seine Produkte laufend.“

Im Januar 2019 führte das Centric-Team Centric 8 PLM in der Version 6.5 bei HOPESHOW in nur vier Monaten ein – anderthalb Monate früher als geplant. Das System wurde nach rund einem Jahr auf die neueste Version aktualisiert. Centric Fashion PLM wird mittlerweile auch von H'S, einer anderen Marke der Gruppe, eingesetzt.

„Wir gehen davon aus, dass wir die Lösung bei HOPESHOW weiterhin optimal nutzen und die digitalen Design- und F&E-Prozesse weiter verbessern können“, weiß Song Zhiying. „Ich freue mich darauf, die neuen Funktionen und andere Centric-Anwendungen für die Bewertung und Review-Planung, 3D-Renderings u.a. auszuprobieren.“



ÜBER HOPESHOW (www.hopeshow.com)

HOPESHOW wurde 1995 gegründet. Die Fashion-Marke gehört zur Hongjin Fashion Group. HOPESHOW richtet sich an moderne Frauen im Alter von 25 bis 40 und entwirft trendbewusste Styles, die dem Lebensstil „eleganter, attraktiver Frauen“ entsprechen, die sich für Low-Key-Fashion begeistern.

Die Gruppe ist in den Bereichen Design, Forschung und Entwicklung, Produktion, Sales und Management tätig und vereint unter ihrem Dach diverse renommierte Bekleidungsmarken für Damen, Herren und Kinder, darunter H'S, NEELLY, M.latin und GRSAGA. Die Unternehmensgruppe bietet Verbrauchern besondere Designs mit einzigartigen Styles und möchte sich damit von der Masse abheben und Chinas Fashion-Branche anführen. Die Gruppe verfügt über ein nationales Verkaufsnetz von über 1.600 Outlets. Sie beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter und stellt jedes Jahr mehr als 10 Mio. Kleidungsstücke her.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, fördern die Produktinnovation und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com