

# HOPESHOW FUSIONA CREATIVIDAD Y NEGOCIO CON CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE® EMPODERA MARCA DE ROPA DE MUJER CON  
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I&D) FLEXIBLE Y PLANIFICACIÓN OPTIMIZADA

## HOPESHOW®



 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Creo que la fortaleza principal de una marca de ropa radica en el poder del producto, es decir en el diseño del producto y en I&D. Ya que los diseñadores tienden a guiarse por sus sentidos y por su visión artística, nos alegra que Centric PLM facilite las decisiones racionales y estratégicas basadas en los hechos. Al confiar en la creatividad y en los datos, mejoramos la eficiencia del diseño y cumplimos con las demandas del consumidor de manera más precisa”.

La señora Liu Hua, fundadora y presidenta de HOPESHOW, explica: “No podíamos estar a la altura de los retos del mercado con nuestro modelo I&D básico del pasado. Las marcas de moda necesitan un modelo I&D digital para ayudar al diseño, los equipos I&D maximizar su experiencia, optimizar los procesos empresariales y mejorar la eficiencia de trabajo al tiempo que mantienen un balance de creatividad y novedades todo combinado con la voz del cliente”.

En 2018, HOPESHOW decidió introducir una solución de Gestión del ciclo de vida del producto (PLM). Centric PLM destacó entre todas las otras soluciones del mercado por sus operaciones en línea en tiempo real, su interfaz visual y su excelente sinergia con otras soluciones empresariales.

Con Centric PLM Moda, HOPESHOW ha establecido el diseño colaborativo y la plataforma I&D que aborda todos los aspectos del ciclo de vida del producto desde el planeamiento hasta el Retail. HOPESHOW ha hecho un uso adecuado de los conocimientos y de los datos acumulados a lo largo de las décadas pasadas y ha logrado alcanzar mejor eficiencia en diseño y en I&D y un menor Time to Market.

## LÍDER EN ROPA DE MUJER

HOPESHOW, fundada en 1995, es una marca del grupo de moda Hongjin - sede Hangzhou. La empresa de moda se dedica al diseño, I&D, producción, ventas y gestión. HOPESHOW tiene como objetivo al grupo de mujeres de zonas urbanas entre los 25 y 40 años diseñando una línea completa de productos elegantes que se adaptan al estilo de vida de mujeres modernas “distinguidas, bellas y discretas”.

La señora Liu Hua, fundadora y presidenta del grupo HOPESHOW, ha sido nombrada como una de las “Diez mejores diseñadoras de moda de China”. Su afán por el diseño progresista ha catalizado la vitalidad y las ideas creativas que hacen que la marca se mantenga a la vanguardia.

El grupo tiene varias marcas líderes de ropa de mujer, hombre y niños bajo su cobertura, incluidas H'S, NEELLY, M.latin y GRSAGA. Aspira a destacar entre sus competidores y a liderar la industria de moda china ofreciendo a los consumidores una gama de experiencias estéticas a través de diseños diferenciados. El grupo tiene una red comercial nacional de más de 1 600 tiendas de oferta, da trabajo a más de 4 000 personas y hace más de diez millones de prendas cada año.

## FUSIÓN DE SENSIBILIDADES DE DISEÑO Y DE JUICIO RACIONAL

“Mientras más se guíen los diseñadores por sus sentidos, más ideas creativas tendrán”, dice el señor Zhu Kefeng, director de Comercio Electrónico de HOPESHOW. “Este procedimiento, sin embargo, normalmente aumenta el diseño y el costo de I&D. Creo que las sensibilidades del diseño podrían compartirse de manera más efectiva. Necesitábamos un sistema de PLM que no sólo empoderara a los diseñadores con juicio racional y mejor eficiencia sino que también aprovechara los activos de datos existentes para su uso futuro”.

Cuando el mercado cambia, la velocidad y la precisión son especialmente cruciales para el comercio electrónico. Con Centric PLM en marcha, HOPESHOW espera que los datos de ventas en tiempo real se envíen rápidamente al diseño e I&D permitiendo así a los diseñadores recuperar de la base de datos las referencias de productos anteriormente exitosos. De esta manera se acelerará el Time to Market y se cortarán gastos innecesarios de I&D.



EN EL PASADO LOS DATOS BÁSICOS DE LOS MATERIALES, PATRONES Y PROCESOS ESTABAN DISPERSOS. LA PREPARACIÓN PARA UNA SESIÓN DE COMPRAS NOS HUBIERA TOMADO SIETE DÍAS. HOY ESTE TRABAJO SE PUEDE COMPLETAR CON HACER UN SIMPLE CLIC EN CENTRIC PLM.



## DESAFÍOS

- + Dificultad para recuperar datos históricos sin un sistema en marcha
- + Datos retrasados e inexactitudes
- + Dificultad para ejecutar planes de demanda con exactitud
- + Datos incompletos para los pedidos
- + Mucho tiempo y trabajo requerido para cálculos manuales de costos

## VISUALIZACIÓN E INTERCAMBIO DE DATOS

Desde su fundación hace 25 años, HOPESHOW ha acumulado un tesoro oculto de datos de patrones, procesos y materiales con unos 300 estilos disponibles en la junta de colocación de pedidos trimestrales. Pero el uso habitual de planillas y correos electrónicos resultaba en un sistema no racional para manejar los datos históricos y además hacía difícil la búsqueda de información. El equipo también tenía problemas relacionados a la puntualidad y a la precisión de datos. Todo esto resultaba en que el equipo de diseño pasara mucho tiempo encontrando y chequeando datos en lugar de enfocarse en el trabajo creativo.

Con la PLM en marcha, los datos de los productos trimestrales están guardados de manera ordenada. Los diseñadores pueden encontrar y reusar la información más fácil y rápidamente.

“La visualización y el intercambio de datos traen aun más beneficios”, dice el señor Zhou Xiaoping, director de Diseño de HOPESHOW. “Centric PLM nos proporciona una imagen clara de la precisión de nuestros diseños, del uso de las telas y de los colores en cada estación. El sistema hace que nuestro trabajo sea realmente eficiente, preciso y conveniente”.

## GESTIÓN PRECISA DE PLANEAMIENTO DE PRODUCTO

Antes, HOPESHOW no lograba un planeamiento preciso de producto. Cada trimestre se desarrollaban muchos estilos y se generaban silos entre los equipos de I&D que resultaban en el desarrollo de productos nada originales. Los costos se calculaban manualmente y la recopilación y actualización de los datos consumía mucho tiempo, generando así que el diseño y desarrollo de trabajo no estuviera alineado con el planeamiento en tiempo oportuno.

“Centric PLM Moda permite que todos los equipos hagan seguimiento de todo el proceso de desarrollo de cada estilo, desde la ideación del diseño y la realización del patrón hasta la fabricación de la muestra y los pedidos”, explica el señor Wang Xiulan, director de Producto de HOPESHOW. “Los retrasos y problemas pueden manejarse inmediatamente en cualquier etapa”.

La señora Wang añade: “Centric PLM también nos proporciona transparencia absoluta de los precios detallados de las telas y los cortes. Así podemos estimar costos precisamente en la etapa inicial del desarrollo y asegurar los márgenes de ganancia”.

## INFORMACIÓN INTEGRADA A TRAVÉS DEL GRUPO

“En el pasado, los datos básicos de los materiales, patrones y procesos estaban dispersos”, dice la señora Song Zhiying, directora de Información de HOPESHOW. “La preparación para una sesión de compras nos hubiera tomado siete días, hoy con Centric PLM este trabajo se realiza en segundos con hacer un simple clic. La PLM es para HOPESHOW también un sistema de gestión colaborativo que vincula los datos, los diferentes sistemas (como ERP) y a los equipos para facilitar la eficiencia a través de la junta”.



## ENFOQUE, EXPERIENCIA E INNOVACIÓN

“Estoy impresionada con el compromiso y la profunda comprensión que tiene Centric de los negocios de la industria de ropa”, dice la señora Liu Hua. “Centric tiene excelentes habilidades innovadoras y reafirma sus productos todo el tiempo”.

En enero de 2019, el equipo de Centric implementó Centric 8 PLM v6.5 en HOPESHOW en tan sólo cuatro meses (un mes y medio antes de lo planeado). El sistema se actualizó a su última versión en poco más de un año solamente. Centric PLM Moda también ha sido adoptada por H'S, otra marca del grupo.

“Esperamos hacer un buen uso de la solución y mejorar más el diseño digital y los procesos I&D de HOPESHOW”, dice la señora Song Zhiying. “Tengo muchas ganas de probar las nuevas funciones y las aplicaciones avanzadas de Centric para evaluar y revisar el planeamiento, las presentaciones 3D y más”.

## RESULTADOS

- + Almacenamiento ordenado de datos para su recuperación y reuso convenientes
- + Toma de decisiones racional usando información actualizada detallada
- + Evaluación fácil de eficiencia de diseño con acceso a datos precisos de diseño, telas y colores usados en cada estación
- + Recopilación de información que tomaba siete días ahora se logra en segundos
- + Cálculos exactos de costos permiten gestión precisa de planeamiento de metas y márgenes de ganancia



### ACERCA DE HOPESHOW ([www.hopeshow.com](http://www.hopeshow.com))

HOPESHOW, fundada en 1995, es una marca de moda del grupo de moda Hongjin. HOPESHOW tiene como objetivo al grupo de mujeres de zonas urbanas entre los 25 y 40 años diseñando una línea completa de productos elegantes que se adaptan al estilo de vida de mujeres modernas “distinguidas, bellas y discretas”.

El grupo se dedica al diseño, I&D, producción, ventas y gestión, y tiene también bajo su cobertura marcas excelentes de ropa de mujer, hombre y niños, incluidas H'S, NEELLY, M.latin y GRSAGA. Aspira a destacar entre el resto y a liderar la industria de moda china ofreciendo a los consumidores una gama de experiencias estéticas a través de diseños diferenciados. El grupo tiene una red comercial a nivel nacional de más de 1 600 tiendas de oferta, da trabajo a más de 4 000 personas y hace más de diez millones de prendas cada año.

### ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, Retail, calzado, lujo, equipo deportivo, y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. También incluye los paneles digitales Centric Buying Board, que transforma las sesiones de compra y aumenta el valor de venta, y Centric Concept Board, que fomenta la creatividad y la concepción de productos. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time to Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)