

HOPESHOWがCENTRIC PLM™で ビジネスとクリエイティブな力を推進

CENTRIC SOFTWARE®がファッションブランドでの
柔軟な研究開発とプランニングをサポート

HOPESHOW®



 CentricSoftware™

©2020 Centric Software. 全著作権所有。

「ファッションブランドにとって、強みになるのは商品の力、つまりデザインと研究開発だと考えています。デザイナーはセンスや感覚で作業しがちなので、Centric PLMを使うことで事実に基づいて合理的で戦略的な意思決定ができることを、うれしく思います。クリエイティブな力とデータを活用することで、デザインを効率化して、消費者のニーズにより正確に対応することができます」

HOPESHOWの創業者で会長のLiu Hua氏は「これまでの研究開発のやり方では、市場の課題に対応することができませんでした。消費者のニーズに合ったクリエイティブで斬新な商品を生み出すためには、研究開発にシステムを活用することで、デザイナーと研究開発部門の専門性を最大限に活かし、プロセスを最適化して、業務を効率化する必要があります」と話します。

2018年に製品ライフサイクル管理(PLM)ソリューションの導入を決定したHOPESHOWは、ビジュアルなインターフェースで簡単に操作でき、オンラインでリアルタイムに作業ができて、他のシステムとも連携できるCentric PLMを選びました。

Centric PLMの導入で、業務の協業を促進し、計画から販売まで商品ライフサイクル全体を管理できるデザインと研究開発のためのプラットフォームを確立したHOPESHOWは、知識や過去のデータをうまく活用することで、デザインと研究開発の業務を効率化して、リードタイムを短縮することができたのです。

業界をリードするレディースファッションブランド

1995年に創業したHOPESHOWは、杭州に本社を置き、ファッションアイテムのデザイン・研究開発・生産・販売・管理を手掛けるHongjinファッショングループのブランドです。都会に住む25歳~40歳の女性をターゲットに、“エレガントで、美しく、控えめな”現代の女性向けのスタイリッシュな商品を販売しています。

HOPESHOWの創業者で会長のLiu Hua氏は、“中国のファッションデザイナートップ10”に選ばれています。先進的なデザインへの熱意が、活気あるクリエイティブなアイデアを生み出し、HOPESHOWを時代を先取りするブランドへと育て上げてきました。

グループの傘下には、H'S・NEELLY・M.latin・GRSAGAなどのレディース・メンズ・キッズのブランドがあり、様々なデザインで幅広いエクスペリエンスを提供することで、競合との差別化を行い、中国のファッション業界をリードしてきました。中国全土に1,600を超える店舗を展開し、4,000名を超える従業員が働く企業として、毎年1,000万着を超えるファッションアイテムを生産しています。

デザインと合理的な判断のバランスをとるために

eコマース事業部ダイレクターのZhu Kefeng氏は「私はデザイナーはセンスを活かすことで、よりクリエイティブなアイデアを生み出すことができると考えていますが、それによりデザインと研究開発のコストがかさむこともあります。デザインの感性も、もっと効率的に共有すべきだと考えており、合理的な判断や業務の効率化をサポートするだけでなく、既存のデータを今後の商品に活用できるようなPLMが必要でした」と話します。

変化の激しい時代にオンライン販売を成功に導くためには、スピードと精度が重要です。Centric PLMを使って、販売データをデザインや研究開発部門にリアルタイムにフィードバックしたり、データベースから過去に成功した商品の情報を簡単に取得することで、リードタイムを短縮して、不要な研究開発コストを削減することが可能になります。



「以前は素材・パターン・プロセスなどの基本的な情報が、バラバラに管理されており、購買セッションの準備には7日かかっていました。今ではCENTRIC PLMがあるので、ワンクリックで数秒で終わらすことができます」



課題

- + システムがなく、過去のデータにアクセスできない
- + データの精度が低く、遅延が発生
- + 需要計画を正確に実行できない
- + オーダに必要なデータがそろっていない
- + コストの手計算に時間と労力がかかる

データを見える化して共有

25年前に創業して以来、HOPESHOWはパターンやプロセス、素材などのデータを蓄積しており、四半期ごとの発注会議には、300種類のデザインを用意しています。しかし、Excelやメールを使っていることで、過去のデータをきちんと管理することができず、必要な情報を探し出すことが難しい状況でした。精度の高いデータをタイムリーに入手できないことで問題も発生しており、結果としてデザイナーがクリエイティブな作業よりも、データを探してチェックする作業に時間をとられていたのです。

デザインダイレクターのZhou Xiaoping氏は「Centric PLMを使えば、デザインの精度や生地の利用率、各シーズンで使うカラーを、きちんと把握することができるので、業務を効率化して、精度や利便性が向上しました」と話します。

商品計画を正確に管理

かつては、HOPESHOWでは商品計画を正確に行うことができない状況でした。四半期ごとに多くのデザインを生み出す中で、研究開発部門内のチームごとに情報を抱えていたため、うまく共有できていないこともあり、商品がオリジナリティに欠けることもありました。コストも手計算していて、データを集めて更新する作業にも時間がかかっており、計画とデザイン・商品開発をタイムリーにリンクすることもできませんでした。

商品部門ダイレクターのWang Xiulan氏は「Centric PLMを導入したことで、企画からパターン作成、サンプル作成、オーダまで、各商品の開発プロセス全体を管理することが可能になりました。どのステップでも、問題や遅延が発生したらすぐに対応することができます」と話します。

「また、Centric PLMのおかげで、生地や装飾品の価格の詳細も見える化することができました。これにより商品開発の早い段階で、コストを正確に算出して、利益を確保することができます」

グループ内で情報を統合管理

IT部門ダイレクターのSong Zhiying氏は「以前は素材・パターン・プロセスなどの基本的な情報が、バラバラに管理されており、購買セッションの準備には7日かかっていたのですが、今ではCentric PLMがあるので、ワンクリックで数秒で終わらすことができます。Centric PLMは(EPRなどの)各システムや部門間でデータを連携し、全社で業務を効率化するために、協業を促進する役割も担っています」と語っています。

導入結果

- + データをまとめて管理することで、簡単にアクセスして再利用が可能に
- + 最新のデータを使って、合理的な意思決定が可能に
- + 精度の高いデザインデータや各シーズンで使う生地やカラーのデータにアクセスできることで、デザインの効率性を簡単に把握
- + 以前は7日かかっていた情報収集が、数秒で完了
- + コスト計算の精度を向上して、目標や利益を正確に管理



専門性を活かして、イノベーションを促進

「Centricのファッション業界の豊富な知識とコミットメントに感激しました。Centricにはイノベーションを起こす力があり、常にソリューションの改善を続けています」とLiu Hua氏は話します。

HOPESHOWでのPLMの導入は、2019年1月に予定より1.5ヶ月早い4ヶ月間で完了しました。その1年後には最新バージョンへのアップグレードも実施し、グループ内の他のブランドH'SでもCentric PLMを利用しています。

Song Zhiying氏は「PLMでデザインと商品開発のプロセスをシステム化して、継続的に改善していきたいと考えています。今後は、評価や計画のレビュー、3Dレンダリングなどの新機能も、前向きに採用する予定です」と語っています。



HOPESHOW (www.hopeshow.com)

1995年に創業したHOPESHOWは、Hongjinファッショングループの一員です。都会に住む25歳～40歳の女性をターゲットに、“エレガントで、美しく、控えめな”現代の女性向けのスタイリッシュな商品を販売しています。

アパレル商品のデザイン・商品開発・生産・販売・管理を手掛け、グループの傘下には、H'S・NEELLY・M. latin・GRSAGAなどのレディース・メンズ・キッズのブランドがあり、様々なデザインで幅広いエクスペリエンスを提供することで、競合との差別化を行い、中国のファッション業界をリードしてきました。中国全土に1,600を超える店舗を展開し、4,000名を超える従業員が働く企業として、毎年1,000万着を超えるファッションアイテムを生産しています。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作で使えるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP)は、社内買付けを変革し小売り価格を最大化するCentricバイイングボードや、クリエイティブな力を強化して革新的な商品作りをサポートするCentricコンセプトボードを搭載し、グループでの協業や意思決定をサポートします。

Centric Software は、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top 100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software。全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。