

# HOPESHOW FUNDE CRIATIVIDADE E NEGÓCIOS COM CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE® CAPACITA A MARCA DE VESTUÁRIO DE MULHERES  
COM UM PLANEJAMENTO OPTIMIZADO E I&D FLEXÍVEL

## HOPESHOW®



 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

“Acredito que a força central para uma marca de vestuário é o poder do produto – por outras palavras, o design do produto e a I&D. Uma vez que os estilistas tendem a ser guiados pelos seus sentidos e visão artística, estamos felizes por a Centric PLM facilitar decisões racionais e estratégicas baseadas em factos. Confiando na criatividade e nos dados, estamos a aumentar a nossa eficiência de design e podemos responder com maior precisão à procura dos consumidores”.

Como explica Liu Hua, Fundadora e Presidente da HOPESHOW: “Não podíamos estar à altura dos desafios do mercado com o nosso modelo básico de I&D do passado. As marcas de moda precisam de um modelo digital de I&D para ajudar as equipas de design e I&D a maximizar os seus conhecimentos, otimizar os processos empresariais e melhorar a eficiência do trabalho, mantendo ao mesmo tempo um equilíbrio de criatividade e novidade combinado com a voz do cliente”.

Em 2018, HOPESHOW decidiu introduzir uma solução de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM). Centric PLM destacou-se de todas as outras soluções no mercado com as suas operações online em tempo real, interface visual e excelente sinergia com outras soluções empresariais.

Com Centric Fashion PLM, HOPESHOW estabeleceu um design colaborativo e uma plataforma de I&D que aborda todos os aspectos do ciclo de vida do produto, desde o planeamento até ao varejo. Ao fazer bom uso dos conhecimentos e dados acumulados ao longo das últimas décadas, HOPESHOW alcançou uma maior eficiência no design e I&D e um tempo mais curto para o mercado.

## LÍDER EM VESTUÁRIO FEMININO

HOPESHOW, fundada em 1995, é uma marca do Hongjin Fashion Group, com sede em Hangzhou, uma empresa de moda empenhada em design, I&D, produção, vendas e gestão. Visando as mulheres urbanas com idades compreendidas entre os 25-40 anos, HOPESHOW desenha uma linha completa de produtos elegantes que se adaptam aos estilos de vida das mulheres modernas “elegantes, lindas e discretas”.

A Sra. Liu Hua, Fundadora e Presidente do Grupo HOPESHOW, foi nomeada uma das “Top 10 Designers de Moda da China”. A sua procura de design com visão de futuro catalisou a vitalidade e as ideias criativas que mantêm a marca à frente da curva.

O grupo tem várias marcas líderes de vestuário para mulheres, homens e crianças sob o seu guarda-chuva, incluindo H'S, NEELLY, M.latin e GRSAGA. Ao oferecer aos consumidores uma gama de experiências estéticas através de desenhos diferenciados, o grupo aspira a destacar-se dos concorrentes e a liderar a indústria da moda da China. O grupo tem uma rede nacional de vendas de mais de 1.600 pontos de venda. Emprega mais de 4.000 pessoas e produz mais de 10 milhões de peças de vestuário por ano.

## FUSÃO DE SENSIBILIDADES DE DESIGN E CRITÉRIO RACIONAL

“Quanto mais os designers são guiados pelos seus sentidos, mais ideias criativas surgem”, diz o Sr. Zhu Kefeng, Director de Comércio Electrónico da HOPESHOW. “No entanto, isto normalmente faz subir os custos de design e I&D. Eu acreditava que as sensibilidades do design podiam ser partilhadas de forma mais eficaz. Precisávamos de um sistema PLM que não só permitisse aos designers um critério racional e uma melhor eficiência, como também explorasse os nossos recursos de dados existentes para utilização futura”.

Velocidade e precisão quando o mercado se desloca é especialmente crucial para o comércio electrónico. Com o Centric PLM em vigor, HOPESHOW espera que os dados de vendas em tempo real sejam prontamente alimentados para a concepção e I&D, permitindo aos designers recuperar dados sobre produtos anteriores bem sucedidos a partir da base de dados. Isto irá acelerar o tempo de colocação no mercado e reduzir as despesas desnecessárias em I&D.



OS DADOS BÁSICOS  
SOBRE MATERIAIS,  
PADRÕES E  
PROCESSOS  
ESTAVAM DISPERSOS  
NO PASSADO. A  
PREPARAÇÃO PARA  
UMA SESSÃO DE  
COMPRA NOS LEVARIA  
SETE DIAS. HOJE, ESSE  
TRABALHO PODE SER  
CONCLUÍDO COM UM  
SIMPLES CLIQUE EM  
CENTRIC PLM.



## DESAFIOS

- + Dificuldade na recuperação de dados históricos sem sistema no local
- + Atrasos e imprecisões de dados
- + Difícil executar planos de demanda com precisão
- + Dados incompletos para encomenda
- + Muito tempo e mão-de-obra necessários para o cálculo manual dos custos

## VISUALIZAÇÃO E PARTILHA DE DADOS

Desde a sua fundação há 25 anos, HOPESHOW acumulou um tesouro de dados sobre padrões, processos e materiais, com cerca de 300 estilos disponíveis na reunião trimestral de colocação de encomendas. No entanto, a utilização habitual de folhas de cálculo e correio electrónico não resultou num sistema racional de gestão de dados históricos e dificultou a pesquisa de informação. A equipa também se deparou com questões relacionadas com a actualidade e precisão dos dados. Consequentemente, a equipa de design passou muito tempo a encontrar e a verificar dados, em vez de se concentrar no trabalho criativo.

Com o Centric PLM em vigor, os dados trimestrais dos produtos são armazenados de forma ordenada. Isto torna mais fácil e mais rápido para os designers encontrar e reutilizar informação.

“A visualização e partilha de dados traz ainda mais benefícios”, diz Zhou Xiaoping, Directora de Design da HOPESHOW. “Centric PLM ofereceu-nos uma imagem clara da nossa precisão de design, utilização do tecido e utilização de cores em cada estação do ano. O sistema torna o nosso trabalho verdadeiramente eficiente, preciso e conveniente”.

## GESTÃO PRECISA DO PLANEJAMENTO DO PRODUTO

HOPESHOW era anteriormente incapaz de realizar um planeamento preciso do produto. A cada trimestre, foram desenvolvidos muitos estilos e existiam silos entre equipas em I&D, resultando no desenvolvimento de produtos não originais. Como os custos eram calculados manualmente, e a recolha e actualização de dados era demorada, este trabalho de concepção e desenvolvimento não era alinhado com o planeamento a tempo.

“Centric Fashion PLM permite a todas as equipas acompanhar todo o processo de desenvolvimento de cada estilo, desde a idealização do design e criação de modelos até à realização de amostras e encomendas”, explica Wang Xiulan, Director de Produto da HOPESHOW. “Em qualquer fase, atrasos ou problemas podem ser tratados de imediato”.

A Sra. Wang acrescenta, “Centric PLM também nos dá total transparência sobre os preços detalhados dos tecidos e aviamentos”. Isso ajuda-nos a estimar com precisão os custos na fase inicial de desenvolvimento e a garantir margens de lucro”.

## INFORMAÇÃO INTEGRADA EM TODO O GRUPO

“Dados básicos sobre materiais, padrões e processos estavam dispersos no passado”, diz Song Zhiying, directora de informação da HOPESHOW. “A preparação para uma sessão de compra ter-nos-ia levado sete dias. Hoje, dentro do Centric PLM, esse trabalho pode ser concluído em segundos com um simples clique. Para HOPESHOW, PLM é também um sistema de gestão colaborativa que liga dados, diferentes sistemas (como ERP) e equipas para facilitar a eficiência em toda a linha”.



## RESULTADOS

- + Armazenamento ordenado de dados para uma recuperação e reutilização conveniente
- + Tomada de decisão racional com informações detalhadas e atualizadas
- + Fácil avaliação da eficiência do design com acesso aos dados de precisão do design e aos tecidos e cores utilizados em cada estação
- + A recolha de informação que costumava demorar 7 dias demora agora segundos
- + Cálculos de custos precisos permitem uma gestão precisa das metas de planeamento e das margens de lucro

## FOCO, PERÍCIA E INOVAÇÃO

“Estou impressionada com o empenho e a profunda compreensão do Centric sobre os negócios na indústria do vestuário”, afirma a Sra. Liu Hua. “Eles têm excelentes capacidades inovadoras e iteram os seus produtos o tempo todo.”

Em janeiro de 2019, a equipe Centric implantou o Centric 8 PLM v6.5 no HOPESHOW em apenas quatro meses (um mês e meio antes do planejado). O sistema foi atualizado para a última versão em pouco mais de um ano. Centric Fashion PLM também foi adotado pela H'S, outra marca do grupo.

“Esperamos colocar a solução em bom uso e melhorar ainda mais o design digital e os processos de I&D no HOPESHOW”, diz a Sra. Song Zhiying. “Estou ansiosa para experimentar novas funções e aplicações avançadas e avaliar e rever o planeamento da Centric, renderizações 3D e mais”.



## SOBRE A HOPESHOW ([www.hopeshow.com](http://www.hopeshow.com))

Fundada em 1995, a HOPESHOW é uma marca de moda do Hongjin Fashion Group. Visando mulheres urbanas de 25-40 anos, HOPESHOW desenha uma linha completa de produtos elegantes que se ajustam aos estilos de vida das mulheres modernas “elegantes, lindas e discretas”.

O grupo se dedica ao design, I+D, produção, vendas e gestão, e também tem sob seu guarda-chuva excelentes marcas de roupas para mulheres, homens e crianças como H'S, NEELLY, M.latin e GRSAGA. Ao oferecer aos consumidores uma gama de experiências estéticas através de desenhos diferenciados, o grupo aspira a destacar-se do resto e a liderar a indústria da moda da China. O grupo possui uma rede nacional de vendas com mais de 1.600 pontos de venda. Emprega mais de 4.000 pessoas e produz mais de 10 milhões de peças de vestuário por ano.

## SOBRE A CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

De sua sede em Silicon Valley, Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçado, artigos de luxo, itens para atividades ao ar livre e bens de consumo. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, a Centric 8, proporciona funcionalidades corporativas de planejamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos inovadores de PLM, e os principais ensinamentos do setor, para empresas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma nova experiência transformadora totalmente visual e digital para a tomada de decisões e colaboração e inclui o Painel de Compras Centric para transformar as sessões de compras internas e maximizar o valor de varejo e o Painel de Conceito Centric para impulsionar a criatividade e desenvolver conceitos de produtos. Todas as inovações da Centric reduzem o tempo de lançamento no mercado, aumentam a inovação de produtos e reduzem custos.

Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de projeto 3D, modelos digitais 3D e soluções de PLM tem participação majoritária em Centric Software.

Centric Software recebeu numerosos prêmios e reconhecimentos do setor, inclusive sendo nomeada pela Red Herring na sua lista Top 100 Global em 2013, 2015 e 2016. Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)